

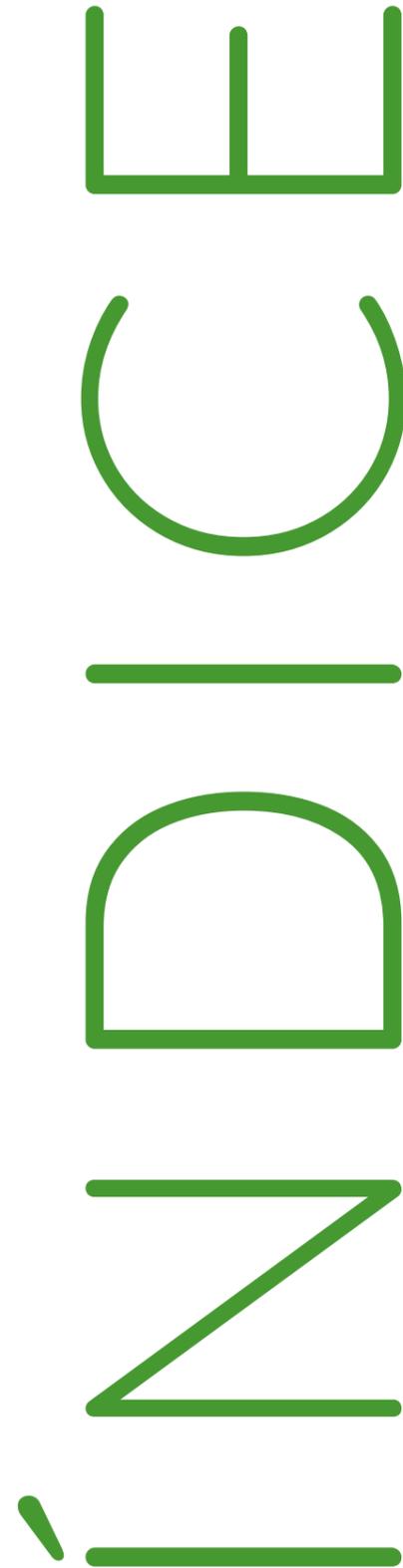


Informe Anual Integrado  
**2016**



EL  
PODER  
DE LA  
COLABORA-  
CIÓN





<b>1. CONVERSACIÓN ECOEMBES Y ECODES .....</b>	<b>4</b>
<hr/>	
<b>2. GESTIÓN Y ESTRATEGIA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Modelo de gestión de Ecoembes.....	18
2.2 Contexto .....	26
2.3 Plan estratégico 2016/20 .....	32
2.4 Ética y Buen Gobierno .....	42
2.5 Modelo relacional.....	54
<hr/>	
<b>3. ECOEMBES EN 2016 .....</b>	<b>62</b>
3.1 Ecoembes en cifras.....	64
3.2 Resultados por actividades.....	72
3.2.1 Envasado y distribución .....	72
3.2.2 Sensibilización .....	78
3.2.3 Recogida.....	84
3.2.4 Selección .....	92
3.2.5 Reciclado.....	98
3.3 Personas, procesos e información.....	104
<hr/>	
<b>4. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD .....</b>	<b>116</b>
4.1 Entorno .....	118
4.2 Personas.....	124
4.3 Desarrollo socioeconómico .....	130
<hr/>	
<b>5. CUENTAS ANUALES 2016 .....</b>	<b>134</b>
<hr/>	
<b>6. ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4.....</b>	<b>188</b>
<hr/>	
<b>7. ANEXO .....</b>	<b>198</b>

01

CONVERSA-

CIÓN

ECONOMES

Y ECODES

## 1

## Conversación Ecoembes y Ecodes

Sede de Ecoembes. Un viernes a las 10 de la mañana. Desde las ventanas de sus oficinas se observa el ritmo vertiginoso de la Castellana, unas de las vías principales de comunicación de Madrid; tan activo como el que se vive en la organización que, desde hace 20 años, facilita el reciclaje de envases domésticos en España. Ecoembes me propuso mantener un diálogo con su presidente, Ignacio González, y su consejero delegado, Oscar Martín. Todas las preguntas fueron contestadas. Hablamos de resultados y de impacto de la actividad, del camino recorrido, del que queda por andar. Del **ciudadano**, al que ponen en el centro de todo. Del ecodiseño. De la gestión operativa, cada vez más tecnificada y eficiente. Del modelo, su evolución y los nuevos ámbitos que explorar. Del buen gobierno, de escucha activa, de transparencia. Hablamos, y mucho, de educación. De la colaboración público-privada, de la corresponsabilidad y **la suma de todos** para hacer de este un planeta mejor. Al fin y al cabo, como coinciden en diagnosticar ambos, esta es la casa de todos y solo tenemos una.



De arriba a abajo: Ignacio González (Presidente Ecoembes), Víctor Viñuales (Director Ecodes) y Óscar Martín (CEO Ecoembes).

“Contamos con retos globales, que tenemos que afrontar desde el compromiso individual”

**Victor Viñuales, director de Ecodes.** Si uno se conforma con lo que tiene, parece que no se estimulan las mejoras. En las organizaciones sucede lo mismo, si trasladas complacencia no se promueve el cambio. Aunque tampoco se puede trabajar desde la negatividad. En este sentido, ¿qué luces y sombras destacaríais de Ecoembes en el ejercicio 2016?

**Ignacio González, presidente de Ecoembes.** 2016 ha sido un año importante para todo aquello por lo que apostamos. Se han puesto sobre la mesa decisiones y medidas para afrontar retos globales. Antes de iniciar el ejercicio, la COP21 estableció de forma unánime, por primera vez en la historia, los retos que el Planeta tiene por delante y las medidas a desarrollar, reafirmando, de alguna forma, los compromisos en los que venimos trabajando en Ecoembes en los últimos 20 años. Por fin, los vemos plasmados. Retos globales que creemos conviene ser abordados desde el compromiso local e individual.

“Para Ecoembes ha sido un año en el que hemos refrendado nuestro papel en la sociedad”

**Oscar Martín, CEO de Ecoembes.** Para Ecoembes ha sido un año en el que hemos refrendado nuestro papel en la sociedad. Un ejercicio en el que la estrategia que definimos hace años, la de rodear al ciudadano para que se convierta en la verdadera palanca del cambio, está siendo soportada por decisiones regulatorias, como el PEMAR y su defensa de la recogida selectiva, los movimientos sociales y un debate que dirige la solución y la propuesta de valor hacia el concepto de **economía circular**, dejando atrás enfoques lineales, como el ‘usar y tirar’.

Ha sido, además, el primer año de nuestro Plan Estratégico 2016-2020 y hemos vuelto a registrar buenos resultados: la

tasa de reciclado sigue subiendo, hasta el **76% de los envases que gestionamos** (más de 20 puntos por delante de los objetivos marcados por la UE). Se reciclan 1,3 millones de toneladas de envases domésticos, un 4% más que el ejercicio anterior. Y queremos seguir avanzando: replanteando nuestras formas de hacer, llegando, más y mejor, allí donde estén los envases, y yendo más allá del ámbito del reciclaje. Estos resultados se traducen en impacto positivo en nuestro entorno: este año hemos **evitado 1 millón de toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera** que, en acumulado, se elevan a 17,4 millones de toneladas, más o menos las emisiones de CO<sub>2</sub> que genera la ciudad de Sevilla durante 8 años. Y está el impacto en el empleo, el directo y el indirecto. Todo esto, nos anima a seguir trabajando en lo que falta por hacer a pesar de todo lo que se ha hecho.

**VV. ¿Pero no todo ha debido de ser absolutamente positivo?**

**Presidente.** Los modos de comportamiento y consumo de la sociedad han cambiado. También el de asociarse. Esto es una oportunidad para adaptarnos permanentemente a nuevas necesidades y hábitos. Por eso, por ejemplo, en los últimos años hemos reforzado el trabajo con más sectores para rodear al ciudadano del concepto de economía circular. Y por eso, también, hemos diversificado las fórmulas de relacionarnos y comunicarnos con la ciudadanía. Estamos apostando también en nuestra estrategia por la ética y el gobierno corporativo, y por la colaboración y la escucha activa.

**CEO.** Ecoembes es parte de una sociedad que está evolucionando tan rápidamente como lo hacen la tecnología y la hiperconexión que se establece entre diferentes colectivos. Por eso estamos realizando esfuerzos por escucharla, ser capaces de responder a sus necesidades e involucrarla para alcanzar los objetivos. En este proceso, las organizaciones tenemos una gran responsabilidad, hemos adquirido un papel muy relevante y tenemos que ser capaces de responder a las expectativas. Esto supone un reto y un aprendizaje y lo afrontamos como un camino, aceptando el desafío de no ser autocomplacientes y planteando siempre cómo podemos hacer las cosas mejor. Todavía es pronto, pero nuestra nueva estrategia empieza a dar sus frutos. La hemos hecho evolucionar desde hace dos años, estamos en el camino correcto, pero queda por recorrer un largo trecho.

**VV. En 2015-2016, la humanidad se dota de una doble agenda común: los países del mundo definen 17 objetivos para todos y en diciembre de 2015 nos ponemos de acuerdo en lo que hay que hacer y en la corresponsabilidad. Ya está el programa común. Hay gente que lo asume como propio, pero otros niegan la tarea común. ¿Cómo se sitúa Ecoembes en este contexto, en la llamada a la colaboración y la cooperación y qué papel asume?**

**CEO.** Ecoembes está identificada con la agenda global y somos firmes defensores **del poder de la colaboración**. La agenda global ha puesto de manifiesto la necesidad de empujar entre todos (ciudadanos, sociedad civil, académicos, políticos, empresas...). Más que

nunca, sólo con la ayuda de todos podremos conseguirlo. En París, lo que pensamos que iba a ser imposible, es hoy indispensable.

**Presidente.** Y en este contexto, la **corresponsabilidad** es clave. Nosotros insistimos mucho en que son los pequeños detalles y gestos los que cuentan. Reciclar es uno de ellos: un pequeño gesto con un gran impacto y enormes resultados. Tenemos que plantear este reto a la sociedad. Y nosotros estamos dispuestos a jugar ese papel.

Existe todavía recorrido desde ese enfoque de corresponsabilidad. Por ejemplo, nuestra relación con ONGs nos permite trabajar con movimientos sociales o desarrollar por toda España proyectos de inclusión social, apalancándonos en el reciclaje y la economía circular. El poder de la colaboración nos ha demostrado que se pueden romper barreras.

**VV. Ecoembes es una empresa privada. ¿Cómo se combina esto con los objetivos de política global y el interés común?**

**Presidente.** No es incompatible. Más bien al contrario, como lo demuestran los proyectos y avances que hacemos en colaboración público-privada. Trabajamos con las administraciones, la sociedad y el ciudadano. Que el modelo funcione cada vez mejor es bueno para Ecoembes, como también lo es para el conjunto de la sociedad y nuestro tejido empresarial. Conseguir hacer un mejor uso de los recursos disponibles es un objetivo de todos, y lograr avances relevantes en ello, un éxito colectivo. Es un modelo necesario, no sólo en este ámbito de actuación, que nos permite materializar grandes proyectos y

“Ecoembes es parte de la sociedad, por eso hay que **escucharla**, ser capaces de responder a sus necesidades e involucrarla para alcanzar los objetivos”

“El poder de la colaboración nos ha demostrado que se pueden romper barreras”

“Conseguir hacer un mejor uso de los recursos disponibles es un objetivo de todos, y lograr avances relevantes en ello, un éxito colectivo”



avanzar en la corresponsabilidad que tenemos cada una de las partes. **Juntos**, somos mucho más fuertes.

**CEO.** Las organizaciones somos responsables de lo que hacemos y del impacto que generamos. Por eso tenemos la obligación y la oportunidad de apelar a nuestra responsabilidad social que, en este modelo público-privado, cobra su mayor sentido. Todas las empresas están al servicio de la sociedad. En el caso de Ecoembes, contribuimos a la recogida selectiva, a la educación ambiental y a la innovación aplicada al medio ambiente, causando un gran impacto en nuestro entorno.

**VV. Nada del reciclado se puede hacer sin la complicidad de la gente. Entramos en el terreno de los denominados activos intangibles, como es la confianza. ¿En qué confían los españoles? Las encuestas nos dicen que poco en el Gobierno, menos en los políticos, algo más en las PYMES y mucho más en las ONGs. Ecoembes tiene una magnífica relación con el ámbito público y privado, y, sin embargo, menos consolidada con el Tercer Sector, que es en el que parece que más cree el ciudadano.**

**CEO.** Estamos evolucionando y esta reflexión forma parte de nuestra apuesta por la **escucha activa** y la búsqueda de aliados que conecten con el ciudadano. La sociedad ha cambiado pero el tercer sector sigue siendo un referente para el ciudadano. También el tercer sector está cambiando. Se ha profesionalizado y, de esta forma, se ha constituido como agente catalizador de muchas iniciativas. Nuestro papel como organización es estar cerca de donde ocurren esos cambios.

Hoy estamos trabajando con cerca de 300 organizaciones de la sociedad civil, con ONGs sindicales, sociales, ambientales, el mundo académico, etc.

**VV. Ecoembes cumple 20 años. La antigua mayoría de edad. Es momento de hacer balance, de mirar atrás y hacia adelante. ¿Hay que repensar el modelo?**

**CEO.** El modelo funciona. Ha cambiado; se ha adaptado y va a seguir haciéndolo. La mirada hacia atrás en los últimos 20 años nos permite reconocer cómo la organización ha evolucionado. Ecoembes hoy es diferente. Ni mejor ni peor. Se ha adaptado y se ha socializado en los últimos años, porque la sociedad ha asumido que tiene mucho más poder.

La primera etapa de Ecoembes fue la de lanzamiento, la de poner en marcha con las administraciones las infraestructuras necesarias y dotar al sistema de financiación. En la segunda, nos centramos en la comunicación, en dar a conocer el proceso, en definir el marco de actuación y trasladar las reglas del juego a la sociedad. Ahora nos encontramos en la etapa de la socialización, en estar más cerca y poner al **ciudadano en el centro**. Nunca hubiéramos pensado, por ejemplo, que el internet de las cosas podría cambiarnos tanto, para mejorar, para estar más conectados y disponer de más información. Una sociedad tecnificada que nos ha abierto el mundo, que nos permite conocer lo que opinan los ciudadanos, con los que podemos contrastar el modelo y perfeccionarlo, bajo esa premisa de cuestionar siempre lo que hacemos para buscar formas de hacerlo cada vez mejor.

**Presidente.** El Ecoembes de hoy está basado en una estrategia

“Nuestro papel como organización es estar cerca de donde ocurren esos cambios. Hoy estamos trabajando con cerca de **300 organizaciones** de todo tipo”

“El modelo funciona. Ahora nos encontramos en la etapa de la socialización, en estar más cerca y poner al ciudadano en el centro”

“El Ecoembes de hoy está basado en una estrategia con tres pilares: la **colaboración**, la **educación** y la **innovación**”

con tres pilares, que pueden serlo hoy y no antes, porque teníamos otras prioridades: la **colaboración**, la **educación** y la **innovación**. Hace 20 años innovábamos, pero hoy resulta imprescindible para avanzar. Estamos hablando de innovación abierta, de robótica; contamos con matemáticos e ingenieros para trabajar por el reciclaje en nuestro país; expertos en responsabilidad corporativa; sociólogos para tomar el pulso a la sociedad. En nuestro **TheCircularLab**, inaugurado en mayo de 2017, contamos con iniciativas como la sala de escucha activa donde nos vamos a sentar con la sociedad. Y empezamos a conectar así innovación con colaboración.

**VV. La innovación tecnológica avanza a ritmos vertiginosos pero la evolución del alma humana no va a la misma velocidad. Y esto va de seducir al alma y de la voluntad de querer hacer cosas.**

**Presidente.** Los cambios en el modelo económico-productivo y en el consumo, la economía circular, el Internet de las cosas (IoT), la innovación tanto tecnológica como social... Nos enfrentamos a cambios radicales de profundo calado que nos obligan a mantenernos alerta para seguir liderando el discurso del medio ambiente y no perder influencia, pero también dando respuesta a estos retos, muchos de los cuales ni siquiera podíamos imaginar.

**CEO.** Surge más que nunca la necesidad de acercarnos a la sociedad: escucharla, conectar con ella y comunicar más. Una comunicación que es más que hacer anuncios. Son emociones, pero también demostrativos, con hechos. Hay que explicar lo que necesitamos hacer para salvar el planeta, la evolución del modelo

y el papel que se espera de cada eslabón de la cadena.

**VV. Se ha avanzado mucho -una tasa de reciclaje del 76% de los envases gestionados por la organización- pero a la vez seguimos viendo y escuchando noticias terribles sobre lo que pasa en nuestros mares, en el Ártico, etc. ¿Habrá que hacer más? ¿Motivar, recompensar económicamente a los más responsables con el entorno? El modelo que representa Ecoembes está consolidado, aunque siga evolucionando. ¿Hay cabida para otros modelos? Parece que recientemente se ha abierto cierto debate.**

**CEO.** El enfoque de este debate -no el debate en sí, al que estamos abiertos- lo veo con tristeza. Nuestro **modelo es flexible, eficiente y sostenible**. Evoluciona y se adapta a las necesidades y demandas de las personas. ¿Cuándo pensamos que íbamos a reciclar en nuestro entorno laboral, en eventos culturales, de ocio y deportivos? ¿O a trabajar en la inclusión social desde el medio ambiente ofreciendo segundas oportunidades a personas a través del reciclaje, y a educar en valores ambientales para mejorar nuestro sistema educativo? Llevamos años trabajando en este sentido. Y vamos a seguir haciéndolo.

**Presidente.** Nosotros creemos en la **educación**. En el debate surgen, por ejemplo, críticas al problema del *littering*. En Ecoembes trabajamos desde hace años con organizaciones sociales para avanzar en este ámbito. Lo hacemos porque es nuestra responsabilidad.



“No nos cansamos de advertir a todos aquellos que tienen responsabilidad en este ámbito que, o nos ponemos las pilas, o se nos escapa el tren”

Ecoembes es el responsable de la **gestión del 8% de los residuos domésticos**. Con la labor que realiza otro sistema, Ecovidrio, el porcentaje se eleva al 15%. ¿Qué pasa con el resto? ¿Creemos que vamos a avanzar acotando la corresponsabilidad de los residuos a un porcentaje como el nuestro? En lo que sí creemos para afrontar este tema con realismo es en la ampliación de la obligatoriedad de la recogida selectiva de los residuos a todos los flujos.

**VV. En este contexto, ¿cómo veis a nuestro país en relación con los objetivos de la UE? O corremos o...**

**Presidente.** España ha dado pasos importantes. Por ejemplo, el **PEMAR** ha apostado por la recogida selectiva como elemento diferenciador y por su ampliación a todos los flujos. No nos cansamos de advertir a todos aquellos que tienen responsabilidad en este ámbito que, o nos ponemos las pilas, o se nos escapa el tren. Empieza a haber movimiento. Vemos con mucha alegría lo que se está produciendo en el mundo de los textiles y las experiencias en materia orgánica (que representan el 50% de los residuos urbanos). Tenemos por delante una ardua tarea para alcanzar los objetivos que ha marcado la UE para 2025 y 2030, pero no es imposible. Será posible si ayudamos todos, con soluciones parciales no lo vamos a conseguir.

**CEO.** De hecho, puede ocurrir el efecto contrario. En países, donde el proceso se ha mercantilizado, los ciudadanos han dejado de reciclar los residuos que no se habían monetizado, porque no se había trabajado la concienciación y la sensibilización ciudadana.

En España contamos con una base de **concienciación ciudadana**. A eso hemos contribuido desde Ecoembes. Pero queda camino por recorrer. No tenemos todavía suficientes instrumentos educativos para prescindir de esta labor.

En otros países, el problema de falta de concienciación existe pero es verdad que en menor medida. ¿Qué hay detrás de eso? Posiblemente una mejor educación ambiental. En Ecoembes estamos trabajando en una iniciativa que permita incluir **la asignatura medioambiental** en el currículum escolar. No se trata de tener una asignatura solo de reciclado; necesitamos más y adaptarlo a todos los ámbitos: biodiversidad, cambio climático, energía, agua...

Es la base para conseguir la sociedad del reciclado. Necesitamos una apuesta global, porque el mejor cambio es el que realizas convencido, sin esperar nada como contrapartida.

**VV. Parece que estamos obligados a hacer cambios disruptivos en el ámbito tecnológico, pero ¿que hay en lo cultural y lo social?**

**Presidente.** Es lluvia fina y nuevamente educación. El éxito no está en haber instalado 570.000 contenedores en la vía pública, que es un gran avance, sino en haber dotado de herramientas al ciudadano para que considere la **relevancia del reciclaje**.

**CEO.** Y hay que seguir trabajando. En nuestro proceso de escucha activa, cuando preguntamos a ciudadanos nos dicen que reciclan un 70% en nuestras últimas encuestas, cuando hace 12 años no superaban el 40%. Algo está cambiando porque el medio ambiente forma parte ya de la **agenda global**. El ciudadano lo demanda y hemos logrado crear un ecosistema que nos empuja a seguir mejorando. Tenemos la tecnología para el cómo, pero necesitamos mover el qué: la voluntad.

**VV. Para acabar, ¿a qué proyecto le habéis dedicado especial atención en los últimos meses?**

**Presidente.** Hemos trabajado en muchos proyectos pero podemos destacar uno, **TheCircularLab**, un laboratorio a escala real para investigar sobre el reciclaje. Se trata del primer centro de innovación sobre economía circular de Europa y cobra mucha importancia si pensamos en que para el 2050 el 70% de la población se concentrará en las ciudades... Este laboratorio a escala real toma como base la ciudad.

**CEO.** Vamos a trabajar en el desarrollo del **envase del futuro**, reciclable y sostenible, el **smart waste** y el desarrollo de soluciones tecnológicas dirigidas al ciudadano. Queremos ser **el motor de la producción y consumo sostenibles del futuro**. También queremos desarrollar el concepto de **ciencia ciudadana**, trabajar el concepto ambiental interrelacionándonos más con la sociedad, y éste es un ámbito que nos hace una especial ilusión y que tenemos muchas ganas de poner en marcha.

ALGO ESTÁ CAMBIANDO PORQUE EL MEDIO AMBIENTE FORMA PARTE YA DE LA AGENDA GLOBAL. EL CIUDADANO LO DEMANDA Y HEMOS LOGRADO CREAR UN ECOSISTEMA QUE NOS EMPUJA A SEGUIR MEJORANDO.

02

GESTION

Y

ESTRATEGIA

# 2.1

## MODELO DE GESTIÓN

Ecoembes es la organización que trabaja, junto con ciudadanos, administraciones y empresas, para minimizar el impacto ambiental de los residuos de envases a través del reciclaje y el ecodiseño de envases.

Ecoembes gestiona un sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP, en adelante Sistema) que permite a las empresas que comercializan productos envasados, cumplir con las obligaciones legales derivadas de la Ley 11/97 de envases.



# 1

## FINANCIACIÓN

Hace muchos años que la línea recta -el concepto de 'usar y tirar'- no es la respuesta, ni una opción sostenible, a nuevas necesidades. En España, esa línea, que dominó el modelo de producción y consumo durante años, comenzó a curvarse con la aprobación de la Ley de Envases de 1997, que dio respuesta a la necesidad de encontrar una **solución sostenible a la gestión de estos residuos**. Surge entonces Ecoembes que, a través del reciclaje de envases domésticos, contribuyó a incorporar los principios básicos del modelo de economía circular en nuestro día a día. Años más tarde, nuevas regulaciones han ratificado ese empeño, como es el caso de la Ley de Residuos (2011) y el Plan Estatal Marco de Residuos (PEMAR) (2016-2022).

En las dos últimas décadas, el sistema ha evolucionado al tiempo que lo hacían las políticas medioambientales, poniendo a disposición de la sociedad, municipios y empresas herramientas innovadoras que han permitido a España actuar en el ámbito de la economía circular y convertir al reciclaje en un hábito cotidiano e imprescindible para el cuidado del medio ambiente. Ecoembes se sitúa así como uno de los principales motores de transformación en el avance hacia este modelo circular.

Según la Ley 11/97 las empresas envasadoras y distribuidoras de productos envasados **tienen la responsabilidad de financiar el extra coste de gestión de los residuos de envases** para su reciclado, contribuyendo a minimizar el impacto que su actividad conlleva para el entorno.

Para ello, estas empresas pueden participar en un sistema colectivo como el coordinado por Ecoembes. Por un lado Ecoembes se encarga de **asumir los costes asociados a la recogida y selección de los residuos** de envases domésticos para su posterior reciclado. Por otro ingresa los fondos correspondientes de la venta de los materiales recuperados. La diferencia entre dichos costes e ingresos es lo que Ecoembes repercute a las empresas envasadoras participantes en el sistema colectivo a través de las tarifas de Punto Verde. En ellas se tiene en cuenta como contribuye cada material de envase a los costes y a los ingresos.

Cada empresa participante en el sistema colectivo comunica a Ecoembes anualmente la cantidad y tipo de envases puestos en el mercado, Ecoembes aplica las tarifas vigentes de Punto Verde determinando el importe con el cual la empresa ha de contribuir al sostenimiento del sistema colectivo de reciclado.

Ecoembes trabaja para que el sistema de gestión de residuos de envases domésticos sea sostenible y responda a los intereses de todas las partes implicadas: proporcionando un servicio de calidad a los ciudadanos, financiando los costes de recogida y selección a los ayuntamientos, y posibilitando el reciclaje de los residuos de los envases puestos en el mercado por las empresas. En 2016, gracias a la colaboración entre Ecoembes y la administración, las **tarifas Punto Verde se han mantenido constantes**.

Como **organización sin ánimo de lucro**, Ecoembes destina todos sus ingresos a hacer realidad el proceso del reciclado mediante la mejora continua, la formación, la educación y la sensibilización ambiental de toda la sociedad.

Ecoembes es una entidad sin ánimo de lucro. Los costes del proceso de reciclado de envases domésticos determinan los ingresos de Ecoembes

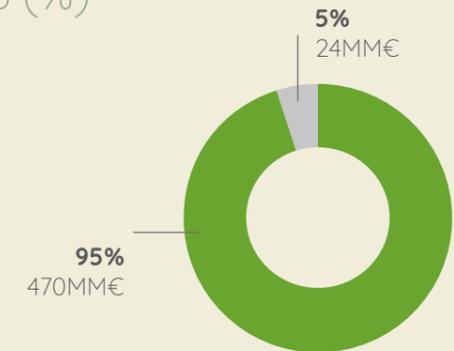
## FINANCIACIÓN DE ECOEMBES

494  
MM de €

### Gastos 2016 (%)

En qué se utiliza

- Costes de la recogida selectiva: contenedores, recogida de los residuos, clasificación y acondicionamiento en plantas de selección y campañas de sensibilización
- Gastos de gestión: servicios contratados por Ecoembes, arrendamientos, gastos de personal, equipamiento etc.

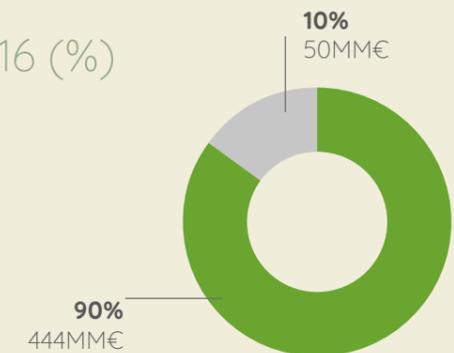


494  
MM de €

### Ingresos 2016 (%)

Cómo se financia el modelo

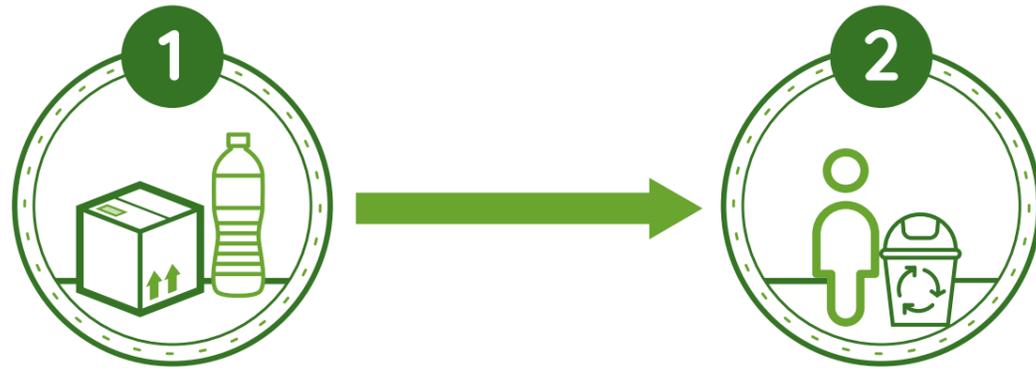
- Pago del Punto Verde, por empresas participantes en el Sistema
- Venta del material recuperado a la industria del reciclaje



## EL VIAJE DEL ENVASE

### LEY 11/97

Esta Ley exige a las empresas que se responsabilicen de los residuos de envases de los productos que ponen en el mercado. Además establece los objetivos de reciclado de cada material de envase.



#### 1 LAS EMPRESAS VENDEN PRODUCTOS ENVASADOS

Las empresas envasadoras y comercializadoras **aportan fondos** para financiar la gestión de los residuos para su reciclado.

Con la ayuda de Ecoembes, introducen **mejoras en el diseño de los envases** para minimizar su impacto ambiental.

#### 2 LOS CIUDADANOS RESPONSABLES SEPARAN

Los ciudadanos, tanto dentro como fuera del hogar, **separan los residuos de envases** y los depositan en los contenedores azul y amarillo.

#### 3 LAS ENTIDADES LOCALES RECOGEN LOS ENVASES SEPARADOS Y LOS LLEVAN A LAS PLANTAS DE SELECCIÓN

En las plantas de selección los **residuos de envases se clasifican y acondicionan** para su reciclado.

#### 4 LOS RECICLADORES TRANSFORMAN LOS RESIDUOS EN NUEVA MATERIA PRIMA

Los residuos de envase, debidamente seleccionados y clasificados, constituyen una **fuentes aprovechable de recursos**.

## EL ROL DE ECOEMBES

**El poder de la colaboración:** entre todos contribuimos a minimizar el impacto ambiental de los residuos de envases y a darles una segunda vida a través del reciclaje y ecodiseño.



#### CON LAS EMPRESAS ENVASADORAS Y DISTRIBUIDORAS

Gestionamos **los fondos** aportados por las empresas para posibilitar el reciclaje de los residuos de envases como requiere la Ley 11/97.

Promovemos el ecodiseño de **envases más sostenibles** para reducir su impacto en el medio ambiente.

**Auditamos** las toneladas de envases domésticos que declaran las empresas, en 2016 el 94% de toneladas.



#### CON LOS CIUDADANOS

Sensibilizamos sobre la importancia de la **separación de residuos de envases para su reciclaje**.

Educamos en el cuidado del **medio ambiente**.



#### CON LA INDUSTRIA DEL RECICLAJE

Gestionamos la venta de **materiales recuperados**.

Garantizamos que los residuos se reciclan y se convierten en **nuevas materias primas**.

Homologamos a la industria del reciclaje y mejoramos los **procesos de reciclado**.

Garantizamos **la trazabilidad** del 100% de los materiales.



#### CON LAS ENTIDADES LOCALES

Financiamos la correcta **recogida de los residuos de los contenedores amarillo y azul** y asesoramos para su mejora continua.

**Innovamos** para mejorar la eficiencia de los procesos.

Formamos a **técnicos municipales** y a **operarios** de plantas de residuos.

Realizamos en 2016 un total de 14.000 caracterizaciones y **controles de calidad**.

# 2

## EL PODER DE LA COLABORACIÓN

Esfuerzo colectivo de 46 millones de ciudadanos, 8.000 ayuntamientos y más de 12.300 empresas participantes en el modelo.

El objetivo de minimizar el impacto ambiental de los envases y sus residuos requiere la **responsabilidad compartida entre ciudadanos, administraciones y empresas**. Se trata de un esfuerzo de colaboración entre todas las partes y en la que cada una tiene su papel. Ecoembes es un instrumento facilitador en dicho empeño, fomentando la eficiencia y garantizando la protección del entorno.

### CIUDADANOS

Ecoembes pone al **ciudadano en el centro de la acción** y, en tanto que el modelo es **flexible**, se adapta a los cambios en sus hábitos y en los del conjunto de la sociedad. La organización proporciona herramientas para que reciclar sea un proceso cada vez más sencillo y accesible para todos, y pueda llevarse a cabo en cualquier lugar, dentro del hogar, pero también fuera de él.

Además, realiza un importante esfuerzo de **sensibilización** sobre la importancia de la separación de envases y la educación medioambiental, para asegurar que las futuras generaciones estén alineadas y comprometidas con un modelo de sociedad sostenible a largo plazo.

### AYUNTAMIENTOS

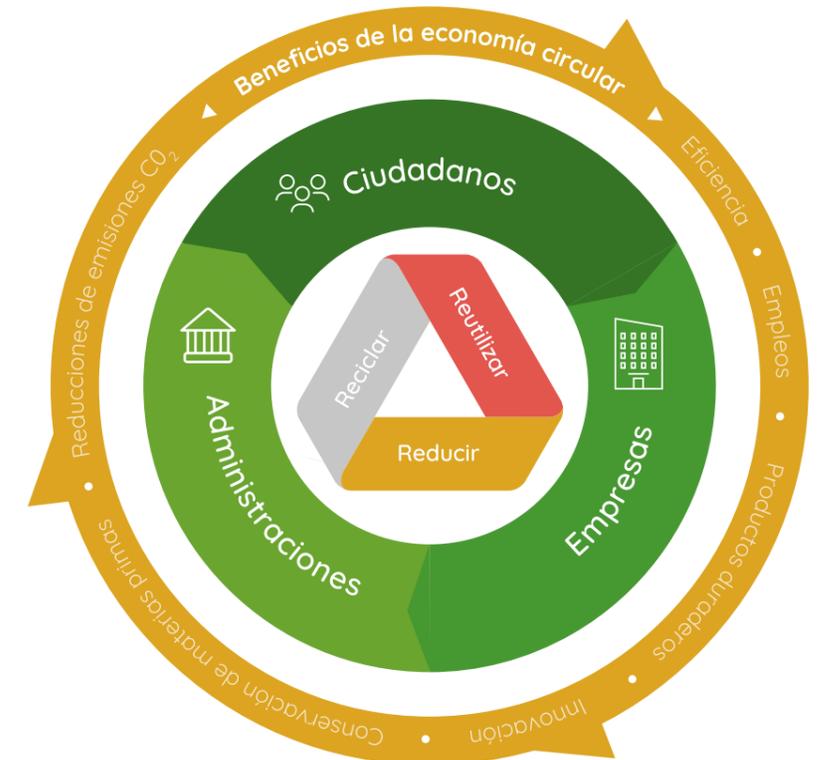
Ecoembes financia el **sobrecoste de la recogida selectiva** a las administraciones y entidades locales competentes. Asimismo, les ofrece **asesoramiento y asistencia técnica** para ayudarles a proporcionar un servicio eficiente y de calidad a la ciudadanía, facilitando la innovación para la mejora de los procesos y formación para sus técnicos en materia de reciclado.

El modelo adoptado por Ecoembes es un sistema colectivo que promueve la corresponsabilidad entre ciudadanos, administraciones públicas e industria, que prima la eficiencia y garantiza la protección del entorno como principales objetivos

## EMPRESAS

El papel de Ecoembes en el ámbito empresarial tiene una doble vertiente:

- para las compañías envasadoras y distribuidoras, por un lado, gestiona los **fondos aportados por las empresas para financiar la recogida selectiva** de los residuos de envases (a través del Punto Verde) y su separación para posibilitar su reciclado y permitir que se cierre el ciclo. Por otro lado, desde la perspectiva de que no se trata sólo de minimizar el impacto sino de prevenirlo, promueve el **diseño de envases más sostenibles** para reducir su impacto en el medio ambiente;
- en relación con la industria del reciclaje, Ecoembes gestiona la **venta de materiales** en un marco de libre competencia, transparente, trazable y riguroso, garantizando que el destino de los materiales recuperados sea el reciclado y se conviertan en nuevas materias primas.



# 2.2

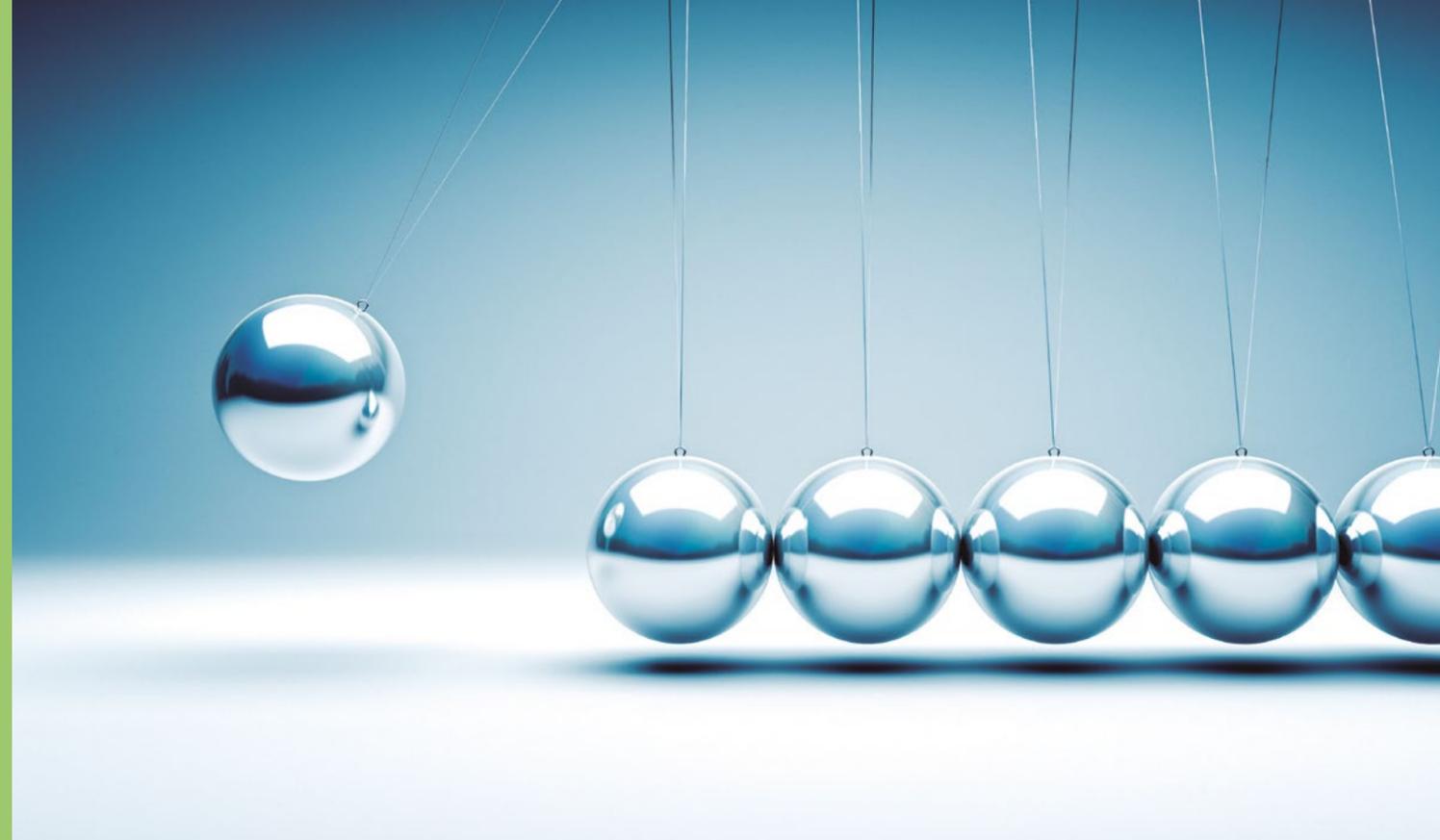
## CONTEXTO

La política ambiental de la UE se basa, entre otros, en los principios de prevención y responsabilidad del productor, que inspiran la Directiva europea de 1994 relativa a envases y residuos de envases. El sistema de gestión de residuos de envases, coordinado por Ecoembes, surgió hace veinte años en respuesta a las responsabilidades establecidas por esta directiva a través de la Ley 11/97 de Envases y su evolución ha estado marcada en gran medida por diferentes normativas.

En el período establecido por el nuevo Plan Estratégico de Ecoembes, entre 2016 y 2020, se prevén cambios legislativos profundos que redefinirán el papel y las responsabilidades de los actores que intervienen en el ciclo del envase.



EN LA COP21  
SE ACORDÓ  
QUE EL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO TIENDA  
A MODELOS  
DE ECONOMÍAS  
BAJAS EN CARBONO,  
IMPULSANDO MODELOS  
DE DESARROLLO  
MÁS SOSTENIBLES,  
COMO LOS PROMOVIDOS  
POR LA ECONOMÍA  
CIRCULAR.



#### PLAN ESTATAL MARCO DE GESTIÓN DE RESIDUOS (PEMAR)

A finales de 2015, se daba otro paso muy relevante en materia de gestión de residuos, con la aprobación del **Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos** (PEMAR), que subraya la importancia de apoyar la gestión de los residuos en una sociedad eficiente y responsable. En este contexto, se invita a dirigir esfuerzos y acciones hacia la Economía Circular -un modelo en el que los residuos pasan a ser recursos que se reutilizan una y otra vez en el proceso productivo-, **abandonando la idea de una economía lineal**, basada en el concepto de 'usar y tirar'.

También en el ámbito del cambio climático se impulsa la economía circular, como lo constata el acuerdo alcanzado 195 países en la Cumbre del Clima COP21 de 2016, en el que se promueven modelos de crecimiento económico más sostenibles.

Precisamente, el reciclado procedente de la recogida selectiva es un **buen ejemplo del modelo circular** que permite obtener beneficios en tres ámbitos: el ambiental, en tanto que la opción tradicional de eliminación de residuos impacta negativamente en el entorno; el económico, garantizando un proceso eficiente y el ahorro de recursos y energía; y el social, contribuyendo a mejoras en la salud y el entorno, y abriendo opciones reales de generación de empleo verde.

1

#### CONTEXTO NORMATIVO

El PEMAR apuesta por la recogida selectiva, como herramienta para lograr un reciclado de calidad, y su implantación en flujos hasta ahora ajenos a este sistema

Ecoembes está comprometida con los objetivos del PEMAR y del Paquete de Economía Circular

Tanto el PEMAR como las futuras directivas europeas en materia de residuos enmarcadas en el Paquete de Economía Circular reconocen la necesidad de dar un paso más: superar el 30% de reciclado actual y alcanzar el 50% de reciclado de residuos municipales que marca la UE para 2020. Para ello, se apuesta por el **fomento de la recogida selectiva**, como herramienta para lograr un reciclado de calidad, y su implantación en flujos hasta ahora ajenos a este sistema, como los biorresiduos, los textiles o los residuos peligrosos. Los residuos de envases domésticos representan tan solo un 8% del total de los residuos urbanos.

Estas normativas apuntan a una **mayor responsabilidad por parte de los productores** en el proceso del reciclaje y proponen requisitos mínimos de funcionamiento de los Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), para una mayor transparencia y optimización de estos sistemas. Asimismo, promueven la prevención, la reciclabilidad y la lucha contra el abandono de residuos en espacios naturales (*littering*).

Ecoembes está firmemente comprometido con estos aspectos y desarrolla **modelos de recogida y reciclado viables y eficientes** desde el punto de vista económico y ambiental, donde el aumento de la responsabilidad y el compromiso han de ir de la mano de un aumento de las cantidades recicladas. Asimismo, comparte la propuesta normativa de avanzar en la fiabilidad de las estadísticas y clarificar la metodología de reporting de datos, colaborando en diferentes proyectos con las administraciones públicas para compartir e intercambiar conocimiento sobre este tema.

### CIUDADANOS MÁS CONECTADOS Y CONCIENCIADOS

Junto a este contexto normativo, Ecoembes opera en una sociedad cada vez más conectada y concienciada, con un papel protagonista del ciudadano, más crítico y demandante de información y soluciones más sostenibles. En este sentido, el sistema gestionado por Ecoembes facilita al ciudadano la **información y la sensibilización** necesaria para compartir la responsabilidad común del reciclaje. En el ámbito empresarial, y en un contexto económico de reciente crisis, promueve la sostenibilidad del envase desde su diseño para avanzar hacia modelos de consumo más sostenibles.

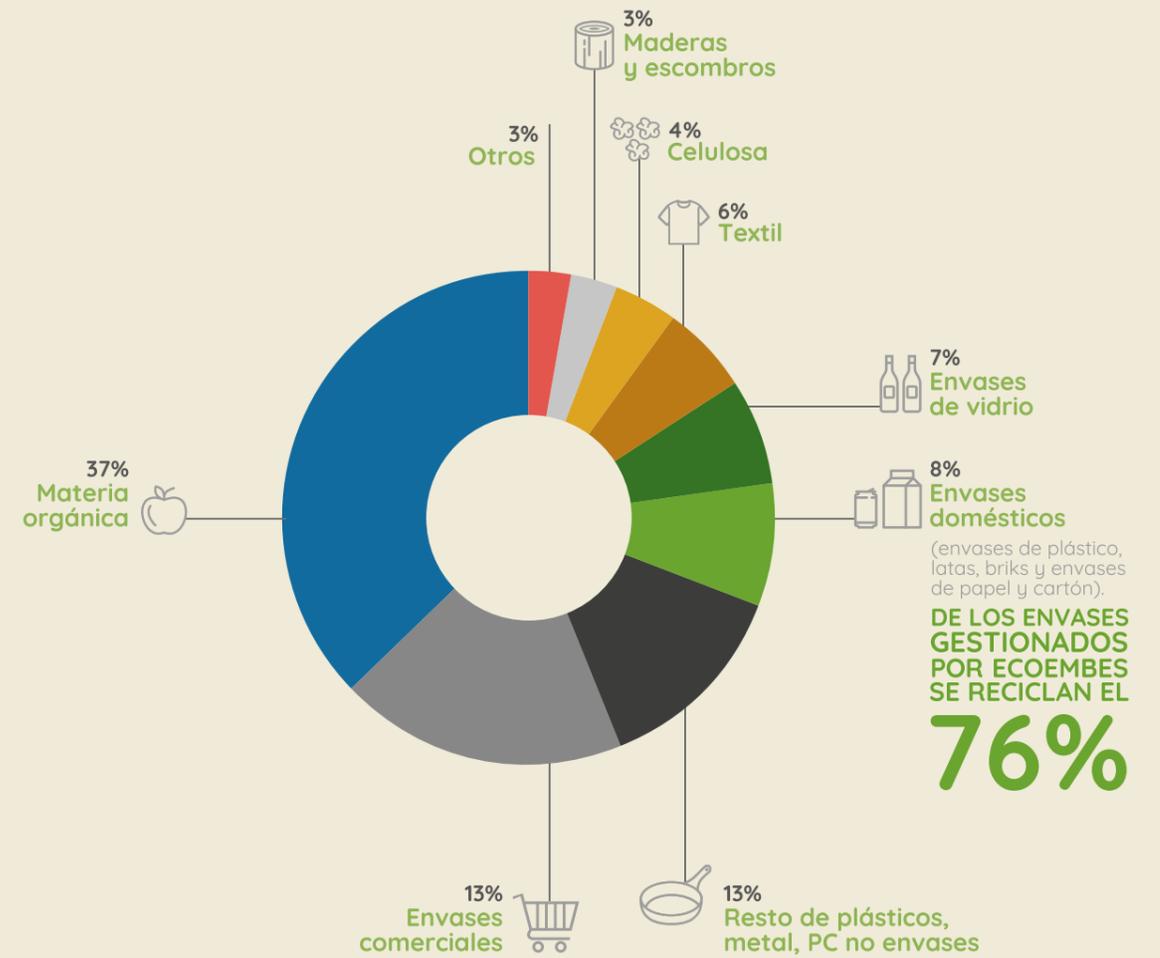
## 2 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

Ecoembes desarrolla modelos de recogida y reciclado con viabilidad, razonabilidad y eficiencia económica y ambiental

### Comprometidos con la sociedad del reciclado.

OBJETIVO ESPAÑA 2020: alcanzar el 50% de reciclado del total de residuos sólidos urbanos.

## COMPOSICIÓN RESIDUOS URBANOS EN ESPAÑA



# 2.3

## PLAN ESTRATÉGICO 2016-2020

El Plan Estratégico 2016-2020 de Ecoembes gira en torno al ciudadano y su papel en el reciclaje. Un ciudadano comprometido, que observa y demanda cambios, y con el que Ecoembes interactúa para acercarle el medio ambiente, a través de la mejora de las infraestructuras de reciclaje, la educación y la innovación.



Ecoembes presentó en febrero de 2016 las principales claves de su Plan Estratégico 2016-2020, con el que pretende facilitar la colaboración de todos para reciclar más y mejor, y que se refleja en el lema **‘Conectados, concienciados, sostenibles’**. Esta hoja de ruta, alineada con los objetivos establecidos por Europa, persigue una meta ambiciosa: **alcanzar una tasa de reciclaje del 80%** de los envases domésticos en 2020. La cifra supera en 5 puntos porcentuales el objetivo marcado para 2030 en el borrador de Paquete de Economía Circular propuesto por la Comisión Europea.

La estrategia definida por la organización se basa en la **Eficiencia** y la capacidad de adaptación del modelo, la **Colaboración** abierta con toda la sociedad, el impulso de la protección ambiental para ser **Referencia** en materia de medio ambiente, más allá del reciclaje, y el fomento de una **Cultura** de compromiso por parte de sus empleados. Ejes que trabaja a través de tres pilares fundamentales: la innovación, el compromiso y, la ética y la transparencia.

La implicación del ciudadano en materia de reciclaje, uno de los aspectos clave del Plan Estratégico



# 1

## EFICIENCIA

Ecoembes persigue una meta ambiciosa: alcanzar una tasa de reciclaje del 80% de los envases domésticos en 2020

### OPTIMIZACIÓN OPERATIVA DEL MODELO

Durante el primer ejercicio, Ecoembes ha trabajado en la optimización del actual sistema de gestión de residuos con la vocación de ser **permeable a los cambios sociales y ser capaz de adaptarse a las necesidades de una sociedad en evolución**. En este sentido, Ecoembes busca activamente nuevas soluciones y nichos de gestión, como por ejemplo el canal Horeca (hostelería, restauración y catering).

Asimismo, **acerca las infraestructuras del reciclaje al ciudadano**, incrementando el número de contenedores amarillos y azules. Asimismo se realizarán **controles de la calidad del servicio prestado a los ciudadanos**, llegando en 2020 a cubrir el 80% de la población.

Además, Ecoembes trabaja para incorporar tecnología avanzada aplicada a la recogida selectiva y facilita **formación a técnicos municipales**, con un plan que incluye hasta 4.700 sesiones.

Igualmente, y en línea con las directrices de la Unión Europea, el plan estratégico impulsa la **recogida selectiva más allá de los contenedores amarillo y azul**, ubicados en la vía pública en el ámbito municipal, llegando también a otros ámbitos de generación de residuos fuera del hogar: el conocido como ‘out of home’. Con el objetivo de que la menor cantidad posible de envases acabe en el vertedero, Ecoembes colabora con entidades privadas y públicas para llegar “allá donde esté el envase” y recuperar la mayor cantidad posible incluso, cuando éstos son consumidos fuera del entorno doméstico (i.e: eventos deportivos, culturales y de ocio, universidades, hospitales, aeropuertos, etc...). Ecoembes, pionero en esta práctica, prevé multiplicar por ocho este tipo de recogidas, consiguiéndose un doble efecto: extender la costumbre de recogida fuera del hogar y sensibilizar a los ciudadanos sobre la necesidad de implicarse activamente en el reciclaje en todos los entornos.

Además, se trabaja para incrementar la eficacia del sistema, aumentando en un 9% el **rendimiento de las plantas de selección**, con la incorporación de tecnología de vanguardia que permita completar el proceso de automatización actual. En este período, Ecoembes prevé que se alcance la automatización del 80% de las plantas.

El Plan aborda también, la prevención del *littering* o abandono de residuos.

### OPTIMIZACIÓN OPERATIVA DEL MODELO



+20% contenedores amarillos y azules



Out of home: multiplicar por 8 las recogidas de proximidad



Incrementar un 9% el rendimiento de las plantas de selección

## SOSTENIBILIDAD DE LOS ENVASES: ECODISEÑO

Ecoembes ha reforzado su apuesta por la sostenibilidad en su Plan Estratégico, a través del **ecodiseño**, un concepto de producción que busca incrementar la sostenibilidad de los envases, reduciendo el impacto de sus residuos.

Así, en los próximos cuatro años, se trabajará con las empresas con el objetivo de continuar reduciendo el peso medio de los envases -en los últimos 10 años ya se han reducido un 17,9%-; se mejorará su reciclabilidad y se impulsará la incorporación de materiales reciclados en la producción de nuevos envases.

## INNOVACIÓN: ECOEMBES INNOVA

Ecoembes ha asumido la **innovación abierta y colaborativa** como vector principal de su estrategia con el objetivo de desarrollar los proyectos más disruptivos en materia de economía circular y conseguir que la cultura del reciclado siga avanzando en nuestra sociedad gracias a nuevas soluciones que combinen talento, tecnología y cooperación.

A través de la plataforma Ecoembes Innova, la organización invertirá más de 10 millones de euros hasta 2020 en fomentar la innovación abierta. Para ello, creará nuevos espacios de conocimiento entre empresas, instituciones académicas y Administraciones Públicas para reforzar la inteligencia colectiva, que se canalizará a través de un nuevo portal web. Asimismo, se incrementará la **colaboración con centros de investigación y la universidad** y se trabajará, entre otras iniciativas, en acciones orientadas a fomentar el uso de materiales reciclados en nuevos sectores, como las infraestructuras o el textil.

El Plan Ecoembes Innova trabaja teniendo en cuenta todos los factores relacionados con los envases y sus residuos, desde su ecodiseño hasta su valorización, buscando aumentar la efectividad de las fases de recogida y selección y promover una mayor implicación del ciudadano.

## SOSTENIBILIDAD DE LOS ENVASES: ECODISEÑO



Reducir la huella ambiental de los envases.

- Reducción peso medio.
- Mejorar su reciclabilidad.
- Introducción de materiales reciclados en los envases.

## INNOVACIÓN: THE CIRCULAR LAB



Ecodiseño



Ciudadano



SmartWaste



Emprendimiento

## THECIRCULARLAB

TheCircularLab es un proyecto pionero en Europa que aglutina todas las propuestas y soluciones para impulsar la innovación en el ámbito de los envases y su posterior reciclado, todo ello enmarcado bajo el concepto de Economía Circular. TheCircularLab incidirá en todas las fases del ciclo de vida de los envases: desde su concepción, a través del ecodiseño, hasta su reintroducción al ciclo de consumo a través de nuevos productos.

Las principales áreas de innovación de este laboratorio son:

- **Ecodiseño:** se colaborará con empresas y fabricantes para que los envases del futuro sean cada vez más sostenibles, a través del ecodiseño, nuevos materiales, fomento de la reciclabilidad y promoción de la producción y consumo responsable.
- **Ciudadano:** plataforma de información social aprovechando el Big Data, soluciones que faciliten la comprensión y el aumento del reciclaje, pruebas de la eficacia de las campañas y planes de educación ambiental, y evaluación de iniciativas sociales que impliquen una mejora del reciclado.
- **Smartwaste:** aplicación de la tecnología más puntera a los procesos de recogida, selección y reciclado de envases con el fin de promover la eficiencia de los mismos y aumentar el porcentaje de reciclado.
- **Emprendimiento:** promoción de proyectos en sus fase de ideación, incubación, y aceleración de proyectos. Servir de punto de encuentro de emprendimiento ambiental.

Localizado en Logroño, en este laboratorio de innovación del envase se estudiarán, concebirán, probarán y aplicarán en un entorno real las mejores prácticas.

Todo ello en un marco de estrecha colaboración de innovación abierta entre empresas, administraciones públicas y ciudadanos.

En este entorno será clave el compromiso del ciudadano a la hora de reciclar y la aplicación de las mejores tecnologías en la gestión de los residuos, que se desarrollarán no solo gracias a la actividad del propio centro, sino también mediante el ecosistema emprendedor.



# 2

## COLABORACIÓN

Ecoembes busca la colaboración con ciudadanos, administraciones y empresas a lo largo de todo el ciclo de vida del envase

La colaboración con **ciudadanos, administraciones y empresas** es imprescindible para lograr los objetivos del Plan Estratégico de Ecoembes y hacer frente al reto común de avanzar hacia un modelo de economía sostenible, un modelo circular.

Ecoembes **busca esta colaboración a lo largo de todo el ciclo del envase**, con cada uno de los agentes protagonistas en cada fase, implicándoles en la búsqueda de soluciones que hagan del sistema un modelo:

- que se adapta a los **nuevos envases y pautas de consumo**;
- que responde al reto de concebir **envases sostenibles** desde su diseño;
- que ofrece a los ciudadanos allá donde se encuentre **información e infraestructuras** para posibilitar el reciclaje;
- que trabaja para introducir **mejoras tecnológicas** en aras de una mayor eficiencia y del progreso de los procesos de reciclaje y uso de los materiales reciclados.

### ESCUCHA ACTIVA Y TRANSPARENCIA ACTIVA

Para Ecoembes es fundamental conocer las fortalezas, necesidades y expectativas de cada uno de sus grupos de interés para lograr una colaboración eficaz que contribuya a los objetivos de todas las partes. Para ello emplea la escucha activa, **dialogando de forma abierta y bidireccional con sus stakeholders**. La organización ha planificado este diálogo para pulsar periódicamente los temas relevantes para sus grupos de interés, midiendo su percepción para implementar planes de acción que ajusten su gestión a las expectativas identificadas.

Asimismo, Ecoembes es consciente de que desarrolla su actividad en un sector complejo y muy técnico, en el que una información clara es fundamental. Por ello ha diseñado un **Plan de Transparencia Activa** a desplegar en el marco del Plan Estratégico 2016-2020 para presentar **información rigurosa y transparente** a sus grupos de interés. El reto principal de este plan es trasladar sus resultados de forma comprensible, contextualizada y adaptada a cada grupo de interés. Este plan contempla también la dimensión interna de la transparencia como motor para una comunicación transparente con la sociedad. (Ver capítulo Modelo Relacional).

### SENSIBILIZACIÓN PARA LA ACCIÓN

La comunicación es una de las principales vías de colaboración de Ecoembes con el ciudadano y a través de la cuál promueve la responsabilidad ambiental y mueve a la acción para el reciclaje. La organización se ha fijado el reto de desarrollar nuevos soportes, contenidos y canales adaptados a una sociedad más participativa e influyente. En este sentido se combinarán **acciones que acerquen y tangibilicen la protección del medio ambiente** al entorno local y más directo, con **acciones más universales que amplifiquen el mensaje** de la importancia del gesto diario del reciclaje.

## COLABORACIÓN



Fortalecer el diálogo y la escucha con sus grupos de interés



Incremento de la aportación de residuos de envases por parte de los ciudadanos



Servicios para empresas envasadoras adheridas al Sistema, ciudadanos, Administración Pública

# 3

## REFERENCIA

### UN ECOEMBES PARA CADA CIUDADANO

### UN ECOEMBES PARA CADA CIUDADANO

La implicación del ciudadano en materia de reciclaje es uno de los aspectos clave del Plan Estratégico. Para ello, Ecoembes ha puesto en marcha un nuevo estilo de comunicación, en el que el entorno digital será clave, **ofreciendo al ciudadano información permanentemente actualizada y adaptada** a sus necesidades, intereses y forma de consumir información. La creación de un entorno tecnológico apoyado en el Big Data, es otra de las claves para abordar esta aproximación.

Ecoembes realiza estudios cuantitativos y cualitativos para identificar áreas de mejora y adaptar su gestión al entorno del ciudadano. En 2016 llevó a cabo un estudio, único en Europa, para analizar las motivaciones, mitos y frenos en materia de reciclaje. Sus conclusiones permitieron adaptar los mensajes y canales de las campañas de sensibilización a las expectativas e inquietudes de los ciudadanos.

### PLAN INTEGRAL DE EDUCACIÓN

Ecoembes ha promovido un **Plan Integral de Educación Ambiental** con la intención de que el medio ambiente sea algo transversal dentro del currículum escolar y esté presente en todos los ámbitos de la sociedad.

Ecoembes apuesta así por la educación ambiental trabajando en la concienciación ambiental temprana con las nuevas generaciones, promoviendo iniciativas de sensibilización dirigidas a los colegios, repartiendo contenedores y convirtiéndose en el aliado del profesor. La red -EducaEnEco- cuenta con casi 700 colegios participantes impulsa el reciclaje implicando a 122.000 escolares, docentes, personal no docente y AMPAS.



Estudio sobre motivaciones, mitos y frenos del reciclaje



Creación de un entorno tecnológico



Sociedad conectada: la era digital



Comunicación personalizada



Emocionando

### PLAN INTEGRAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



Iniciativas dirigidas a colegios:  
- EducaEnEco  
- Reparto de contenedores



Aliados del profesor: facilitar recursos educativos y puntos de intercambio de ideas



Más allá del ámbito escolar: asociaciones, universidades, etc.

ECOEMBES

ECOEMBES, UN REFERENTE EN EUROPA

En Europa conviven varios modelos de gestión de residuos de envases. El SCRAP, modelo adoptado por Ecoembes es la opción mayoritaria : el 95% de los residuos de envases de Europa son gestionados bajo esta fórmula. En este contexto el trabajo desarrollado por Ecoembes se sitúa a la vanguardia de los sistemas de gestión de residuos de envases europeos:

- España destaca por el **elevado nivel de automatización de plantas**, las experiencias pioneras en la actividad 'out of home', que se refuerzan en la actualidad en Europa, y la integración de otros flujos de residuos urbanos;
- Estrecha **colaboración técnica y operativa con la administración** desde el inicio ha incidido en fórmulas de pago más eficientes;
- Ecoembes está entre los sistemas que disponen de los **procesos de control más rigurosos y completos**. Destacando la homologación de recicladores, el control de la trazabilidad de materiales y las caracterizaciones y controles de calidad;
- Ecoembes dispone de un ambicioso y completo **programa de innovación** frente a otros sistemas que se enfocan principalmente en las colaboraciones en prevención;
- Ecoembes apuesta por el **buen gobierno corporativo, la gestión ética y por la Responsabilidad Social Corporativa** asumiendo voluntariamente estándares de excelencia.

El modelo adoptado por Ecoembes es el empleado en Europa para gestionar el 95% de los residuos de envases



# 4

## CULTURA

### ÉTICA E INTEGRIDAD



Código y canal Ético



Referente en conducta



Gobierno Corporativo

### CUIDADO DE LAS PERSONAS



Diversidad e igualdad de oportunidades



Formación



Plan de intraemprendimiento

## RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y ÉTICA

La cultura Ecoembes se basa en sus valores y su Visión y responde al enfoque de responsabilidad corporativa promovido por su Consejo de Administración. El reto a 2020 es reforzar esta cultura entre sus empleados para que impregne la gestión de los procesos operativos. Se destinarán recursos y esfuerzos para involucrar a los empleados en esta **cultura de motivación ambiental, colaboración, eficiencia y vocación de servicio, y ética y transparencia**. En este contexto, se enmarcan las políticas y proyectos puestos en marcha en el ámbito de la ética y la integridad -Sistema de Gestión de la Ética, buen gobierno y Plan Director de RSC. Ver Capítulo de Ética y Buen Gobierno.

Ecoembes cuida además de las personas que forman parte de la organización, que quiere seguir siendo uno de los mejores lugares de España para trabajar y promueve la diversidad e igualdad de oportunidades, la formación y el emprendimiento interno. Las políticas de personas de Ecoembes se basan en la comunicación interna, la formación, el desarrollo y desempeño y la conciliación.

Ecoembes cuenta con sus empleados en la dimensión interna de su Plan Ecoembes Innova, con la puesta en marcha de una iniciativa de intraemprendimiento: Programa Idea. Ver Capítulo de Personas, procesos e información.

# 2.4

## ÉTICA Y BUEN GOBIERNO

La excelencia en Gobierno Corporativo es una prioridad para Ecoembes, por lo que se fija en los modelos más exigentes del mercado. Para ello se ha adherido de forma voluntaria a las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno para empresas cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que aportan valor y confianza a sus accionistas, impulsando aspectos como la transparencia y la cultura de control interno. Durante este ejercicio, la organización ha fortalecido su modelo de gobernanza adaptándose a las novedades regulatorias y legislativas y ha reforzado su Plan de Gestión Integral de Riesgos.

En materia de ética y cumplimiento, la organización ha avanzado en la implantación de una cultura empresarial basada en principios de RSC y ha formalizado un sistema de gestión de la ética. De cara a consolidar este modelo de gobierno, como próximos pasos finalizará la formalización del funcionamiento de todos los órganos y les dará la correspondiente publicidad en su web.



# 1

## BUEN GOBIERNO

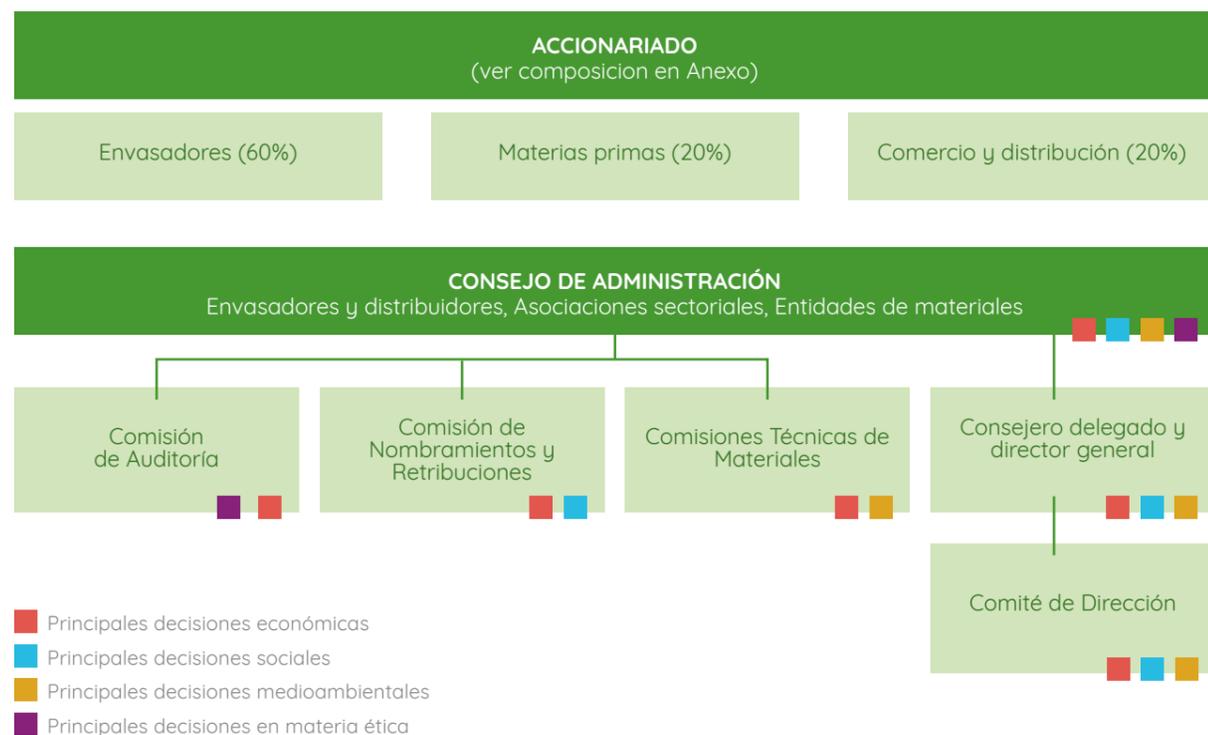
Ecoembes es una organización sin ánimo de lucro constituida como sociedad anónima, fundada por grandes empresas para dar respuesta a sus obligaciones en materia de gestión de residuos de envases.

### BUEN GOBIERNO CORPORATIVO: CULTURA DE CONTROL INTERNO Y TRANSPARENCIA

Como sociedad anónima, Ecoembes está sujeta a todos los requerimientos de cualquier empresa de este tipo: **rinde cuentas a sus accionistas y está exhaustivamente controlada y auditada.** Su accionariado está compuesto por un grupo de envasadores (60%), un grupo de comercio y distribución (20%) y un grupo de entidades fabricantes de materiales (20%), integrados a su vez por empresas y asociaciones de cada uno de esos ámbitos.

La organización dispone como órganos principales de Gobierno de una Junta General de Accionistas y un Consejo de Administración en el que están representados todos los grupos de accionistas. Además, y de cara a la eficiencia de su funcionamiento, la estructura de gobierno de la organización cuenta con una Comisión de Auditoría, una Comisión de Nombramientos y Retribuciones y una Comisión Técnica para cada uno de los materiales que gestiona Ecoembes. La gestión de estos órganos, así como sus funciones atienden a las **prácticas más exigentes del mercado.**

### ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO



### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Su **gobierno corporativo**, por tanto, se articula a través de una serie de normas y procedimientos internos, que regulan sus objetivos y funcionamiento: los Estatutos Sociales, que establecen las normas y principios fundamentales de la organización, así como su funcionamiento; el Reglamento de la Junta de Accionistas, máximo órgano de gobierno y representativo de los accionistas; y el Reglamento del Consejo de Administración, que define el Plan estratégico, el Plan director de RSC, la Política de gestión de riesgos y, en definitiva, todas las actuaciones necesarias para llevar a cabo los objetivos de la sociedad. El resto de órganos cuenta con su propio reglamento (o está en vías de desarrollo) para regular sus objetivos y funcionamiento.

La **Junta General de Accionistas**, debidamente convocada y legalmente constituida, es el órgano supremo de la gestión de la Sociedad a través del que se reúnen todos los accionistas -empresas e instituciones envasadoras, del sector de materias primas y del de comercio y distribución- para deliberar y decidir sobre los asuntos de su competencia, o para ser informados de aquellos otros asuntos que considere oportuno el Consejo de Administración. La Junta General de Accionistas de Ecoembes se reunió el pasado 29 de junio de 2016.

El **Consejo de Administración** de Ecoembes se adapta voluntariamente a aquellas recomendaciones de buen gobierno que le son de aplicación, realizando cambios en su regulación y composición, que han redundado en una estructura y funcionamiento más eficiente y transparente. Para 2017, continuará trabajando en esta línea, desarrollando un reglamento para sus **Comisiones Técnicas de Materiales.**

Conforme a lo previsto en sus Estatutos sociales, los consejeros de Ecoembes no perciben remuneración alguna y conforme a las **recomendaciones de la CNMV**, el Consejo de Administración de Ecoembes estará integrado entre un mínimo de 11 miembros y un máximo de 16 miembros, uno de los cuales desempeña el cargo de consejero ejecutivo o consejero delegado que ejerce las funciones de dirección general y el resto, consejeros dominicales, correspondiendo la designación de forma proporcional entre las series según establece el Artículo 243 de la Ley de Sociedades de Capital. Por la propia estructura de su accionariado, todos los grupos de accionistas de la sociedad se encuentran representados en el Consejo de Administración, incluso los minoritarios, motivo por el cual en el Consejo no existen consejeros independientes.

Ecoembes ha asumido voluntariamente las recomendaciones de Gobierno Corporativo de las sociedades cotizadas

El nombramiento de consejeros recaerá en personas que, además de cumplir los requisitos legales y estatutarios que el cargo exige, gocen de reconocida solvencia y posean los conocimientos, prestigio y experiencia profesionales adecuados al ejercicio de sus funciones. Los consejeros ejercerán su cargo durante el plazo máximo de 4 años, pudiendo ser reelegidos hasta un máximo de 3 veces por períodos de igual duración. La rotación de consejeros tendrá como límite la mitad de los mismos en cada renovación del Consejo.

## INTEGRANTES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ECOEMBS EN 2016

En 2016, el **Consejo de Administración de Ecoembes** estuvo integrado por:

### PRESIDENTE

- **Ignacio González Hernández**, consejero delegado de Nueva Pescanova S.L.

### SECRETARIO

- **Ignacio Larracochea Jausoro**, presidente de PROMARCA.

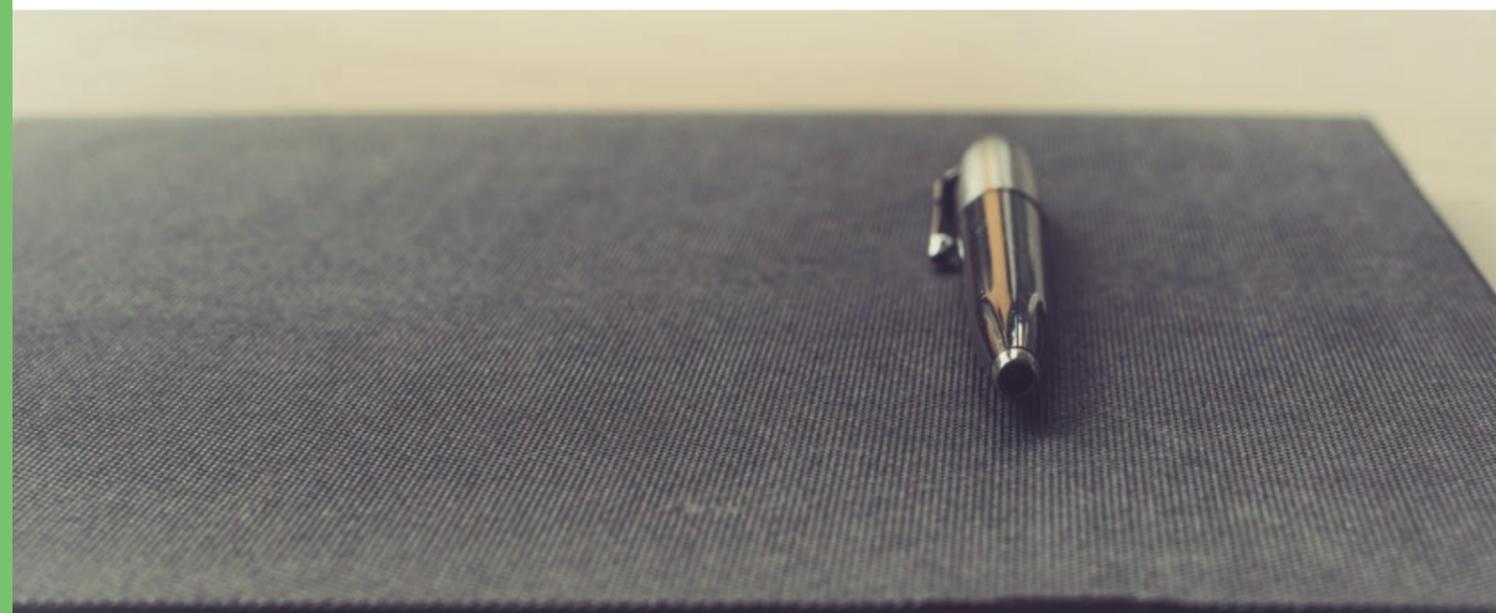
### VOCALES

- **Jordi Miró Gaset** (Vicepresidente y consejero), director general comercial Danone Iberia y presidente de Aguas Danone España.
- **Tomás Pascual Gómez-Cuétara**, presidente de CALIDAD PASCUAL S.A.U. En nombre y representación.
- **Mané Calvo García-Benavides**, presidente de FIAB.
- **Javier López Zafra**, director de Relaciones Externas e Institucionales de L'OREAL España S.A.
- **José Moya Sanabria**, presidente PERSÁN S.A.
- **Javier Solans Senén**, country manager Iberia y director financiero Sur de Europa en Procter&Gamble S.A.
- **Fernando Amenedo Ferreiro**, vicepresidente PAC Iberia. En nombre y representación de Coca-Cola European Partners Iberia.
- **Xavier Orriols Arumi**, senior VP Strategy and Transformation de PEPSICO Europe & Africa S.S.
- **Antonio Balairón Ruíz**, director general de ANEP.
- **José Miguel Benavente Rodríguez**, director general de ARPAL.
- **Guillermo Vallés Albar**, presidente de RECIPAP ESPAÑA S.L.
- **Arturo Molinero Sánchez**, director Recursos Humanos y Relaciones Externas de C.C.CARREFOUR S.A.
- **Javier La Calle Villalón**, director corporativo de Recursos y Ejecutivo de China de DIA S.A.
- **Jaime Rodríguez Bertiz**, presidente y consejero delegado de EUROMADI IBÉRICA S.A.
- **Óscar Martín Riva**, consejero delegado Ecoembes.

En el Consejo de Administración están representados todos los accionistas de Ecoembes

En 2016 el Consejo se reunió en cinco ocasiones en 2016 para tratar fundamentalmente los siguientes asuntos:

- Aprobación de la venta de las acciones de un accionista saliente.
- Aprobación de la creación de la figura de vicepresidente y su nombramiento.
- Formulación las Cuentas Anuales 2015, seguimiento presupuestario y resultados del ejercicio 2016, aprobación del Presupuesto 2017 y de las tarifas Punto Verde para el ejercicio 2017.
- Actualización de la regulación, tanto a nivel europeo como nacional, así como de las relaciones de Ecoembes con los distintos agentes: Expra, Comisión Europea, MAPAMA, etc.
- Seguimiento del primer año de implantación del Plan Estratégico y, en concreto, de las acciones llevado llevadas a cabo en la línea de Relaciones Institucionales, Comunicación e Innovación: aprobación del programa Ecoembes Innova, laboratorio de Economía Circular TheCircularLab y el programa de intraemprendimiento Idea.
- Seguimiento de resultados del Plan Director de RSC.



## COMISIONES DELEGADAS

Ecoembes cuenta en su Consejo de Administración con las Comisiones Delegadas de Auditoría y de Nombramientos y Retribuciones, así como con comisiones específicas de Ecoembes por su actividad: las Comisiones Técnicas de Materiales.

En 2016, la **Comisión de Auditoría** se reunió 2 veces y trató los siguientes asuntos:

- ✓ Revisión de Auditoría Externa de Cuenta Anuales 2015 y validación para su propuesta de formulación al Consejo, revisión de la Auditoría Interna de 2016, evaluación de la revisión del Sistema de Control de la Información Financiera de 2015 (SCIIF) y revisión informe anual de gestión de tesorería.
- ✓ Aprobación del Modelo de Gestión Integral de Riesgos.
- ✓ Seguimiento de la actividad de la Comisión de Integridad y Cumplimiento del Sistema de Gestión de la Ética, modificación del reglamento de la Comisión de Integridad y seguimiento del Sistema Preventivo de Responsabilidad Penal.
- ✓ Revisión del nuevo Plan Director de RSC, para su posterior propuesta de aprobación por el Consejo (en 2017).
- ✓ Aprobación del Plan de Transformación de la Función Financiera y seguimiento del cambio de software financiero de Oracle financials a SAP.

Por su parte, la **Comisión de Nombramientos** mantuvo 3 reuniones en 2016, en las que se abordaron, principalmente, los siguientes temas:

- ✓ Definición de la figura de vicepresidente y propuesta de candidato al Consejo.
- ✓ Seguimiento del Plan de Transformación derivado del Plan Estratégico.
- ✓ Evaluación del desempeño del Consejo de Administración y del consejero delegado.
- ✓ Aprobación del cumplimiento de objetivos 2015.
- ✓ Aprobación de condiciones salariales para 2017.

## COMISIONES TÉCNICAS DE MATERIALES

Existe una Comisión Técnica para cada uno de los materiales que gestiona Ecoembes: papel y cartón, cartón para bebidas, PET, plásticos, acero, aluminio y madera. Cada una de las comisiones está compuesta por 5 miembros o múltiplos de 5, representantes de los distintos grupos de accionistas y en igual proporción de composición que en el accionariado general: 3 miembros de envasadores (60%) entre los que se elige al secretario, 1 miembro de comercio y distribución (20%) y uno de materias primas (20%) que es el presidente de la comisión.

Su función es proponer al Consejo de Administración la **previsión de variación del coste directo**, para lo cual se apoya en el Grupo de Trabajo del Punto Verde, compuesto por todos los presidentes y secretarios de las comisiones técnicas. Este grupo de trabajo se encarga de validar el reparto de la cuenta de resultados por material correspondiente al último ejercicio económico cerrado, así como el cálculo del coste directo unitario para cada material correspondiente a ese ejercicio. Las previsiones de coste directo unitario por material son considerados por el Consejo de Administración para la aprobación de las tarifas Punto Verde.

En 2017 se trabajará en la formalización de los reglamentos de las Comisiones Técnicas de Materiales

En 2016 estas comisiones se reunieron una vez para:

- ✓ Validar el coste unitario de cada material correspondiente al año 2015, así como previsiones financieras de la organización.
- ✓ Aprobación del coste directo para cada material para el año 2017.



# 2

## ÉTICA: GESTIÓN Y RELACIÓN EN CLAVE DE INTEGRIDAD

La Cultura Ecoembes está inspirada en sus valores, en los principios de actuación ética y en el enfoque responsable del negocio. El Consejo de Administración **impulsa esta cultura a través de toda la empresa**, con unas directrices comunes y valores corporativos. La gestión íntegra junto con el driver ambiental, la escucha y transparencia activas, la innovación e intraemprendimiento y la orientación social son los principales rasgos de su cultura.

El modelo de Ética de Ecoembes, además de los valores corporativos, tiene en cuenta las principales directrices para empresas, en cuestión de Derechos Humanos y Laborales, el estricto cumplimiento legal y el enfoque de RSC de la organización, a través del que asume voluntariamente los **principios del desarrollo sostenible**.

El modelo se basa en el **principio de debido control** para promover el cumplimiento y para prevenir, detectar y eliminar conductas contrarias a las normas. Para ello Ecoembes trabaja en:

- ✓ La gestión de riesgos éticos.
- ✓ La definición de comportamientos esperados, en su código Ético - adaptado en 2016 a los cambios normativos.
- ✓ Definición de un sistema de gestión de la ética que asigna responsabilidades y recursos que aseguran la implantación efectiva del clima de ética y cumplimiento en la organización, desde sus órganos de gobierno hasta sus empleados. Asimismo contempla las acciones de difusión, evaluación del cumplimiento y denuncia de irregularidades.

Estas responsabilidades se organizan bajo el siguiente esquema:

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

asegura el clima ético de la organización, establece las pautas de conducta de las personas, las políticas, procesos y controles que las soportan y determina los requerimientos en la relación con terceros.

### COMISIÓN DE AUDITORÍA

supervisa, orienta y lleva el control del modelo de ética.

### COMISIÓN DE INTEGRIDAD

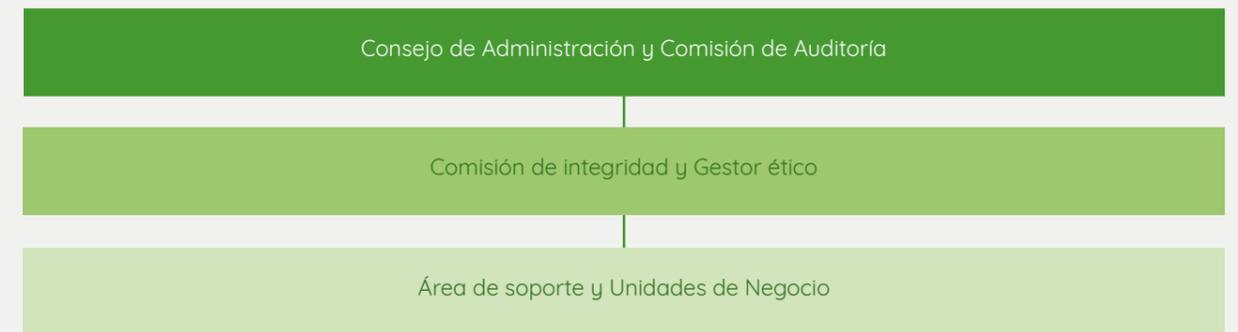
supervisa el funcionamiento del modelo de ética y cumplimiento, promueve la aplicación del código Ético y establece los criterios para su interpretación.

### GESTOR ÉTICO

asiste a la Comisión de Integridad evaluando cualquier asunto relacionado con el código Ético, revisando su aplicación efectiva, la documentación y controles, y analizando las comunicaciones y consultas recibidas a través del canal ético.

Durante el ejercicio 2016 Ecoembes, ha reforzado su modelo ético conforme a las mejores prácticas del mercado, incidiendo en el cumplimiento normativo, minimizando los riesgos penales y dotando al sistema de un enfoque integral.

## ÓRGANOS Y RESPONSABILIDADES



## MARCO ÉTICO



## PROCESOS



## CÓDIGO ÉTICO

Ecoembes cuenta con un Código ético, aprobado por el Consejo de Administración en 2014, que contiene las **normas, los principios y los valores** de carácter ético que la organización asume voluntariamente en el desempeño de su Misión y en las relaciones con sus grupos de interés. Asimismo, engloba las pautas de conducta que todos los miembros de la organización (empleados, directivos y administradores) deben aplicar en su trabajo y recomendar a los terceros con los que se relacionan.

En 2016 se ha modificado el Código para adaptarlo a la última actualización del Código penal, subrayar las pautas de comportamiento encaminadas a prevenir delitos e incumplimientos e incluir una mayor concreción acerca de los mecanismos de control y diligencia en cuestiones de ética. El Consejo de Administración ha aprobado esta nueva versión del Código en marzo 2017.

## MANUAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ÉTICA

El Sistema de **Gestión de la Ética** (SGE) de Ecoembes establece las bases del modelo de ética y cumplimiento de la organización y desarrolla las responsabilidades, documentación, procesos y controles necesarios para:

- **prevenir** los principales riesgos a los que se enfrenta la organización en esta materia;
- gestionar la correcta implantación de la **cultura ética** en la organización.

Afecta a los procesos de gestión de la ética en la organización, desde el establecimiento de responsabilidades y la elaboración y actualización de códigos, políticas y procedimientos, hasta los procesos de implantación de dichas normas mediante formación, divulgación, vías de comunicación de consultas e irregularidades, gestión de incumplimientos y auditoría del sistema.

El Manual incluye la Prevención de Delitos y se relaciona con otros ámbitos de gestión corporativa como el Buen Gobierno y los propios procesos operativos y de soporte.

## CANAL ÉTICO

Asimismo cuenta con un **canal de comunicación confidencial y gestionado por un tercero**, externo e independiente, para la consulta de dudas de carácter ético y la comunicación de conductas que contravengan el código Ético corporativo. Dicho canal está **abierto a todos los miembros de la organización así como a todos sus grupos de interés**, de forma que cualquier comportamiento irregular pueda ser denunciado.

Durante el ejercicio 2016 se ha recibido una comunicación al canal ético que se ha tratado de conformidad con los procedimientos establecidos, habiéndose tomado acciones necesarias para corregir la desviación detectada y prevenir situaciones similares en el futuro.

En materia de ética e integridad, Ecoembes seguirá trabajando en 2017, principalmente, en dos ámbitos: **la formación a empleados y consejeros, la actualización del Reglamento del Consejo de Administración**, con la incorporación de funciones en materia de ética y gestión de riesgos y la **implantación formal del Sistema de Gestión de la Ética**.

# 3

## GESTIÓN DE RIESGOS

En 2016 se ha implantado un **Sistema de Gestión de Riesgos** con el que la organización gestionará de manera integral los riesgos estratégicos, financieros, operativos y normativos

Una gestión de riesgos y un control interno efectivos tienen su base en la adecuada identificación y evaluación de los riesgos que impactan en áreas y procesos de la organización y, en última instancia, a la consecución de los objetivos de la empresa.

El Consejo de Administración de Ecoembes aprobó un **Plan de Gestión de Riesgos**, así como la implantación de un **Sistema de Gestión de Riesgos** - este durante 2016 -, con el que la organización gestionará de manera integral los riesgos estratégicos, financieros, operativos y normativos. Ecoembes considera entre sus riesgos los de naturaleza ambiental y social, de acuerdo con su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa. Durante el ejercicio, se han evaluado más de 100 riesgos y se han definido e implantado los **controles necesarios para mitigarlos**. Adicionalmente, se ha relacionado cada riesgo con indicadores clave de desempeño que aporten información sobre la efectividad de las actividades desarrolladas. Ecoembes ha implementado, además, un cuadro de mando para facilitar la formalización y el seguimiento de los controles e indicadores.

En este ejercicio ha sido especialmente importante la revisión de los riesgos financieros, al haber cambiado todas las herramientas de software de gestión financiera. Dicha revisión ha evidenciado un nivel de control interno en los procesos SCIIF **sólido y consistente**, constatándose que la organización dispone, entre otros, de una adecuada segregación de funciones, procesos de compras y gastos, Comité de Inversiones, política de contratación, pago de proveedores, etc. Asimismo, la revisión de las Matrices de Riesgos y Controles SCIIF ha evidenciado el enfoque basado en los riesgos y controles y el desarrollo de una **cultura de aseguramiento y control interno**.

<sup>1</sup> Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo, por la que se modifica la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal.



# 2.5

## MODELO RELACIONAL

La gestión de Ecoembes se basa en la colaboración público-privada y en la corresponsabilidad entre actores. Por este motivo el diálogo con sus grupos de interés juega un papel clave. La sostenibilidad de su modelo depende de su capacidad para establecer relaciones basadas en la confianza mutua, y en la escucha y transparencia activas.



Ecoembes es una organización eminentemente relacional. Su actividad se basa en la colaboración con un gran número de grupos de interés: **más de 46 millones de ciudadanos, más de 8.000 ayuntamientos y más de 12.300 empresas envasadoras**, así como operadores de recogida y selección de residuos, recicladores, organizaciones ambientalistas, medios de comunicación, etc. Por este motivo, la organización considera **esencial establecer un diálogo basado en la escucha** y la comunicación transparente con todos ellos.

En 2016, la organización mantuvo una estrecha relación y comunicación con los participantes directos del Sistema, tanto a través de las relaciones institucionales como en la gestión de los procesos operativos, equipos de trabajo, visitas y canales de comunicación. De esta forma, trabaja en la **construcción de relaciones fluidas y estables** que permiten conocer las expectativas y opiniones de los grupos de interés sobre la organización y el SCRAP y les traslada de forma transparente información y conocimiento relevante sobre su actividad.

En este sentido, el contexto de los diferentes procesos electorales, regionales y nacionales desarrollados en los dos últimos años en España, han exigido una activa labor informativa para atender de forma profesional y transparente las consultas de los diferentes grupos políticos sobre el sector de gestión de residuos de envases y la actividad de Ecoembes.

El **Plan de Transparencia y Escucha Activa de Ecoembes** aporta una visión integrada del conjunto de relaciones que las diferentes áreas de la organización establecen con los grupos de interés para identificar los **asuntos relevantes** y **medir su percepción** como punto de partida para gestionar sus expectativas.

En 2016, en la implantación de este Plan se ha actualizado el **mapa de grupos de interés** y la **matriz de materialidad** (asuntos relevantes) de Ecoembes. Asimismo se ha hecho un análisis exhaustivo de los canales de comunicación y se han reforzado los mecanismos para conocer sus opiniones. Todo ello en el marco de un sistema de gestión del diálogo que permite coordinar estas actividades de forma global e integrada y llevar cabo planes de acción de mejora, basados en los resultados de los estudios de percepción.

En 2016, se emplearon fuentes directas para conocer la satisfacción de administraciones locales y autonómicas (en curso), las plantas de selección de materiales, las empresas recicladoras del ámbito out of home y las empresas envasadoras.

En cuanto a las **plantas de selección**, la valoración media ha sido de un **8,4** y ha aumentado significativamente el porcentaje de plantas muy satisfechas, alcanzando un **94%**. Los aspectos que más valoran son el asesoramiento técnico y la rapidez y eficacia en la resolución de problemas y sus demandas son de mayor personalización en la gestión, y menor complejidad del sistema de disconformidades y las caracterizaciones.

Los recicladores de material proveniente recogidas out of home, con una satisfacción media del **8,5**, manifiestan una **elevada satisfacción con el servicio, la colaboración y la rapidez y eficacia** en la resolución de los problemas y consideran que los aspectos a trabajar en el futuro son los trámites burocráticos y la agilidad de las herramientas informáticas.

Asimismo se contactó con empresas que ponen envases en el mercado y asociaciones sectoriales para valorar el grado de conocimiento que tienen del funcionamiento del Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor y su percepción de cómo Ecoembes coordina dicho sistema. Esta experiencia arrojó una valoración media de **7,2** y los aspectos menos conocidos fueron el concepto de punto verde y quién interviene en el cálculo de esta tarifa.

### PLAN DE TRANSPARENCIA Y ESCUCHA ACTIVA GLOBAL REPORTING INITIATIVE G4-18

Con el Plan de Transparencia y Escucha Activa, Ecoembes prevé identificar los asuntos relevantes de sus grupos de interés y medir su percepción para gestionar sus expectativas



ASUNTOS RELEVANTES G4-19, G4-24 Y G4-27	
<b>MARCO LEGISLATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento normativo adaptación a cambios regulatorios y nuevas obligaciones legales</li> <li>• Interlocución con la Administración como entidad especialista y de referencia en reciclaje de envases y economía circular</li> </ul>
<b>ÉTICA, TRANSPARENCIA Y RSC EN LA GESTIÓN DE ECOEMBES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco ético</li> <li>• Gestión neutral de los intereses de los actores del Sistema</li> <li>• Equidad en la aplicación y cumplimiento de las condiciones acordadas con los actores del Sistema</li> <li>• Transparencia en la información: funcionamiento del modelo, gestión y resultados</li> <li>• Integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones</li> <li>• Gestión responsable y eficiente de los recursos</li> <li>• Escucha activa y gestión de expectativas de los Grupos de Interés</li> <li>• Fomento del ecodiseño de los envases y de la Economía circular</li> <li>• Cultura corporativa alineada con la Misión, la Visión y los Valores</li> <li>• Gestión responsable de personas basada en el desarrollo profesional, la comunicación, la transparencia interna y la conciliación</li> </ul>
<b>MODELO OPERATIVO DE GESTIÓN DE RESIDUOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo operativo de gestión de residuos eficiente y sostenible</li> <li>• Gestión basada en el rigor y la trazabilidad</li> <li>• Innovación para avanzar en reciclaje y economía circular</li> <li>• Servicios de calidad y valor añadido a las empresas envasadoras y a las entidades locales</li> <li>• Flexibilidad del modelo: mayor cobertura y mejor servicio al ciudadano</li> <li>• Adaptación al contexto y necesidades locales</li> <li>• Acercamiento a los grupos de interés del modelo de Ecoembes: eficiente, sostenible y colaborativo</li> <li>• Referencia en el sector del reciclaje y medio ambiente</li> <li>• Concienciación sobre la importancia de la separación de residuos de envases en el hogar</li> </ul>
<b>CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD Y AL MEDIO AMBIENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciación sobre la importancia del consumo responsable, la economía circular y el cuidado del medio ambiente</li> <li>• Creación de valor social y ambiental más allá del ámbito operativo del Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor</li> </ul>

### DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS G4-26 Y G4-27

Grupos de interés, canales de diálogo y periodicidad de la interacción\*

	Informe anual	Web Ecoembes	Blogs	Encuestas	Redes Sociales	Boletines	Portales	Formación	Jornadas y eventos	Campañas de Comunicación/Sensibilización	Equipos de Trabajos/Reuniones
<b>ACCIONISTAS</b>	A	C				M					T
<b>EMPRESAS</b>	A	C		2-3 años		M	C	A	A		T
<b>ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</b>	A	C		2-3 años		T	C	A	A		T
<b>OPERADORES DE GESTIÓN</b>	A	C		2-3 años		T	C	2-3 años			
<b>PLANTAS DE TRATAMIENTO</b>	A	C		2-3 años		T	C	2-3 años			C
<b>RECICLADORES Y RECUPERADORES</b>	A	C		2-3 años		T					A
<b>ENTIDADES DE MATERIALES</b>	A	C				T					C
<b>EMPLEADOS</b>	A		C	A		T	C	C	S		
<b>CIUDADANOS</b>	A	C	C		C	T				T	
<b>PROVEEDORES</b>	A	C					C				S
<b>OTROS: Medios, organizaciones sociales, entidades partner, otros sistemas, etc.</b>	A	C	C		C	T		A	A	T	C

C Continuo T Trimestral A Anual S Semestral M Mensual

\*Periodicidad media y mínima. No siempre afecta al 100% del colectivo sino a una muestra, a un sector, a una actividad, etc.

EN 2016, SE HA ACTUALIZADO EL MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS Y LA MATRIZ DE MATERIALIDAD; SE HAN ANALIZADO LOS CANALES DE COMUNICACIÓN Y SE HAN REFORZADO LOS MECANISMOS PARA CONOCER SUS OPINIONES.

Ecoembes lanzó en 2015 el Plan de Transparencia Activa, un proyecto imprescindible para una organización que colabora estrechamente con ciudadanos, administración y sector privado, y que además aborda una exigencia social cada vez más presente en el debate público. Para ello, la organización puso en marcha un proyecto de largo recorrido para reforzar su compromiso en este ámbito e identificar aspectos críticos y mejorarlos. El objetivo final de esta iniciativa es contribuir, desde la transparencia y la rendición de cuentas, a **construir relaciones de confianza con los grupos de interés** de Ecoembes, partiendo para ello de sus expectativas al respecto.

El Plan contempla dos dimensiones: **transparencia de la organización** hacia sus grupos de interés externos (transparencia externa), y hacia sus empleados (**transparencia interna**), considerándose que ambas están íntimamente ligadas y son necesarias en su conjunto para poder impulsarla de manera efectiva. Para ello, en una primera fase de diagnóstico se identificaron aspectos destacables y mejorables a partir de una comparativa con las mejores prácticas de organizaciones de referencia. Las conclusiones extraídas sirvieron para construir un plan de acción.

Ecoembes concibe la transparencia como un camino a largo plazo en el que el aprendizaje es constante. Por ello, con objeto de contrastar los avances en este ámbito se ha contado con la **visión de los expertos del Panel de Consulta y Transparencia Activa**, con los que se han compartido estos avances para contrastar su idoneidad e incorporar ideas a partir del expertise de los miembros del Panel (no remunerados).

PANEL DE CONSULTA EN TRANSPARENCIA Y ESCUCHA ACTIVA

En octubre de 2016, Ecoembes constituyó un **panel de consulta multistakeholder**, con el objetivo de contrastar la hoja de ruta de la organización en materia de transparencia, obtener insights e ideas en esta materia y detectar oportunidades de mejora que completen su plan de acción.

El panel está formado por ocho expertos de instituciones públicas, organizaciones ambientalistas y pro-transparencia, asociaciones de consumidores, empresas y medios de comunicación: Germán Granda, director general de Forética; Victor Viñuales, director de Ecodes; Ana Revuelta, directora de Proyectos de Transparencia Internacional; Isabel López Triana, profesora de Ética y Responsabilidad Social Corporativa en IE University; Luis Mecati, subdirector de Medio Ambiente de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP); Juan Moreno, presidente de la Unión de Consumidores de España (UCE Andalucía); Etienne Butruille, Deputy global head of Sustainability del Banco Santander; Pablo Blázquez, director de la revista Ethic.

Ecoembes ha tenido en cuenta las recomendaciones del panel para la elaboración de este Informe Anual y la presentación de resultados 2016.

El Panel de Transparencia y Escucha Activa permitirá a Ecoembes contrastar su hoja de ruta en materia de transparencia, obtener ideas en esta materia y detectar oportunidades y mejoras que completen su plan de acción.



Primera reunión del Panel de Transparencia y Escucha Activa en Octubre de 2016.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE G4-18, G4-20, G4-22, G4-23 Y G4-28

Este informe refiere el **desempeño de 2016 de Ecoembes** (Ecoembalajes España, S.A.) en estos ámbitos, elaborado conforme a las recomendaciones de la Guía GRI G4, en concreto en su opción de **conformidad Esencial**.

Ecoembes diseña el contenido de este Informe Anual 2016 y su comunicación con las partes interesadas teniendo en cuenta los asuntos relevantes para la organización y su entorno de relación en los ámbitos ético, social, ambiental y económico. Asimismo, tiene en cuenta, entre los temas relevantes a comunicar, los aspectos recogidos por la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), adaptándolos a las circunstancias en las que la organización opera: mercado y sector de actividad, contexto socioeconómico y legal.

Cada aspecto material se reporta con un 100% de cobertura para la actividad de coordinación del Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP). Los datos tienen el mismo alcance y cobertura que en ejercicios anteriores y se han empleado los mismos criterios de reporte.

La correspondencia entre los contenidos recomendados por estas directrices y su ubicación en este informe se recoge al final de esta publicación en el Índice de contenidos GRI G4.

03

ECCOEMMES

EN 2016

# 3.1

## ECOEMBES EN CIFRAS

En 2016, Ecoembes reforzó su compromiso con la economía circular y recicló 1,3 millones de toneladas de envases. Este resultado, que representa un incremento del 4% con respecto a 2015 y el ahorro de 1 millón de toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, eleva hasta el 76% la tasa de reciclaje de los envases gestionados por la organización. La evolución de esta tasa de reciclado es muy positiva de cara a alcanzar los objetivos propuestos en el Paquete de Economía Circular de la Comisión Europea para 2030.



### RESULTADOS DE RECICLAJE 2016

Los ciudadanos españoles están cada vez más concienciados con el medio ambiente, superándose cada año las cifras de reciclado de envases. En concreto, en 2016 **reciclaron un 4% más de envases** que en el año anterior.

**1,3 millones**  
toneladas de envases  
reciclados.  
+4% respecto a 2015



Se reciclan el **76%** de los residuos gestionados por Ecoembes

### BENEFICIOS AMBIENTALES

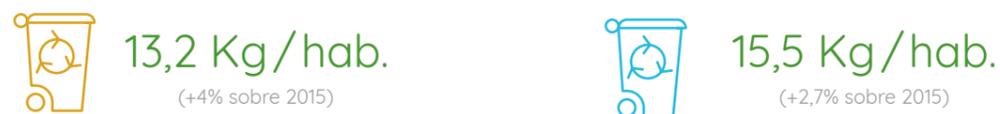
El reciclaje permite reducir el impacto de los residuos de envases en el entorno natural y ayuda a mantener el aire limpio. En 2016, el reciclado de envases gestionado por Ecoembes logró:



### EL CIUDADANO EN EL CENTRO

El reciclaje de envases es posible gracias al compromiso de los ciudadanos. Durante 2016, cada ciudadano depositó una **media de 1.081 envases de plástico, latas y briks** en el contenedor amarillo y de **628 envases de papel y cartón** en el contenedor azul.

### APORTACIÓN CIUDADANA



### DENTRO Y FUERA DEL HOGAR

Ecoembes destina esfuerzos y recursos para facilitar el reciclaje, tanto dentro como fuera del hogar. En los más de 8.000 municipios con los que colabora, se incrementó la red de contenedores amarillos y azules hasta alcanzar un total de 581.739 unidades, que dan servicio al 99% de la población en España. Por otro lado, la organización lleva el reciclaje allá donde se encuentre el ciudadano, recuperando envases también fuera del hogar, habiendo **aumentado estos espacios de recogida en un 129%**.

85% TONELADAS DE RECOGIDA MUNICIPAL · 15% TONELADAS EN RECOGIDAS EN EL ÁMBITO PRIVADO:



## RECOGIDA SELECTIVA FUERA DEL HOGAR

#### EN COLEGIOS



Sensibilización y educación ambiental con tercer sector, llegando a más de medio millón de alumnos y profesores



PROGRAMA EducaEnEco  
698 colegios, 122.358 participantes y 21.842 papeleras

#### EN CANAL HORECA



**EN CANAL HORECA**  
550 establecimientos de hostelería, restauración y catering

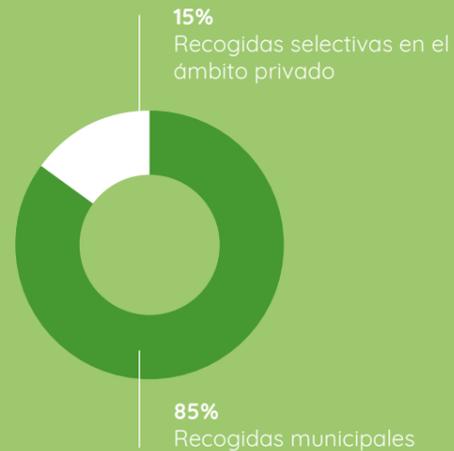
#### EN OTROS LUGARES DE GRAN AFLUENCIA



1600 espacios de recogida en eventos musicales y deportivos, universidades, hospitales, aeropuertos, etc.

## ¿CÓMO SE CALCULA LA TASA DE RECICLAJE?

Las toneladas de envases domésticos recicladas por el sistema que coordina Ecoembes



100% de toneladas de trazadas  
14.000 caracterizaciones y controles de calidad

### EL NUMERADOR

### EL DENOMINADOR

Las toneladas de envases domésticos que ponen en el mercado las empresas que participan en el SCRAP



colaboración

2.247 auditorías de empresas



Auditoría y prospección de mercado

94% de las toneladas adheridas auditadas

=  **76%** tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes

## ¿CÓMO SE CALCULA LA TASA DE RECICLADO?

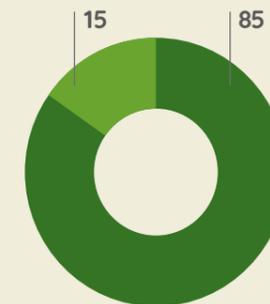
La tasa de reciclado de envases se calcula considerando qué porcentaje suponen las toneladas de envases domésticos que Ecoembes recicla con su actividad, respecto de las que ponen en el mercado las empresas que participan en el Sistema de gestión de residuos de envases. Estas declaran de forma anual las cantidades de envases puestos en el mercado.

Ecoembes mantiene controles exhaustivos a lo largo en todas las fases del ciclo del envase:

- 2.247 **auditorías a empresas participantes** en el Sistema -que representan que el 94% de las toneladas que gestiona Ecoembes
- 856 **controles del servicio de recogida** y 93 **visitas in situ** para revisión de la documentación de facturación
- 14.000 actuaciones de **control en plantas de selección y empresas recicladoras**
- control de la **trazabilidad del 100% de los materiales** que gestiona para garantizar que su destino final sea el reciclaje y la valorización energética

En este contexto, Ecoembes se esfuerza por fortalecer año tras año estos controles, buscando herramientas innovadoras que permitan adaptarse a un entorno cambiante y reforzar la precisión de procesos y datos.

## DESGLOSE DE TONELADAS RECICLADAS POR TIPO DE RECOGIDA (%)



### Recogida Municipal

- Hogares
- Escuelas adheridas al programa educativo "EducaEnEco"
- Recogida en canal HORECA (hostelería, restauración y catering)

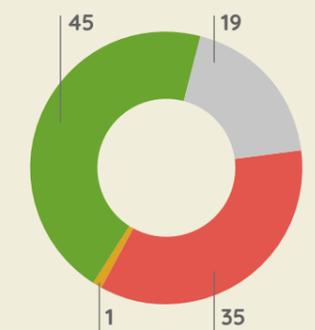
### Recogida "Out of home"

- Eventos deportivos
- Eventos culturales y de ocio, hospitales
- Universidades, centros penitenciarios
- Complejos de oficinas
- Aeropuertos, etc.

● Municipal  
● "Out of home"

## COMPOSICIÓN DE LAS TONELADAS DE ENVASES RECICLADOS POR TIPO DE MATERIAL (%)

● Papel /Cartón ● Plástico  
● Metal ● Madera



Objetivo y porcentaje de reciclado por tipo de material (%)



### SENSIBILIZACIÓN PARA EL RECICLAJE

Forma parte de la misión de Ecoembes, el promover el cuidado del medio ambiente en la sociedad y el sensibilizar e informar a los ciudadanos sobre la importancia de la correcta separación de envases y residuos de envases.



378

Campañas de Sensibilización



41 mill.

de ciudadanos alcanzados



25 mill. + 190 mill.

de visualizaciones de impresiones en redes sociales

### DATOS ECONÓMICOS

Ecoembes es una entidad sin ánimo de lucro. Los costes del proceso de reciclado de envases domésticos determinan los ingresos de Ecoembes.

494 GASTOS 2016  
MM de €

470 Costes de la recogida selectiva: contenedores, recogida de los residuos, clasificación y acondicionamiento en plantas de selección, y campañas de sensibilización  
MM de €

24 Gastos de gestión: servicios contratados por Ecoembes, arrendamientos, gastos de personal, equipamiento etc.  
MM de €

494 INGRESOS 2016  
MM de €

444 Pago del Punto Verde, por empresas participantes en el Sistema  
MM de €

50 Venta del material recuperado a la industria del reciclaje  
MM de €

### INNOVACIÓN

Ecoembes apuesta por la innovación para la búsqueda de soluciones eficientes que combinen talento, tecnología y colaboración, para lograr que el reciclaje siga avanzando.



10

millones de euros en 4 años



200

ecosistemas de emprendedores



40

puestos de trabajo in situ

### ECODISEÑO

Ecoembes ayuda a las empresas a mejorar sus envases para hacerlos más sostenibles, trabajando en todas las fases de su ciclo de vida, a través de sus planes empresariales de prevención y sus herramientas de ecodiseño y mejora de la reciclabilidad.



2.179

empresas participantes y 90% de las tn de envases del Sistema participan en Planes Empresariales de Prevención de Ecoembes

2.703

medidas de prevención del impacto ambiental de los residuos de envases en 2016



485.830

tn de materia prima ahorradas desde 1999

17,9%

de reducción del peso de los envases desde 1999



### ECOSISTEMA ECOEMBES



46 mill.

de ciudadanos

+8.000

ayuntamientos



12.300

empresas participantes en el sistema

95

plantas de selección de envases ligeros



426

recicladores homologados

+300

organizaciones sociales y ambientales, universidades, etc.



### MÁS ALLÁ DEL RECICLAJE

Ecoembes cuida el medio ambiente más allá del reciclaje a través de proyectos de **educación ambiental** que contribuyen a que las generaciones futuras sean ciudadanos responsables. Asimismo, apuesta por un **entorno limpio** y colabora con organizaciones ambientales y el sector académico para prevenir y corregir el abandono de basura en entornos naturales (*littering*).

Además, Ecoembes es sensible a las necesidades de la sociedad y quiere contribuir a solucionarlas mediante programas de **formación e inclusión social** para diversos colectivos en el sector del reciclaje.



112

limpiezas en entornos naturales



de 6,5 mill.

de niños sensibilizados



de 750

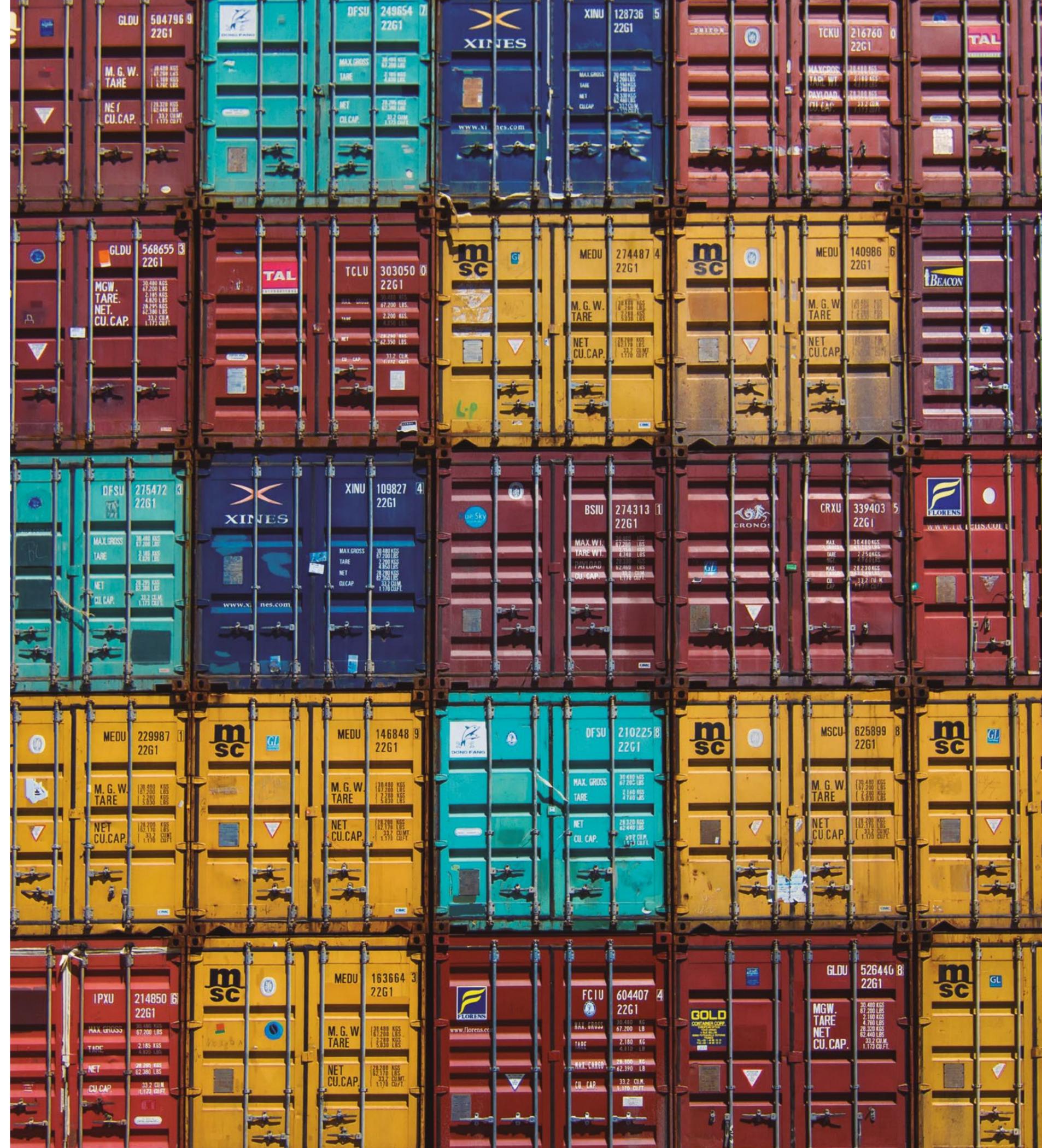
personas en riesgo de exclusión formadas

# 3.2.1

RESULTADOS  
POR ACTIVIDADES:

## ENVASADO Y DISTRIBUCIÓN

El ecodiseño y el reciclaje son dos principios básicos de la evolución hacia un modelo de economía circular, en el que las empresas envasadoras y de distribución tienen un papel clave. En 2016, Ecoembes incorporó 245 nuevas compañías, elevando el número de empresas que participan en el SCRAP a 12.320, que representaron 1,7 millones de toneladas de envases adheridos y destinaron 444 millones de euros a su reciclado.



INNOVACIÓN,  
ECODISEÑO  
Y SOSTENIBILIDAD  
DE LOS ENVASES

Mediante su vinculación a Ecoembes las empresas cumplen con su compromiso legal en materia de residuos de envases. Anualmente comunican la cantidad y tipología de envases puestos en el mercado y financian la gestión para el reciclado de dichos envases, a través del Punto Verde.

Gracias a los esfuerzos en optimización de los procesos asociados al reciclado, las **tarifas de Punto Verde** pudieron mantenerse **constantes** en 2016, por séptimo año consecutivo. Estas tarifas, que son calculadas en función de los costes de gestión del residuo asociados a los diferentes materiales, son la **principal fuente de financiación** del modelo de Ecoembes y suponen un esfuerzo económico de 444 millones de euros para las empresas participantes. Se dedican íntegramente a la protección del medio ambiente a través del reciclado de residuos y el ecodiseño de envases.

La prevención del impacto de los residuos de envases en el entorno es un factor clave en las estrategias de Ecoembes y en el de las empresas que participan en el Sistema. En este sentido, la organización asesora y ayuda a reducir el impacto medioambiental de los envases a través de **medidas de ecodiseño y planes empresariales de prevención**.

Estos planes alcanzaron a 2.179 empresas -que representan más del 90% de los envases que gestiona Ecoembes- que ya han implantado un total 6.451<sup>1</sup> medidas de mejora ambiental en sus envases en el plan de prevención vigente (2015-2016). Ecoembes asesora a las empresas en la implantación de este tipo de medidas y además lleva a cabo **trabajos de verificación** con el objeto tanto de comprobar las medidas como de identificar buenas prácticas de optimización de envases que las empresas puedan poner en valor. Ecoembes verifica las medidas de 300 empresas cada año.

Desde que los Planes Empresariales de Prevención de Ecoembes comenzaron en 1999, el conjunto de estas iniciativas ha ahorrado 485.830 toneladas de materias primas y ha reducido el peso de los envases en un 17,9%.

La aplicación de innovación al diseño de un producto antes de ponerlo en el mercado permite la producción de envases más sostenibles, más **fácilmente reciclables y con una menor huella ambiental**. De esta forma, Ecoembes actúa sobre el medio ambiente y la economía circular desde el inicio del ciclo, promoviendo entre las empresas que participan en el Sistema el desarrollo de envases más ligeros, optimizados para su uso, con menos elementos y más reciclables.

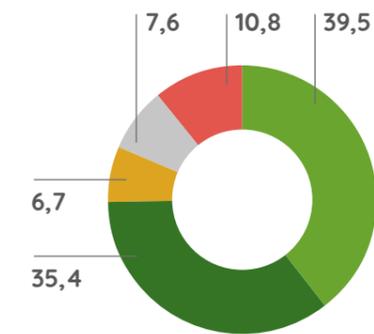
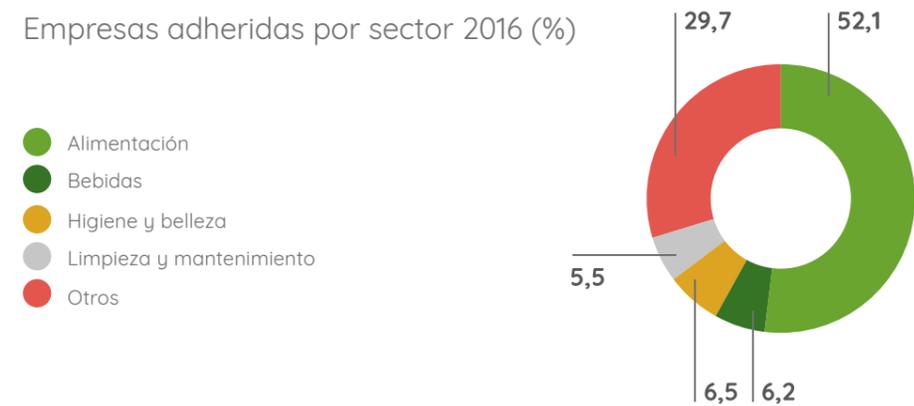
En 2016 se ha trabajado en establecer las **alianzas estratégicas para la promoción del Ecodiseño** que Ecoembes mantiene con entidades de referencia en el País Vasco (IHOBE), Cataluña (Agencia de Residuos de Cataluña, el Packaging Cluster y el Cluster de FoodService), Galicia (ANFA-CO-CECOPESCA) y Valencia (Cámara de Valencia, AINIA y AIMPLAS). Fruto de estas colaboraciones han surgido proyectos interesantes en empresas de diferentes sectores, que a su vez han servido de base para la publicación de diferentes documentos y guías, de utilidad a nivel sectorial.

La organización analiza también los efectos de la irrupción de **nuevos materiales** en la calidad de los materiales recuperados y en el mercado. Para ello desarrolla estudios de tendencias de envasado para conocer y cuantificar el impacto de los nuevos desarrollos y tendencias de *packaging* en los próximos 5 años.

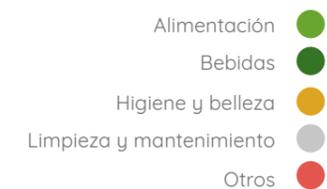
DIVULGACIÓN  
Y SERVICIO

En los dos últimos años, Ecoembes ha realizado un especial trabajo con **pequeñas y medianas empresas envasadoras**, tras analizar, como parte de su ejercicio de escucha activa, sus necesidades e identificar requerimientos especiales. En 2016, el número de proyectos de colaboración desarrollados con diferentes asociaciones empresariales se ha elevado a 94, y se han orientado a mejorar el conocimiento mutuo entre estas compañías y la actividad de Ecoembes.

Empresas adheridas por sector 2016 (%)



Facturación por sector 2016 (%)



Envasado y distribución en 2016



245

nuevas empresas adheridas

12.320

empresas adheridas a Ecoembes

1.778.039

toneladas de envases adheridas

444

millones de euros por ingresos de Punto Verde

94%

de las toneladas adheridas verificadas

2.179

empresas participantes en planes empresariales de prevención con **2.703 medidas de prevención**

1. Los Planes Empresariales de Prevención tiene una duración de 3 años. En 2015, las empresas participantes llevaron a cabo 3.748 medidas y, en 2016, un total de 2.703

Otras actuaciones destinadas a la **mejora de la atención a empresas**, llevadas a cabo en 2016, fueron:

# 1 2 3

## MEJORAS EN

el **portal para empresas** de Ecoembes o el desarrollo de información relevante para sus distintos interlocutores: técnicos, marketing, medio ambiente, etc.

## AYUDAS

para la **presentación de la declaración de envases**, mediante un proyecto piloto para facilitar a las empresas adheridas soporte presencial de técnicos de Ecoembes para la elaboración de la Declaración.

## PUBLICACIÓN

de **nuevas entregas de la colección Cuadernos Técnicos de Envases y Ecodiseño** para seguir fomentando la mejora de los envases y embalajes, haciéndolos más eficientes y sostenibles desde el punto de vista medioambiental (publicación en 2017).

## IMPULSANDO LA RESPONSABILIDAD ENTRE LAS EMPRESAS

En 2016, Ecoembes diseñó un **plan para promover que las empresas sean cada vez más responsables con su entorno**. El objetivo de este Plan es que las compañías sujetas a la Ley 11/97 se comprometan con el medio ambiente y se responsabilicen, a través del Punto Verde, de la gestión de los envases que ponen en el mercado para que éstos se reciclen adecuadamente.

A través de este plan, Ecoembes busca ser un catalizador de la responsabilidad de las empresas, con un **triple objetivo**:

- ✓ **Garantizar la adhesión de todas las empresas que ponen envases en el mercado** y, por tanto, están sujetas a la Ley 11/97. Para ello, se realizan encuestas de consumo, prospección de mercados, estudios sobre envases y empresas que deberían adherirse al sistema, investigación sobre medidas correctoras en colaboración con las CCAA; iniciativas y herramientas de prevención (Registro de productores).
- ✓ **Recabar información veraz** para que las Administraciones Públicas cuenten con **información rigurosa** para tomar decisiones en materia de mejora medioambiental. La corrección de errores en las declaraciones de envases de empresas adheridas ha supuesto más de 40.000 toneladas de envases.
- ✓ **Garantizar la solidaridad entre todas las Empresas, participantes**, de contribución al sobrecoste de la recogida selectiva, verificando la correcta declaración de los envases puestos en el mercado.

# 3.2.2

RESULTADOS  
POR ACTIVIDADES:

## SENSIBILIZACIÓN

El protagonista del reciclado es el ciudadano. Con su necesaria colaboración se inicia el proceso. En los últimos años, la estrategia de Ecoembes va dirigida a 'rodear' al ciudadano, acompañándolo en todos sus ámbitos, no solo en el hogar, sino también en su entorno laboral y en sus momentos de ocio, poniendo a su disposición las mejores herramientas para facilitar la tarea del reciclaje y apelando, permanentemente, con campañas de educación y sensibilización, a su conciencia de ciudadano sostenible.



## CONCIENCIAR ADAPTADOS A LAS TENDENCIAS

Durante el ejercicio, la entidad ha trabajado en acciones de comunicación y sensibilización para seguir conociendo la evolución de los hábitos y necesidades de los ciudadanos, y en acompañarlos en el fortalecimiento de su conciencia ambiental y trabajando en mensajes que ayuden a comprender el propósito de la actividad de Ecoembes.

La sensibilización y la implicación del ciudadano son claves para el reciclaje; Ecoembes pone al ciudadano en el centro de su estrategia. En 2016 ha trabajado en:

### CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

**Trabajar desde la concienciación**, con el despliegue de un total de 378 campañas de comunicación, desarrolladas con el trabajo conjunto de las administraciones públicas.

Estas campañas, dirigidas al conjunto de la ciudadanía, se han completado con acciones periódicas, enfocadas a determinados grupos de interés, como los niños en edad escolar, personas mayores, jóvenes, etc., con el fin de **reforzar la sensibilización y el compromiso de los ciudadanos** a través de la educación ambiental, tanto en el hogar como en sus ámbitos de ocio.

### SER MÁS DIGITALES

**Ser más digitales y adaptar el lenguaje a colectivos**, como los jóvenes, en los que se detecta un mayor freno a la hora de reciclar. Según el Estudio de Hábitos y Actitudes de la Población ante el reciclaje, elaborado por el Instituto Apolda para Ecoembes, un 66,7% de los jóvenes (16-34 años) afirma disponer de más de un espacio en su hogar para depositar sus residuos, frente al 76,9% de los adultos (35-54 años) y el 72,5% de los mayores de 55 años.

### LENGUAJE CERCANO Y EMOCIONAL

Lenguaje más cercano y emocional, con campañas como Tú, en la que el ciudadano se convierte en el protagonista de Ecoembes. El objetivo para 2017 es **hacer más tangibles los beneficios del reciclaje** a través de las campañas de concienciación.

### MEDIOS, REDES Y NUEVA PUBLICACIÓN

Ecoembes mantiene una estrategia transmedia para **trasladar sus mensajes y campañas de concienciación y sensibilización**, a través de diferentes medios de comunicación y redes sociales, así como con iniciativas directas, como es el caso de la organización de talleres, eventos, jornadas, charlas, etc.

En 2016, la entidad desarrolló **214 acciones** de comunicación destinadas a medios de comunicación, que alcanzaron una cobertura total de **7.836 impactos en prensa**. El principal objetivo de estas iniciativas fue trasladar a la sociedad, de manera clara y transparente, la importancia del reciclaje para el cuidado del medio ambiente. Asimismo, Ecoembes lanzó en 2016 una nueva publicación corporativa, la revista Circle, destinada a concienciar acerca de los beneficios medioambientales de la economía circular y la innovación sostenible.

## En 2016, se desplegaron un total de 378 campañas de comunicación junto a las Administraciones Públicas

## EL PODER DE LA COLABORACIÓN Y LOS BENEFICIOS TANGIBLES DE RECICLAR

En este sentido, en 2017 el principal reto es seguir haciendo llegar a los ciudadanos, a través de los medios de comunicación, la importancia de su participación en la separación de residuos con el fin de que cada día reciclen más y mejor.

A través de sus perfiles en redes sociales, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram y Flickr, acumula **200.000 seguidores** y sus acciones promovieron durante el año **25 millones de visualizaciones** y más de **190 millones de impresiones**. Durante 2016 la web Ecoembes registró 908.707 sesiones de 698.096 usuarios distintos. Su blog Planeta Recicla -con 112 post publicados en 2016, registró un total de 165.772 páginas vistas.

Para 2017 el foco en comunicación digital se centrará en erigirse como un elemento movilizador clave en la estrategia de la organización y contribuir a aumentar la aportación ciudadana.

Entre las principales campañas de comunicación lanzadas por Ecoembes en 2016 se encuentran **'Cuida Tú Parte'**, destinada a reforzar el 'poder de la colaboración' de los ciudadanos a través del cuidado del medio ambiente. De esta forma, la entidad ha querido hacer partícipe al ciudadano de la responsabilidad que tiene en el cuidado del entorno: los gestos individuales son los que, al sumarse, marcan la diferencia y permiten conseguir grandes retos.

La campaña, presente en televisión, prensa escrita y redes sociales, desarrolló también la plataforma web [www.cuidatuparte.com](http://www.cuidatuparte.com), en la que los ciudadanos pueden compartir imágenes de lugares con los que se sienten comprometidos con la tarea del reciclaje y el cuidado de su entorno.



## CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN



**TÚ**  
ERES QUIEN CUIDA DEL AGUA  
PROTEGE LAS PLANTAS  
EL AIRE Y LA FAUNA.  
TU PARTE ES MUY GRANDE,  
MUY GRANDE ERES TÚ.

**CUIDA TU PARTE. RECICLA.**  
RECUERDA, LATAS, BRIKS Y ENVASES DE PLÁSTICO EN EL CONTENEDOR AMARILLO.  
ENVASES DE CARTÓN Y PAPEL EN EL CONTENEDOR AZUL.  
#CuidaTuParte

**ecoembes**  
El poder de la colaboración

Durante el ejercicio, Ecoembes continuó divulgando la particular visión del mundo del reciclaje de algunos 'influencers' a través de los #EcoStories en que algunos de los principales Youtubers del momento llaman a los ciudadanos al reciclaje.

En noviembre, se puso en marcha la **campaña '¡Se te ha caído!'**, con el objetivo de concienciar sobre el impacto medioambiental que ocasiona el abandono de residuos y subrayar el hecho de que a solución está en mano de todos, comenzando con un gesto de responsabilidad. La iniciativa obtuvo más de 3.2 millones de visualizaciones.

A principios de 2016, Ecoembes estrenó logo; **una nueva imagen que conecta con una visión de futuro cargada de optimismo, pero también de responsabilidades**, y que responde gráficamente a la mirada de Ecoembes sobre el reciclaje y la protección del medio ambiente. Cada día más moderno, más eficiente, más innovador y más verde, el nuevo logo es un espejo del nuevo espíritu con el que la organización afronta los retos de futuro.

Para el ejercicio 2017, Ecoembes tratará de dar respuesta a la pregunta, '¿Para qué sirve el reciclaje?' e incentivar la aportación al contenedor amarillo.

#SETEHACÁIDO,  
campaña de concienciación  
contra el *littering*, alcanzó  
más de 3.2 millones  
de visualizaciones

# 3.2.3

RESULTADOS  
POR ACTIVIDADES:

## RECOGIDA

En 2016, Ecoembes ha seguido colaborando con los ayuntamientos en la mejora de los sistemas de recogida selectiva de envases. Gracias al esfuerzo conjunto, se han optimizado procesos, se ha promovido la innovación y se ha acercado el reciclaje a los hábitos de los ciudadanos y de la nuevas generaciones, acompañándolos en su día a día para avanzar en el objetivo común del reciclaje.



Ecoembes colabora estrechamente con los ayuntamientos en la recogida selectiva de los residuos de envases, focalizando su actuación en la **eficiencia y la calidad del servicio** para los ciudadanos e innovando para mejorar el funcionamiento del proceso.

En 2016, la organización daba por cerrado un ciclo en el que ha cumplido sus objetivos y ha mantenido acuerdos de colaboración con **84 ayuntamientos y mancomunidades**, permitiendo que prácticamente la totalidad de la población española tenga acceso a la recogida selectiva de envases domésticos.

En 2016, y como parte de los acuerdos con las administraciones públicas, Ecoembes contribuyó con el aumento en 14.782 el número de contenedores instalados en la vía pública, hasta alcanzar un total de 581.739 unidades en España. En el caso de los contenedores amarillos, la cifra se elevó a 379.989 (13.650 más respecto a 2015) y a 201.750 en el caso de los contenedores azules (1.132 más frente a los instalados un año antes).

El desarrollo de esta red de infraestructura unido al poder de la colaboración ciudadana se ha reflejado en un aumento de los residuos de envases depositados en los contenedores:

- ✓ 13,2 kg por habitante en el contenedor amarillo (envases de plástico, latas y briks) o lo que es lo mismo, una media de 1.081 envases por habitante
- ✓ 15,5 kg por habitante en el contenedor azul (envases de papel y cartón) o una media de 628 envases por habitante

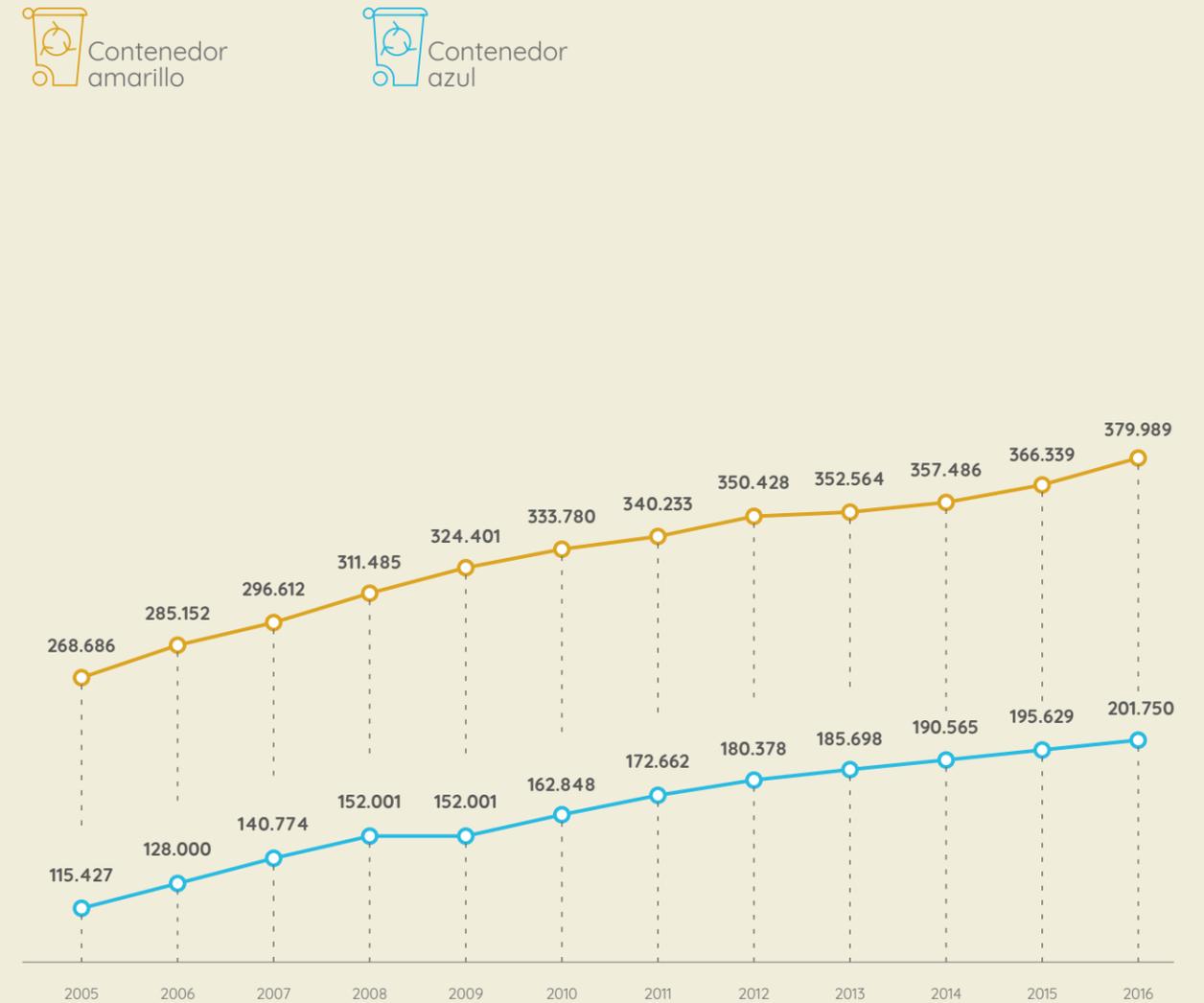
Además, durante el ejercicio, la entidad realizó 32 estudios en 127 municipios, cubriendo 2,7 millones de habitantes, con el objetivo de **adecuar y optimizar la ubicación de los contenedores** existentes y llevar la recogida selectiva a más municipios.

En un contexto de novedades normativas y de nuevas iniciativas, enmarcadas en su Plan Estratégico 2016-2020 y en el Plan Director de RSC, Ecoembes observa el próximo ejercicio como un período de transición. Durante el cual, tratará de responder tanto a los requerimientos normativos como a las **expectativas de sus grupos de interés** a través de un mayor acercamiento a las particularidades locales y la búsqueda de soluciones adaptadas a las entidades locales, colectivos y asociaciones de ciudadanos. En este sentido, los nuevos acuerdos recogerán este enfoque colaborativo.

Por otro lado, en 2017 se impulsarán la tecnología y la innovación en la recogida selectiva, con el desarrollo de varias pruebas piloto, se avanzará en la automatización del proceso de inventario de contenedores con tecnologías de *machine learning* y se iniciará el desarrollo de una plataforma integral de gestión de residuos.

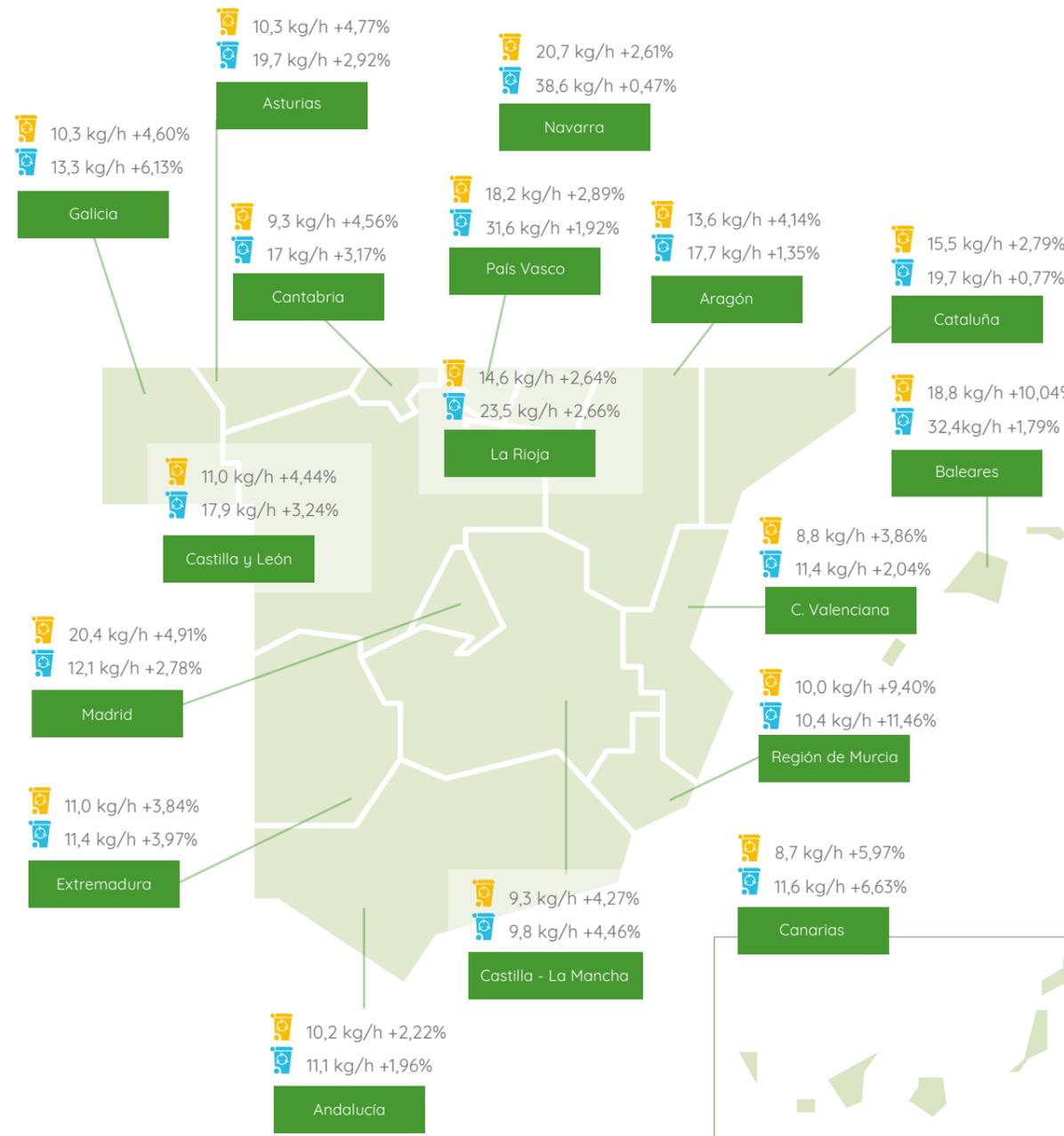
Ecoembes llevó a cabo 32 estudios para optimizar el servicio de recogida para los ciudadanos

Evolución del número de contenedores amarillos y azules



En 2016, Ecoembes instaló en España 14.782 nuevos contenedores amarillos y azules, hasta alcanzar las 581.739 unidades

Cómo ha colaborado el ciudadano  
Aportación 2016 vs 2015



TOTAL

4,07%  
2,70%

DENTRO Y FUERA DEL HOGAR

Desde hace años, los contenedores amarillos y azules van mucho más allá del ámbito del hogar y la gestión municipal, Ecoembes ha seguido intensificando su presencia en todos aquellos lugares donde se generan residuos, a través de las **recogidas selectivas conocidas como 'out of home'**. Estos proyectos se efectúan en colaboración con entidades públicas y privadas en lugares y eventos que concentran gran cantidad de personas y de residuos de envases, consiguiendo así un doble efecto sobre los ciudadanos participantes: recoger para reciclar y sensibilizar.

**En 2016, la presencia de Ecoembes fuera del hogar se concretó en más de 1.600 lugares (un 129% más que en 2015),** trabajando en la promoción de un entorno limpio en eventos deportivos, culturales y de ocio, hospitales, universidades, centros penitenciarios, complejos de oficinas, aeropuertos, etc. Por ejemplo, en festivales de música, se instalaron más de 4.300 puntos de reciclaje que llegaron a más de 1,8 millones de personas y en eventos deportivos se alcanzó a más de medio millón de espectadores de media.

Alineado con uno de los objetivos marcados en su Plan Estratégico 2016-2020, Ecoembes **intensificó su presencia en nuevos canales**, como Horeca (hostelería, restaurantes y catering). En 2017 se llevará a cabo un ambicioso proyecto de entrega de medios y formación en canal Horeca y en edificios públicos y de alta concurrencia. El objetivo es llegar a unos 5.500 establecimientos.

Los espacios de recogida fuera del hogar crecieron en 2016 un 129%, alcanzando un total de 1.600

RECOGIDA SELECTIVA FUERA DEL HOGAR 2016

EN COLEGIOS



Programa EducaEnEco



698 colegios



122.358 participantes



21.842 papeleras



**EN CANAL HORECA**  
550 establecimientos de hostelería, restauración y catering

**EN COMERCIOS**  
Incremento del 3% de las recogidas de P/C comercial hasta los 155.000 establecimientos



EN OTROS LUGARES DE GRAN AFLUENCIA



1.600 espacios de recogida. Aeropuertos, hospitales, universidades, eventos, etc.

## EFICIENCIA, CALIDAD Y RIGOR

Ecoembes  
y los ayuntamientos,  
colaboran  
para proporcionar  
a los ciudadanos  
un servicio eficaz  
y de calidad

En 2016, Ecoembes integró su conocimiento técnico en un departamento específico, la Oficina Técnica, concentrando en esta área el conocimiento sobre los datos que maneja y traslada la organización para seguir trabajando en su trazabilidad y precisión. Esto supone un paso hacia adelante para trabajar, tanto con empresas de gestión de residuos como con la Administración Pública en la optimización de la recogida y tratamiento.

En 2016, se efectuaron 856 controles de contenedores amarillos y azules, que dan servicio al 18% de la población española, con el objetivo de aumentar la calidad del servicio, conocer la imagen percibida por los ciudadanos sobre los contenedores y colaborar con las Administraciones Públicas en la **mejora del servicio de recogida**. Los controles evalúan aspectos como estado del mantenimiento, la limpieza y el desbordamiento, entre otros.

Desde la apuesta de Ecoembes por la eficiencia, se ha seguido asesorando a las administraciones públicas, a través del análisis y estudios del potencial de mejora del sistema en **diferentes municipios**, promoviendo la **evolución del modelo de recogida hacia sistemas más eficientes**. En la actualidad, más del 60% de la recogida de envases ligeros (envases de plástico, metálicos y briks) y del 50% de la de papel y cartón se realiza con sistemas optimizados.

Otro aspecto clave en la eficiencia es la agrupación de los municipios. El pasado año, casi el 90% de la población de los municipios no urbanos tenía una gestión agrupada, siendo la agrupación más frecuente la de consorcio.

En lo que se refiere al control del proceso, en 2016 se realizaron **93 visitas in situ** -que representaron el 16,7% de la facturación- para **revisar y garantizar** la gestión documental requerida en los acuerdos suscritos con las Administraciones Públicas. Este volumen de visitas suponen un incremento del 17% con respecto a 2015 y permiten a Ecoembes cumplir con otro de sus objetivos, incluidos en su Plan Estratégico.

En 2017 Ecoembes comenzará a colaborar con operadores y con la administración pública para trabajar conjuntamente en la optimización del servicio de recogida, tanto en la contratación de servicios como en el control de calidad de los mismos.

## FORMACIÓN, COLABORACIÓN E INNOVACIÓN

1.378 formaciones  
a técnicos municipales  
en 41 actuaciones

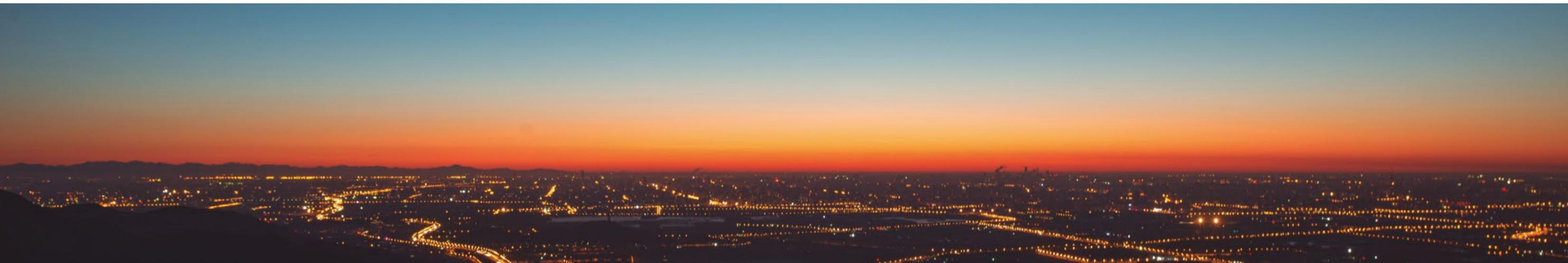
Objetivo cumplido:  
93 visitas in situ,  
que representaron  
el 16,7% de la facturación,  
y suponen un 17%  
más que las realizadas  
en 2016

En el ámbito de la colaboración, Ecoembes y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) **comparten y transfieren conocimiento técnico** a los municipios para la mejora de la gestión de los residuos. En 2016 tuvo lugar el seminario técnico "La tecnología-innovación y la recogida de residuos" y ambas organizaciones firmaron un convenio de colaboración destinado al desarrollo de acciones de fomento de la gestión eficiente de residuos, como fue el caso de la jornada sobre 'Economía Circular: el compromiso de las ciudades'. El convenio también contempla, colaboración en actuaciones de comunicación, divulgación y la mejora del conocimiento sobre la generación y composición de los residuos urbanos, así como de formación de técnicos y responsables municipales, y la difusión del 'Manual para mejorar la transparencia en la información municipal sobre reciclaje'.

Junto a las Administraciones Públicas, la entidad colabora con programas e ideas para optimizar la recogida y el tratamiento de los residuos de envases. En 2016, desarrolló iniciativas para la búsqueda de **soluciones innovadoras que potencien la recogida selectiva de envases de papel y cartón y eviten los hurtos** -se ha realizado una prueba piloto en 272 contenedores en varias ciudades españolas- y el diseño de sistema antirrobo en contenedores de papel y cartón. Además, celebró seminarios técnicos y convocó la segunda edición del concurso Ecoembes Demoday para emprendedores, en colaboración con la FEMP.

Con ANEPMA, entidad que agrupa a empresas públicas que dan servicio a más de 11 millones de habitantes, Ecoembes lanzó entre otras acciones un proyecto que incluye la participación ciudadana en la recogida selectiva. A través de la información procedente de la tecnología instalada en los camiones de recogida, puso en marcha acciones locales enmarcadas en su estudio 'De lo global a lo local' y participó en las jornadas anuales de la entidad para seguir difundiendo conocimiento.

En el próximo ejercicio, se trabajará en estrechar la colaboración con la FEMP y ANEPMA para reforzar en el ámbito nacional las actividades vinculadas a la recogida selectiva, haciendo especial hincapié en las acciones formativas a técnicos municipales y colectivos sociales con jornadas de intercambio, talleres y cursos.



# 3.2.4

RESULTADOS  
POR ACTIVIDADES:

## SELECCIÓN

España se encuentra a la vanguardia en innovación y automatización de plantas de selección de envases, un ámbito en el que Ecoembes trabaja de forma intensa con el objetivo de promover la eficiencia y la calidad en los trabajos de separación de residuos para su posterior reciclaje. La organización colabora con los responsables de las plantas en la optimización de los procesos de selección y apoya la formación de sus operarios.



Ecoembes trabaja estrechamente con las plantas de selección de envases, encargadas de separar los diferentes materiales de los residuos recogidos selectivamente para su posterior reciclado. La organización presta **asesoramiento técnico a los responsables de las instalaciones** con el objetivo de impulsar su eficiencia y la calidad, mejorando su proceso productivo y promoviendo su automatización y reingeniería cuando la instalación lo requiere. De esta forma, se contribuye a **optimizar la selección, recuperando más envases y consiguiendo mayores beneficios ambientales**.

En 2016 se han liderado propuestas de ingeniería y asesoramiento industrial, con el fin de continuar automatizando plantas y aplicando reingeniería de procesos.

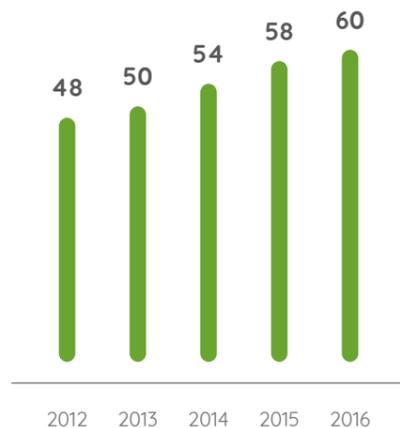
Durante el ejercicio, Ecoembes ha avanzado y cumplido con los objetivos establecidos en materia de selección en su Plan Estratégico para este año, en concreto, ha seguido trabajando en la **incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de selección y caracterización**, con la introducción, por ejemplo, de aplicaciones móviles para el control informático de las actividades de caracterización.

En 2016, con la colaboración de Ecoembes, se modificaron 2 plantas - Ávila y Lanzarote- para seleccionar los envases de forma automática en los municipios de sus áreas de influencia. De las 95 existentes en España, el número de plantas automatizadas se elevó a 60 a fin de año, y en éstas ya se recuperan más del 80% de los envases recogidos.

La organización ha continuado realizando estudios en las plantas de selección de envases ligeros en colaboración con sus titulares y operadores para optimizar su funcionamiento e identificar mejoras en los procesos, En 2016, se ha contribuido a mejorar su rendimiento, a través de 13 estudios de producción en plantas.

### Evolución de las plantas automáticas en España

Número de plantas automáticas de selección de envases ligeros



La automatización y los avances tecnológicos en las plantas, claves para impulsar su eficiencia y la calidad del proceso

### Número de plantas por CC.AA. en España

El siguiente gráfico refleja la ubicación por CC.AA. de las 95 plantas de selección de envases ligeros, detallando tanto el total de plantas de cada comunidad como el número de plantas que son automáticas.



Estudios en plantas para mejorar su rendimiento



Evolución de la efectividad media de las plantas (%)



Evolución de controles de calidad y caracterizaciones\*

\* Los datos recogen tanto los controles efectuados en plantas de selección como los realizados en instalaciones de recicladores.



Plan de formación en plantas de selección



FORMACIÓN, INFORMACIÓN Y CALIDAD DE LOS MATERIALES

La efectividad de las plantas de selección alcanzó valores próximos al 85% en 2016

Ecoembes tiene un Plan de Formación en las plantas de selección de envases, destinado a **mejorar el conocimiento técnico de sus operarios**. Una formación que redundará en una mejor calidad y cantidad de los materiales recuperados. En los últimos años, la entidad ha ido ampliando la cobertura de este plan con el objetivo de llegar a un volumen mayor de instalaciones. En 2016, Ecoembes impartió 32 jornadas en 22 instalaciones.

El control de la producción, la automatización y otras acciones de asesoramiento técnico, así como la formación, permiten un crecimiento progresivo de la **efectividad de las plantas de selección** que, en 2016, alcanzaba valores medios del 84,9%. Este porcentaje se encuentra muy cercano al máximo técnico posible con la tecnología actual.

En el proceso de recogida y reciclado de envases, es crítico disponer de **información detallada sobre la composición de los residuos** recibidos en las instalaciones de selección y la calidad de los materiales entregados a los recicladores. Con el propósito de conocer esta composición de los residuos, desde 1999 Ecoembes lleva a cabo caracterizaciones de residuos y controles de la calidad de los materiales recuperados en las plantas de selección de envases ligeros.

En 2016 Ecoembes realizó un total de 13.644 actuaciones en plantas de selección e instalaciones de reciclaje.

CONOCER LA COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS ES FUNDAMENTAL PARA LA TOMA DE DECISIONES

La caracterización de residuos consiste en **determinar la composición de un residuo en diferentes fracciones**. Éstas permiten conocer en detalle qué se está depositando en los contenedores de recogida selectiva y en función de ello, tomar las medidas correctivas oportunas. Otros procesos posteriores dependen de las caracterizaciones, como la facturación de la recogida selectiva de los ayuntamientos o el cálculo del rendimiento y la eficiencia de las plantas de selección.

El control de calidad es otro tipo de actuación y se efectúa sobre los materiales recuperados en las plantas, para **comprobar el cumplimiento de unos estándares de calidad** que denominamos Especificaciones Técnicas de Materiales Recuperados (ETMR) y que se acuerdan entre Ecoembes y las empresas recicladoras.

# 3.2.5

RESULTADOS  
POR ACTIVIDADES:

## RECICLADO

En 2016, de nuevo se superó la cifra de envases domésticos reciclados, que se elevó a 1,3 millones de toneladas, un 4% más que en 2015. La tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes alcanzó el 76%, situándose 21 puntos por encima de los objetivos establecidos por la Unión Europea para estos residuos.



En 2016, se reciclaron 1,3 millones de toneladas de residuos de envases gestionados por Ecoembes

TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD EN EL PROCESO DE RECICLADO

La organización controla la trazabilidad del 100% de los materiales que gestiona para garantizar que su destino final sea el reciclaje

La colaboración de las empresas envasadoras, de las Administraciones Públicas, de los ciudadanos, de los operadores de recogida y selección y de los recicladores permitió en 2016 superar en un 4% la cantidad de envases domésticos reciclados en España respecto del ejercicio anterior, alcanzando las 1.351.903 toneladas. Este resultado elevó hasta el 76% la tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes; 21 puntos por encima de los objetivos establecidos por la Unión Europea para el reciclado de estos residuos.

Un año más, los envases domésticos -envases de plástico, latas, bricks y envases de papel y cartón, que representan un 8% del total de los residuos urbanos generados- fueron los **residuos sólidos urbanos que más se reciclan en España**.

Por categorías, los envases de metal (latas de refrescos o conservas) alcanzaron una tasa del 84,8% en 2016, los residuos de papel y cartón el 82,3% y los envases de plástico recuperados el 66,5%. Estas cifras se sitúan por encima de los objetivos propuestos en el Paquete de Economía Circular de la Comisión Europea para 2030.

Ecoembes adjudica el 94% del material clasificado y recuperado en las plantas de selección de envases ligeros, publicando la disponibilidad de estos materiales a través de la web de Ecoembes. Los recicladores que quieran optar a la compra de este material deben estar previamente homologados por Ecoembes, para **asegurar su capacidad técnica de reciclado y garantizar el cumplimiento de requisitos legales y ambientales**. Las adjudicaciones se resuelven en el Comité de Adjudicación compuesto por Ecoembes y un auditor independiente, que realiza y verifica el proceso.

Los **ingresos que recibe Ecoembes por la venta de estos materiales se reinvierten**, de acuerdo con su condición sin ánimo de lucro, en el propio Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor. Ecoembes adjudica, mediante concurso en libre acceso, competencia y concurrencia, los materiales a precio de mercado, es decir, al precio que los recicladores ofertan, garantizando su óptimo reciclado.

La organización controla la **trazabilidad del 100% de los materiales** que gestiona para garantizar que su destino final sea el reciclaje.

Desde 2013, Ecoembes dispone de un Plan de Calidad, dirigido a **reforzar el control de los materiales recuperados en las plantas** para mejorar la calidad de las diferentes fracciones de residuos y el proceso de reclamación de los recicladores. Durante 2016, se realizaron aproximadamente 140 controles de calidad de los materiales en las instalaciones de los recuperadores y recicladores homologados.

Evolución del reciclado de envases domésticos (%)



Objetivo y porcentaje de reciclado por tipo de material (%)



Composición por materiales de las toneladas de envases reciclados (%)



# LOGROS 2016



1

El análisis de requisitos del RD 180/2015 de Traslado de Residuos para adaptar nuestros procesos. Ampliación Plan de calidad a todas las fracciones de materiales recuperados.



2

Desarrollo de la Guía de Buenas Prácticas para el sector de la recuperación de acero, aluminio y papel/cartón.



3



inicio de un estudio para la revisión y adaptación de las Especificaciones Técnicas de Materiales Recuperados (ETMR).



## COMPARTIR Y COLABORAR

En un contexto de colaboración abierta con organizaciones e instituciones, Ecoembes ha seguido compartiendo conocimientos técnicos en diferentes ámbitos, formando parte de foros técnicos europeos, como el Grupo Técnico de Trabajo sobre el fin de la condición de residuo de plásticos de la Comisión Europea, y colaborando con la Asociación Nacional de Recicladores de Plásticos, ANARPLA. Con esta última organizó, en 2016, la III Jornada ANARPLA-Ecoembes, donde se realizó un análisis del sector del reciclado de plásticos en el marco de la Innovación y las nuevas oportunidades para el reciclado de los plásticos.

Entre los logros alcanzados en el ejercicio, se encuentran:

- Arranque del análisis e implantación en sus procesos, de los requerimientos del RD 180/2015 de Traslado de Residuos y la ampliación de Plan de Calidad a todos los materiales para cubrir todas las fracciones que se clasifican en las plantas;
- Desarrollo de la Guía de Buenas Prácticas para el sector de la recuperación de acero y aluminio, con el objetivo de recoger los mejores procesos y tratamientos de los materiales clasificados en plantas. Está previsto que en 2017 se editen las guías para papel/cartón y para plásticos.
- Estudio para la revisión de las Especificaciones Técnicas de Materiales Recuperados (ETMR), con el fin de actualizar estos estándares y adaptarlos a los procesos de selección y reciclado.

Para 2017, está previsto abordar nuevos retos como:

- Análisis y diseño de una aplicación para el control logístico de las retiradas de los materiales de las plantas.
- Mantener la trazabilidad del 100% del material adjudicado por Ecoembes.

\* Contabiliza empresas e instalaciones de reciclado, así como materiales.

# 3.3

## PERSONAS, PROCESOS E INFORMACIÓN

Ecoembes está comprometido con hacer posible un mundo mejor cuidando el medio ambiente. Sobre esta base, la organización ha construido los pilares de su propuesta de valor al empleado y apuesta por el talento, generando una comunicación fluida y bidireccional para conocer la opinión de sus profesionales, y apostando por su formación, desarrollo y desempeño. Además, la organización crea entornos laborales colaborativos y saludables, gestiona de forma activa la conciliación y fomenta el Espíritu Ecoembes.



Ecoembes trabaja en la definición de una cultura que alinee competencias y valores corporativos con el desempeño, así como actitudes de escucha activa y transparencia activa

Los profesionales de Ecoembes encarnan el Espíritu Ecoembes; un espíritu de trabajo en equipo, colaboración y vocación ambiental, puestos al servicio de los agentes del SCRAP para la protección del medio ambiente. Los logros de la organización son fruto del esfuerzo combinado de todas las personas que integran el equipo Ecoembes, por este motivo la organización valora y potencia la experiencia, habilidades y capacidad innovadora de sus empleados como motor para alcanzar los importantes retos estratégicos del horizonte 2020.

Tanto el Plan Estratégico como el **Plan director de RSC** Ecoembes 2016-2020, contemplan la gestión de personas desde un enfoque de responsabilidad corporativa y valor compartido entre la empresa y su equipo, con las siguientes líneas principales de acción:

- Implantación de un **clima de ética** y cumplimiento en toda la organización, mediante un sistema de gestión que contemple responsabilidades y recursos, así como formación y mecanismos de consulta;
- Promoción de un clima de trabajo basado en la **colaboración, la comunicación abierta, el desarrollo profesional y la conciliación;**
- **Escucha activa**, que incorpora a los empleados como uno de los principales grupos de interés y define acciones específicas para mejorar los canales de comunicación interna,
- **Transparencia activa**, para tener en cuenta las necesidades de información de los empleados y la mejor forma de hacerles partícipes de los procesos corporativos. Esta actuación trasciende igualmente al resto de grupos de interés de la organización.
- Durante el ejercicio 2016 se ha llevado a cabo un proceso de **transformación organizativa** con el objetivo de alinear el modelo de gestión y los profesionales a las nuevas necesidades marcadas por el Plan Estratégico 2016-2020. De esta forma se ha promovido un mayor acercamiento local, reforzando la presencia territorial de Ecoembes. Se ha creado un nuevo departamento de Innovación, impulsor de la innovación abierta, una oficina de Análisis estratégico de negocio para el seguimiento e integración de las líneas estratégicas en las áreas de negocio, y una Oficina técnica que coordina la elaboración de estudios técnicos y proyectos de valor que abarcan todos los ámbitos de la cadena de reciclado.

Ecoembes ha iniciado una transformación organizativa que permita la adaptación de sus profesionales y modelo de gestión a las nuevas necesidades

## FORMAR Y PROMOVER EL DESARROLLO

Una nueva estrategia demanda nuevas habilidades y formas de hacer. En este contexto, la formación se configura en una de las herramientas más potentes para hacer posible el cambio y promover el desarrollo profesional de los empleados de la organización.

Durante 2016, Ecoembes ha seguido poniendo a disposición de sus empleados formación técnica según su área de especialidad, clases de inglés y formación en habilidades profesionales. Durante el ejercicio, Ecoembes desarrolló 97 diferentes formaciones y la inversión en formación por empleado se elevó a 2.107€. La media de horas de formación por empleado fue de 52, habiéndose apostado este ejercicio por una formación más especializada y dirigida a las necesidades de los empleados.

Sin embargo los programas de desarrollo profesional van más allá de la formación sino que se impulsa activamente el papel de los líderes y de los empleados como impulsores de su crecimiento profesional. Para ello disponemos de una herramienta de gestión del desempeño orientada a la mejora de habilidades y planes individuales de desarrollo, y promovemos activamente formación en liderazgo para mandos intermedios (Programa Desarrollo Directivo ESADE). Adicionalmente se impulsan diversas acciones de visión transversal como planes de acogida, visitas a plantas de selección, envasadores, jornadas sobre temas de interés,...





## PROGRAMA E-TALENT

Ecoembes lanzó en 2016 un programa específico para impulsar el desarrollo profesional de las personas que se incorporan a Ecoembes con un contrato de prácticas. El objetivo de e-talent es que el paso por Ecoembes sea una experiencia de verdadero enriquecimiento personal de estos jóvenes profesionales. A lo largo de todo el camino, los alumnos están acompañados y guiados gracias a un continuo proceso de mentoring. Además realizan visitas a negocios que les ayudan a conocer de cerca cómo trabajamos en Ecoembes y cuáles son las distintas áreas involucradas en el cuidado del medio ambiente.

Estos jóvenes profesionales también reciben formación en cuestiones clave para su desarrollo profesional, como son los idiomas, el manejo de herramientas como Office, redes sociales, y habilidades como comunicación e influencia, gestión del tiempo o marca personal y empleabilidad. Gracias a este programa estarán preparados para afrontar los retos profesionales que se les presenten en el futuro con garantías de éxito.

En 2016 el número total de contratos en prácticas se elevó a 18 personas, la mayoría alumnos por la Cátedra-Empresa Ecoembes de Medio Ambiente.

## IMPLICAR, COMUNICAR Y ESCUCHAR

Ecoembes cuenta con programas destinados a reforzar los valores de la organización, su misión y su visión, experiencias que representan los valores y el espíritu de la organización y prácticas que muestran a los empleados el valor de su trabajo para los clientes y la sociedad.

En los últimos años, la organización ha reforzado su plan de comunicación interna con el denominado Espíritu Ecoembes, orientado a conseguir una mayor vinculación de los empleados con la organización. En este contexto, se desarrollaron en 2016 tres eventos corporativos:

- una jornada en la que se desgranó la **Estrategia 2020** de la mano del CEO, equipo directivo y gerentes, donde se detalló el papel de cada área, así como el rol fundamental que juega la colaboración interna en el logro de los objetivos estratégicos;
- **Ecoembest**, evento corporativo anual cuyo objetivo es hacer partícipe a toda la organización de las diferentes líneas de trabajo de la organización y de los nuevos proyectos corporativos. En 2016, el *leitmotiv* fue el poder de la colaboración interna y con nuestros grupos de interés para seguir construyendo un modelo de Economía Circular en el ámbito de la gestión de envases;
- **Día E**, centrado en reforzar el trabajo en equipo, los valores y la cultura y la vocación ambiental de la organización. El encuentro interno incluyó una actividad de voluntariado para limpieza de un espacio natural de alto valor ecológico.

Ecoembes apuesta por una comunicación transparente, cercana y bidireccional con sus empleados. Entre las acciones y canales de comunicación interna destaca la intranet social y colaborativa, los desayunos con el CEO, y las jornadas 'Entre nosotros'.

## CONCILIAR Y CUIDAR

La organización trabaja en la definición e implantación de medidas de conciliación que favorezcan el equilibrio entre la vida personal y profesional de sus empleados. Desde 2015, Ecoembes cuenta con el **Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EFR)** concedido por la Fundación MasFamilia. Desde entonces, la organización ha puesto en marcha hasta un total de 86 medidas de conciliación, entre las que destacan la flexibilidad horaria (horario de cuadro semanal) y la jornada intensiva en verano. Además, sus profesionales pueden disfrutar de servicios como los "Días sin cole" (actividades de ocio para sus hijos durante los días laborales no lectivos) o disponer de una tarde libre el día de su cumpleaños y el de dos de sus familiares directos.

## RETRIBUIR Y RECONOCER

Ecoembes trabaja para ofrecer a los empleados un paquete de compensación que incluye el salario fijo, retribución variable por objetivos, beneficios sociales y retribución flexible. Con el fin de asegurar la equidad retributiva en la organización y un alineamiento de sus políticas retributivas con el mercado, la organización participa anualmente en estudios de mercado y realiza otros estudios específicos. Desde 2013, cuenta con un Plan de Equidad para corregir posibles situaciones de inequidad salarial en las diferentes direcciones.

En 2016, Ecoembes ha sido reconocida como una de las mejores empresas para trabajar, según **Great Place to Work** y el ranking de Actualidad Económica. Asimismo, ha sido galardonada por la Fundación Alares, Empresa y Sociedad, el Premio Protagonistas de la Educación y el 'Family Friendly 2016'.

## RETOS 2017

En 2017, Ecoembes pondrá foco en cinco proyectos estratégicos en este ámbito:

- **Plan de Transformación Organizativa**, con el objetivo de responder a los objetivos del Plan Estratégico 2016-2020, consolidando iniciativas puesta en marcha en 2016 relacionadas con la formación, el desarrollo, la comunicación interna, la cohesión y la cultura corporativa;
- **Formación y Desarrollo**, especialmente dirigida a la cultura transversal y en valores, las nuevas tecnologías, la creatividad y la innovación y la formación destinada a habilidades directivas;
- **Gestión de la conciliación**, valorando nuevas formas de flexibilidad en el trabajo y trabajando en la elaboración de un Plan de Igualdad;
- Iniciativas en el ámbito personas del **proyecto Ecoembes Innova**, con la incorporación de equipos y el diseño de un nuevo espacio de trabajo adaptado a este concepto;
- **Definición de la Cultura Ecoembes** alineada con el Plan Estratégico.

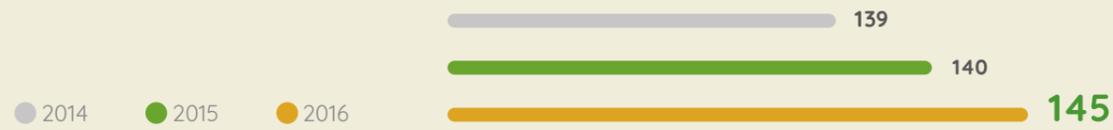
## PROGRAMA IDEA, EL INTRAEMPREDIMIENTO EN ECOEMBES

Entre las iniciativas desarrolladas este año se encuentra el Programa IDEA, enmarcado en Ecoembes Innova, para fomentar la cultura de emprendimiento interno y ofrecer a los empleados la oportunidad de aportar sus ideas innovadoras sobre cualquier ámbito de la organización. De esta forma, Ecoembes se convierte en una organización capaz de ver un potencial emprendedor en todas y cada una de las personas que forman parte de su equipo.

En esta primera edición, el programa ha recibido un total de 140 ideas de 90 participantes. Tras el proceso de selección –en base a criterios como el impacto y alineación con la estrategia de Ecoembes, los beneficios esperados de su implantación y su viabilidad– se eligieron 3 ideas. Sus promotores han contado con la ayuda de varios mentores, formación en finanzas y planificación económica, así como formación en defensa pública de proyectos, impartida por profesionales expertos en la materia.

Las ideas finalistas están en fase de implantación con la involucración de las personas que las propusieron.

## EVOLUCIÓN NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS



## ALTA DIRECCIÓN POR GÉNERO

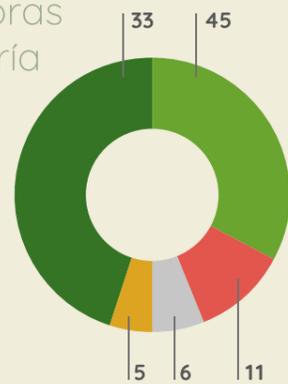


## EVOLUCIÓN DE LA FORMACIÓN



Reparto porcentual de horas de formación por categoría profesional (%)\*

- Especialistas
- Gerentes y Coordinadores
- Directores
- En prácticas
- Administradores



\* No incluye las horas de formación de idiomas.

Tasa de absentismo enfermedad/accidente en:

2016 | 5,95%

Tasa de rotación voluntaria de empleados en 2016:

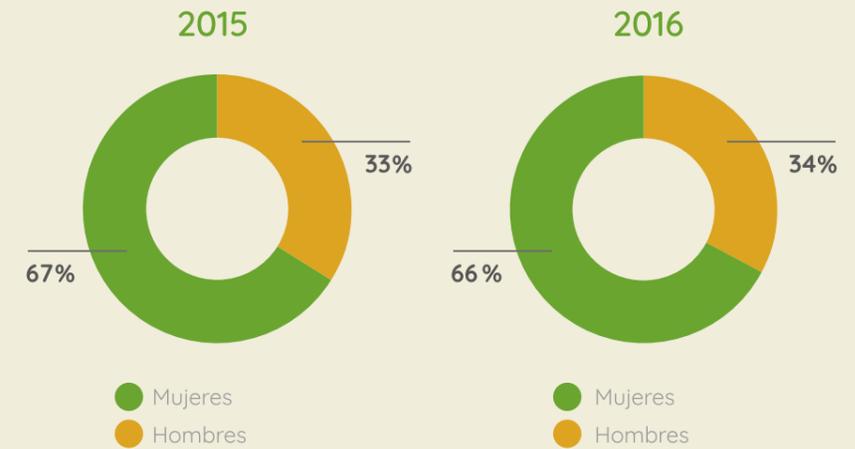
4,83%

Índice de reincorporación al trabajo tras la baja por maternidad/paternidad:

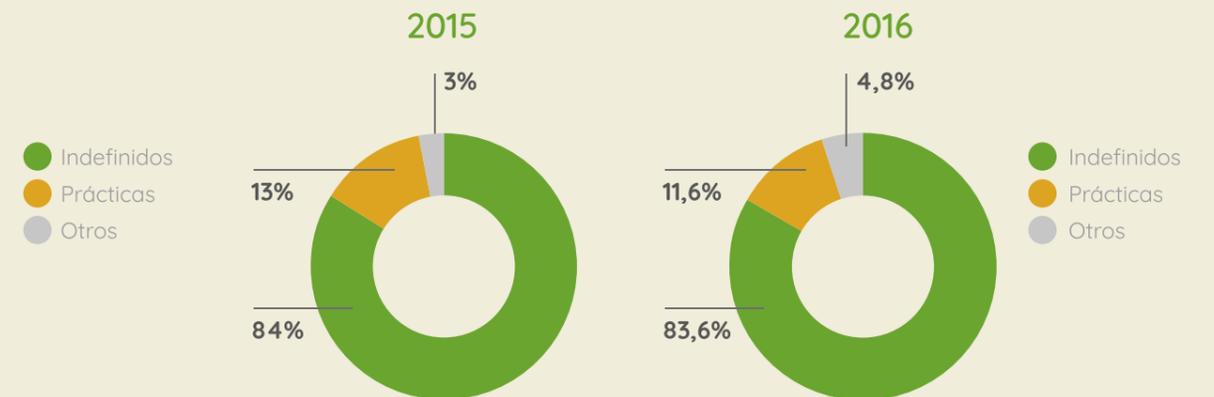
100%

El aumento respecto al 5,02% de 2015 se debe a dos bajas por enfermedad/accidente de larga duración.

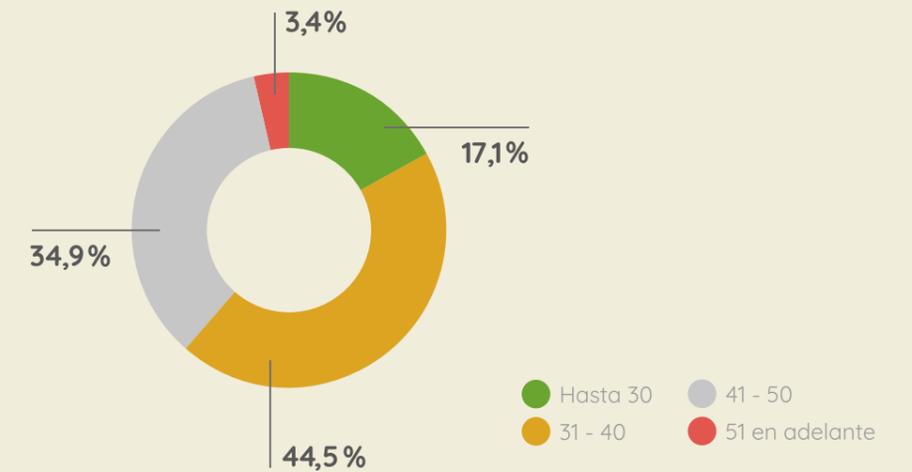
## PLANTILLA POR GÉNERO



## PLANTILLA POR CONTRATO



## PLANTILLA POR EDADES



## PROCESOS

En un modelo como el de Ecoembes en el que intervienen tantos actores, es necesario mantener un elevado nivel de rigor y control para **garantizar que el sistema cumple su función con la máxima calidad** posible. Ecoembes aplica estándares internacionales de calidad y medio ambiente (normas ISO 9001 e ISO 14001) y realiza controles en todas las fases de la cadena de valor:

**ADHESIÓN DE ENVASES:**

las declaraciones de envases que realizan las empresas adheridas son **revisadas por auditores** con el objeto de comprobar que los materiales y envases se declaran correctamente.

**RECOGIDA:**

la calidad del servicio prestado al ciudadano en la recogida de residuos de envases se analiza a través de **controles de las rutas de recogida** y de las dotaciones de contenedores. Además, se comprueba la **trazabilidad de la gestión documental y de la facturación** de los servicios con visitas in situ a las entidades locales.

**SELECCIÓN DE ENVASES:**

anualmente, se realizan miles de controles destinados a conocer la **composición de los residuos** a la entrada en las plantas de selección, la composición del 'rechazo' (o residuos no seleccionados en la planta) y la calidad de los materiales seleccionados a la salida de esta fase.

**RECICLADORES:**

Ecoembes debe garantizar que el destino de los materiales recuperados es el reciclado y la valorización energética. Para ello, controla tanto la **procedencia como el destino** del 100% de los materiales que gestiona, a través de auditorías externas y diversos procesos de control.

Asimismo, todos los procesos internos de la organización están debidamente procedimentados y medidos para asegurar un trabajo eficaz, eficiente y riguroso. En 2016 destacan los trabajos realizados para **actualizar todos los procesos financieros y adaptar sus procedimientos a la nueva herramienta SAP**, la definición de las áreas de actuación en responsabilidad corporativa, el diseño de un sistema de gestión de la ética y la creación de un manual de estilo de la empresa para alinear los conocimientos de los empleados a la hora de relacionarse con sus grupos de interés.

## INFORMACIÓN

En una empresa como Ecoembes **la información es un activo estratégico**. La organización maneja gran cantidad de información muy diversa tanto de índole **técnica y cuantitativa como cualitativa**, para coordinar con éxito el SCRAP y proporcionar información fiable y de calidad a la administración pública y sus principales interlocutores.

En el ejercicio 2016 se han realizado importantes desarrollos en cuestión de sistemas de la información que han redundado en una mayor

eficiencia, una mejora de los controles sobre la información y un acceso a **Big Data** que permitirá una mejor medición de la eficacia de los procesos.

Ecoembes ha definido un **Plan de Sistemas de Información** basado en los siguientes ejes principales destinados a generar valor a las diferentes áreas de la organización que redunde en un mejor servicio para sus grupos de interés:

**GOBIERNO Y EXPLOTACIÓN DE DATOS** para proporcionar a la organización una fuente única de datos, que sea ágil y flexible y un servicio para su explotación.

**ADAPTACIÓN PERMANENTE A LOS PROCESOS** para aportar soluciones adaptadas a los procesos clave.

**SEGURIDAD DE LAS TIC COMO PRIORIDAD** con el objetivo de asegurar la información y el conocimiento como activos clave de la Organización.

**PLATAFORMA TECNOLÓGICA FLEXIBLE** que garantice la disponibilidad y flexibilidad de los Sistemas de Información.

**GOBIERNO DE TI EFICIENTE**

Implantación de procesos y herramientas que faciliten el gobierno, la gestión de la demanda y la mejora continua de los procesos de tecnología de la información.

**SOPORTE ACTIVO AL PROCESO DE INNOVACIÓN**

Colaborar con Ecoembes Innova en favorecer la innovación basada en las TIC en el ciclo completo del Sistema de gestión de residuos.

En 2017, la organización rediseñará todos los portales corporativos con terceros (Empresas Adheridas, Entidades de Gestión, Recicladores, Plantas,...) para mejorar su usabilidad, rendimiento y propuesta de servicios e incorporar las últimas novedades tecnológicas en este tipo de aplicaciones.

## BOT

Ecoembes ha comenzado, en 2016, a desarrollar un sistema inteligente (BOT) que emplea tecnología de inteligencia artificial para responder a preguntas frecuentes sobre el proceso de reciclado (cifras, información de contenedores, asistente de preguntas sobre el destino de envases concretos). El objetivo es que pueda ser integrado con todo tipo de dispositivos y aplicaciones (robots, asistentes personales, sistemas de mensajería instantánea,...) Dentro de los componentes a desarrollar destaca un sistema de reconocimiento de imagen para la identificación de envases y soporte sobre el contenedor destino de cada uno de ellos.

04

CONTRIBU-

CIÓN A LA

SOCIEDAD

# 4.1

## ENTORNO

La actividad de Ecoembes cuida del medio ambiente, a través del ahorro de materias primas, energía y agua. Este impacto positivo crece año a año gracias al trabajo que se desarrolla en cada una de las fases del ciclo de vida del envase, desde el ecodiseño, a la optimización de la recogida selectiva, la mejora de en la selección, y la sensibilización.

Ecoembes contribuye también a la lucha contra el cambio climático con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. En 2016, el reciclado de envases gestionado por la organización evitó la emisión de 1 millón de toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. En este ámbito, entre los retos futuros de la organización se encuentran intensificar sus programas y acciones contra el abandono de residuos en el entorno (*littering*) y la aplicación progresiva de la tecnología y la innovación al servicio del medio ambiente.



La actividad de Ecoembes impacta positivamente en el medio ambiente, a través del ahorro de materias primas, energía y agua

Desde su vocación ambiental y su presencia en la sociedad, Ecoembes **trabaja con el sector público y las empresas en la protección del medio ambiente** y en la mejora del uso de los recursos, a través del reciclaje y el ecodiseño. La organización pone a disposición de las empresas herramientas para el diagnóstico y ecodiseño de sus envases y sistemas de packaging. Por otro lado, colabora con los ayuntamientos y operadores de recogida y selección para optimizar estos procesos y que sean más efectivos.

**BENEFICIOS AMBIENTALES DEL RECICLAJE DE ENVASES**

El trabajo conjunto de todos los agentes implicados ha permitido alcanzar en 2016 1,3 millones de toneladas de envases reciclados, lo que representa el 76% de los envases domésticos gestionados por la organización. Esto ha supuesto un importante ahorro de materias primas y una notable reducción del impacto en el entorno natural.

Impacto y ahorros en 2016 gracias al reciclaje de envases,



Impacto y ahorros desde 1998 gracias al reciclaje de envases,



**ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES**

Ecoembes calcula el ahorro de toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> que supone la recogida selectiva de residuos de envases en España empleando un análisis de ciclo de vida (ACV). Para realizar este estudio ha empleado la herramienta de ACV, FENIX, que desarrolló conjuntamente con la Cátedra UNESCO de cambio climático entre 2010 y 2013.

La herramienta de ACV empleada estudia los **impactos ambientales** asociados al Sistema de gestión de residuos de envases en las **fases de recogida y transporte de los residuos hasta las plantas de selección, el tratamiento de los residuos en dichas plantas y los procesos de valorización energética o vertido** de la fracción de residuos que no se puede recuperar. Asimismo, incluye la valorización de los residuos a través del reciclaje, la recuperación energética, etc.

Como resultado, puesto que el mayor impacto de la recogida selectiva es el calentamiento global o huella de carbono, se han medido las toneladas de CO<sub>2</sub> que se evitan mediante la recogida selectiva frente a las que se emitirían si estos residuos se eliminasen por otras vías (vertedero, tratamiento biológico, incineración, etc.).

ECODISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

Los modelos de economía circular hacen de la innovación un aliado clave y, en este contexto, el ecodiseño se configura como herramienta clave para la concepción y producción de envases más sostenibles y con menor huella medioambiental.

Los **planes empresariales de prevención** del impacto de los residuos de envases se llevan desarrollando en Ecoembes desde 1999, con una participación de empresas que representan en este último Plan 2016-2018 el **90% de las toneladas gestionadas** por el Sistema. En concreto en 2016 se llevaron a cabo **2.703 medidas** que supusieron un menor impacto ambiental de los envases sobre los que se aplicaron, por ejemplo reduciendo su peso, eliminando elementos del envase, haciéndolos más reciclables o reutilizables, entre otras medidas.

Hasta 2016, las actuaciones en materia de asesoramiento y prevención del impacto ambiental de residuos de envases de las empresas adheridas a Ecoembes:

- han ahorrado más de **485.000 toneladas de materias primas**, con los consiguientes ahorros en su extracción, transporte y tratamiento;
- han reducido el peso de los envases en un **17,9%**. Por ejemplo, las cajas de detergente pesan un 11% menos; las latas de aluminio, un 18%; un yogurt líquido pequeño, un 20%; y una botella de agua de 1,5 litros, un 18%.

Gracias a las medidas de prevención y ecodiseño, los envases han reducido su peso en casi un 18% desde 1999

IMPACTO Y AHORRO GRACIAS AL ECODISEÑO EN 2015 Y 2016\*

6.451  
medidas de prevención y ecodiseño

34.652  
toneladas de materias primas

152.421  
toneladas menos de CO<sub>2</sub> a la atmósfera

1,3 millones  
de MWH reducción del gasto de energía

22 millones  
de m<sup>3</sup> de reducción del consumo de agua

IMPACTO Y AHORRO GRACIAS AL ECODISEÑO DESDE 1999

43.000  
medidas de prevención y ecodiseño

485.000  
toneladas de materias primas

1,4 millones  
toneladas menos de CO<sub>2</sub> a la atmósfera

13 millones  
de MWH reducción del gasto de energía

91 millones  
de m<sup>3</sup> de reducción del consumo de agua

\*El plan empresarial de prevención vigente abarca los años 2015 a 2017. Datos acumulados de 2015 y 2016.

ENTORNO LIMPIO

Durante el ejercicio, Ecoembes ha desarrollado otras actuaciones, desde la colaboración, encaminadas a la investigación, la concienciación para promover un entorno limpio, y la limpieza de naturales espacios. Destacan:

- **Upcycling the Oceans**, una iniciativa de la Fundación Ecoalf, a la que se ha sumado Ecoembes, que lucha por la conservación de los océanos y persigue **acabar con los residuos de los fondos marinos**, recogidos para **transformarlos en materias primas de primera calidad**. En la actualidad, el proyecto cuenta con la colaboración de más de 460 barcos pesqueros de arrastre y se han recuperado 102 toneladas del Mar Mediterráneo;
- **Marine litterHub**. Ecoembes, Vertidos Cero y KAI Marine Services pusieron en marcha esta iniciativa de **investigación y concienciación** para crear un espacio de participación y colaboración virtual destinado a la formación de formadores sobre la problemática de las basuras marinas. Este entorno virtual estará conectado a su vez con la Plataforma MARNOBA, dirigida a recopilar y mostrar información sobre las basuras marinas de las costas.
- **Acuerdo de colaboración con la Fundación Biodiversidad** del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para combatir la basura marina. Ambas instituciones han puesto en marcha una convocatoria específica para **apoyar proyectos relativos a basuras marinas** -elaboración de estudios sobre el impacto de las basuras en el medio marino y acciones de voluntariado y de limpieza en playas del litoral español.
- **Convenio de colaboración con Cruz Roja Española** para impulsar la sensibilización y la educación ambiental sobre la necesidad de conservar el entorno natural, con la intención de **convertir a voluntarios en agentes activos de la defensa de las buenas prácticas ambientales**. Las iniciativas se centran en la necesidad de evitar el abandono de residuos en espacios naturales sensibles. Asimismo, a través de las asambleas de Cruz Roja, se dan a conocer prácticas que ayuden a fomentar las denominadas "tres erres": reducir, reutilizar y reciclar.
- **Convenio de colaboración con Cátedra RELEC (Univ. Cádiz)** para el **desarrollo de limpiezas de entornos naturales**, y así luchar contra el abandono de residuos, uno de los principales problemas del medio ambiente. Para ello, se han llevado a cabo distintas actividades de limpieza en playas, barrancos, calas, ramblas y fondos someros del litoral granadino.

Entre los retos ambientales de 2017 se encuentran la continuidad de programas y acciones contra el *littering* y la aplicación progresiva de la tecnología y la innovación al servicio del medio ambiente

# 4.2

## PERSONAS

Ecoembes es sensible a las preocupaciones y necesidades de la sociedad. A través de su estrategia de acción social, alineada con la estrategia corporativa de la entidad, quiere responder a los desafíos sociales y ambientales relacionados con su actividad, a las expectativas de sus grupos de interés. De acuerdo, con su Misión y Visión, Ecoembes tiene la voluntad de causar un impacto profundo en la sociedad, desde lo que podemos y sabemos hacer mejor: reciclar y colaborar.



Plan de Acción Social de Ecoembes cuatro ámbitos de actuación: la empleabilidad y la inclusión social, el emprendimiento, la educación y sensibilización ambiental, y el entorno limpio

En 2016, Ecoembes puso en marcha el Plan de Acción Social 2016-2020, alineado con los cuatro ejes estratégicos de la organización -Cultura, Eficiencia, Colaboración y Referencia. Sus focos prioritarios son Personas y Medio Ambiente y sus principales ámbitos de acción son:

- **Inclusión social y empleo en el sector reciclaje**, en especial en jóvenes y personas en riesgo de exclusión, además de desarrollar iniciativas que aprovechan el *driver* ambiental para fomentar la inclusión social.
- **Emprendimiento verde e innovación social** en el ámbito de la economía circular, aprovechando las sinergias con el plan Ecoembes Innova como el uso de espacios y metodologías para el lanzamiento de retos que vinculen lo social con el reciclaje.
- **Educación y sensibilización ambiental**, llevando el reciclaje y los valores ambientales a las aulas de los colegios y trabajando para la inclusión del reciclaje y el medio ambiente en el ámbito curricular.
- **Entorno limpio**, contribuyendo a prevenir y corregir el *littering* (abandono de envases).



## PROYECTOS DESTACADOS 2016

### INCLUSIÓN SOCIAL Y EMPLEO

- **La música del reciclaje.** Tomando como driver el medio ambiente y como fuente de inspiración la Orquesta de instrumentos reciclados de Cateura (Paraguay), Ecoembes ha puesto en marcha, por primera vez en España, la iniciativa La música del reciclaje; un proyecto social que pretende, a través de la formación musical a menores en riesgo de exclusión social, **educar en valores y favorecer su superación personal.** Mediante la participación en la construcción de sus propios instrumentos reciclados, se promueve además la conciencia sobre la importancia que el reciclaje tiene para el medio ambiente. En 2016, 74 niños de dos centros madrileños formaron parte de este proyecto, el Colegio Público Núñez de Arenas (Vallecas) y la residencia materno-infantil Villa Paz (Pozuelo de Alarcón). Durante 2 días a la semana asistieron a clases de instrumentos de cuerda, viento y percusión.
- **Reciclar para Cambiar vidas.** Una iniciativa, puesta en marcha en colaboración con la Entidad Estatal de Trabajo Penitenciario y Formación para el Empleo y diversas organizaciones sociales, como la Fundación Trinijove. Ecoembes busca **favorecer la inserción socio-laboral de colectivos en riesgo de exclusión** y ofrece un programa de formación a estas personas para mejorar su capacitación en el sector de tratamiento de residuos. El programa forma cada año a alrededor de 800 personas e incluye 80 horas de prácticas laborales en empresas del sector de los residuos. Con diferentes actividades, los participantes aprenden a realizar el trabajo de triadores, peones de recogida de residuos, mantenimiento de puntos limpios, etc. El programa cuenta con el apoyo personalizado de un técnico experto en inserción laboral para cada empresa colaboradora, que presta asesoramiento continuo durante todo el proceso, además del respaldo constante de Ecoembes.

'Reciclar para cambiar vidas' forma cada año a alrededor de 800 personas discapacitadas o en riesgo de exclusión social



Durante el curso 2016-2017, EducaEnEco contó con la participación de 698 colegios en los que se instalaron 21.842 puntos de recogida para 122.358 usuarios

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Ecoembes entiende que la educación, la formación y la sensibilización de la sociedad son herramientas clave en la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad del planeta, y que sólo a través de la educación se conseguirá una transformación social plena.

- Lanzamiento de la **'Red de Colegios EducaEnEco'** que tiene como objetivo que el reciclaje esté presente en el día a día de los colegios españoles e implique a todo el ecosistema escolar: alumnos, padres, profesores y personal del centro. Durante el curso escolar 2016-2017, el programa llegó a 698 colegios, y contó con 122.358 participantes y 21.842 puntos de recogida (papeleras amarillas - envases de plástico, latas y briks, y azules -papel y cartón), así como **cartelería y otros materiales** para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Ecoembes facilita desde su web las herramientas necesarias para que todos los centros puedan reciclar y concienciar sobre la importancia de este gesto para el cuidado del medio ambiente. Además ha desplegado una **red de educadores ambientales** especializados, que asesora sobre la ubicación más adecuada de las papeleras y ofrece **formación a todos los profesionales**. El programa 'EducaEnEco' se completa con **actividades adaptadas al currículum escolar** en todos los cursos de educación primaria. Además, se contacta con las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (AMPAS) para que reciban formación y lleven el reciclaje del aula al hogar;

- **Los profes cuentan.** En 2016, se presentó el libro "Protagonistas de la aventura más grande del planeta", con los 10 cuentos ganadores de la sexta edición de Los Profes Cuentan. El dinero recaudado con su venta se destina íntegramente a Aldeas Infantiles SOS.
- **Plan Integral de Educación Ambiental** con el fin de conseguir **incluir el medio ambiente en el currículum escolar**; un ambicioso proyecto que en 2016 ha reunido en una sesión de reflexión y debate a expertos referentes del ámbito educativo y ambiental.

## EMPRENDEDORES VERDES

- **MF Show, by Ecoembes.** Ecoembes explora continuamente otros territorios, promoviendo el **acercamiento del reciclaje al ciudadano**. Entre los proyectos desarrollados recientemente se encuentran MFSHOW by Ecoembes, que surgió con el objetivo de fomentar la investigación y el desarrollo de tejidos realizados a partir de materiales reciclados.
- **Recycling Market**, el primer mercado de productos reciclados; En su edición de 2016, participaron marcas innovadoras en el mundo de la moda, la decoración y los complementos a partir de materiales reciclados y se desarrollaron distintas actividades para todos los públicos que mostrarán cómo **los residuos pueden tener una segunda vida gracias al reciclaje**.
- **Acuerdo de colaboración con la Fundación Biodiversidad** del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para **fomentar el empleo verde en España**.

## ENTORNO LIMPIO

En 2016, Ecoembes se ha implicado en otras iniciativas para promover un entorno limpio, entre las que se encuentran Upcycling the Oceans, Marine litterHub y el proyectos de colaboración con Cátedra Relec y Cruz Roja. Más información en sección Entorno.



# 4.3

## DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

El Sistema gestionado por Ecoembes contribuye a crear valor económico a través de la generación de empleo, la compra de productos y contratación de servicios, la contención del gasto público a través de modelos eficientes de recogida y selección de residuos, y el fomento de actividad económica ligada a la industria del reciclaje.



## POR LA ACTIVIDAD DEL SISTEMA

En concreto, en 2016, el Sistema de gestión de residuos de envases coordinado por Ecoembes generó un **valor económico de 494 millones** de euros. Los envasadores y distribuidores aportaron, a través del Punto Verde, más de 444 millones de euros que se destinaron a financiar los gastos del Sistema. Gracias al esfuerzo de empresas, ciudadanos y administraciones, el Sistema recicló 1.351.903 toneladas de envases ligeros que generaron unos ingresos por ventas de material a recicladores de más de 50 millones de euros que permitieron aminorar el coste de financiación del Sistema y mantener las tarifas de Punto Verde.

En cuanto a los gastos del SIG, la **financiación de la recogida selectiva** de envases domésticos y campañas de comunicación para la sensibilización ciudadana supone el **95% del gasto**. Este desembolso lo perciben los operadores que prestan los servicios de recogida de residuos, selección en plantas, fabricantes y distribuidores de contenedores y empresas de comunicación.

Mientras que el **5% de gasto** restante se destina a sufragar los **costes de gestionar el Sistema por Ecoembes**, que corresponden fundamentalmente a servicios contratados a proveedores y estudios. Se trata de empresas técnicas de servicios ambientales, auditores y consultores, empresas de tecnología y *outsourcing* de algunos servicios.

Asimismo, hay **proyectos sociales y ambientales de Ecoembes más allá del reciclaje** –programas de inserción socio-laboral y proyectos de lucha contra el abandono de basuras– que además de tener un impacto social, contribuyen a la economía, generando empleo o recuperando entornos naturales de forma que serán aptos para usos que creen valor económico como ocio, explotación agrícola, etc.

## POR SUS RESULTADOS AMBIENTALES

También los resultados ambientales del Sistema de gestión contribuyen a la economía nacional; a una economía circular. Fomentan un modelo en que la riqueza y recursos contenidos en los residuos de envase se recuperan y tienen, al menos, una segunda vida. Este **modelo circular contribuye en el largo plazo a desplazar esquemas lineales** en que se detrae valor económico ya que se consumen recursos naturales sin aprovechar todo su potencial y se generan residuos con que consumen a su vez más recursos económicos para paliar su impacto ambiental: depuración, uso de suelo, limpieza de suelo contaminado, etc. En definitiva, los beneficios ambientales del Sistema de gestión de residuos de envases contribuyen a la sostenibilidad económica.

## ECOEMBES Y EL EMPLEO

El sistema gestionado por Ecoembes se enmarca en el sector de los servicios ambientales y contribuye de forma importante a generar empleo.

Según un estudio elaborado por la Universidad de Málaga y la Universidad Carlos III de Madrid en 2013, el reciclaje de envases y la actividad de Ecoembes crean unos **42.000 puestos de trabajo**, en el llamado sector verde. Un 22,5% es empleo directo generado por la recogida de envases ligeros, papel y cartón, la selección en plantas de tratamiento, la recuperación y el reciclado y el trabajo en las Administraciones Públicas y otras instituciones.

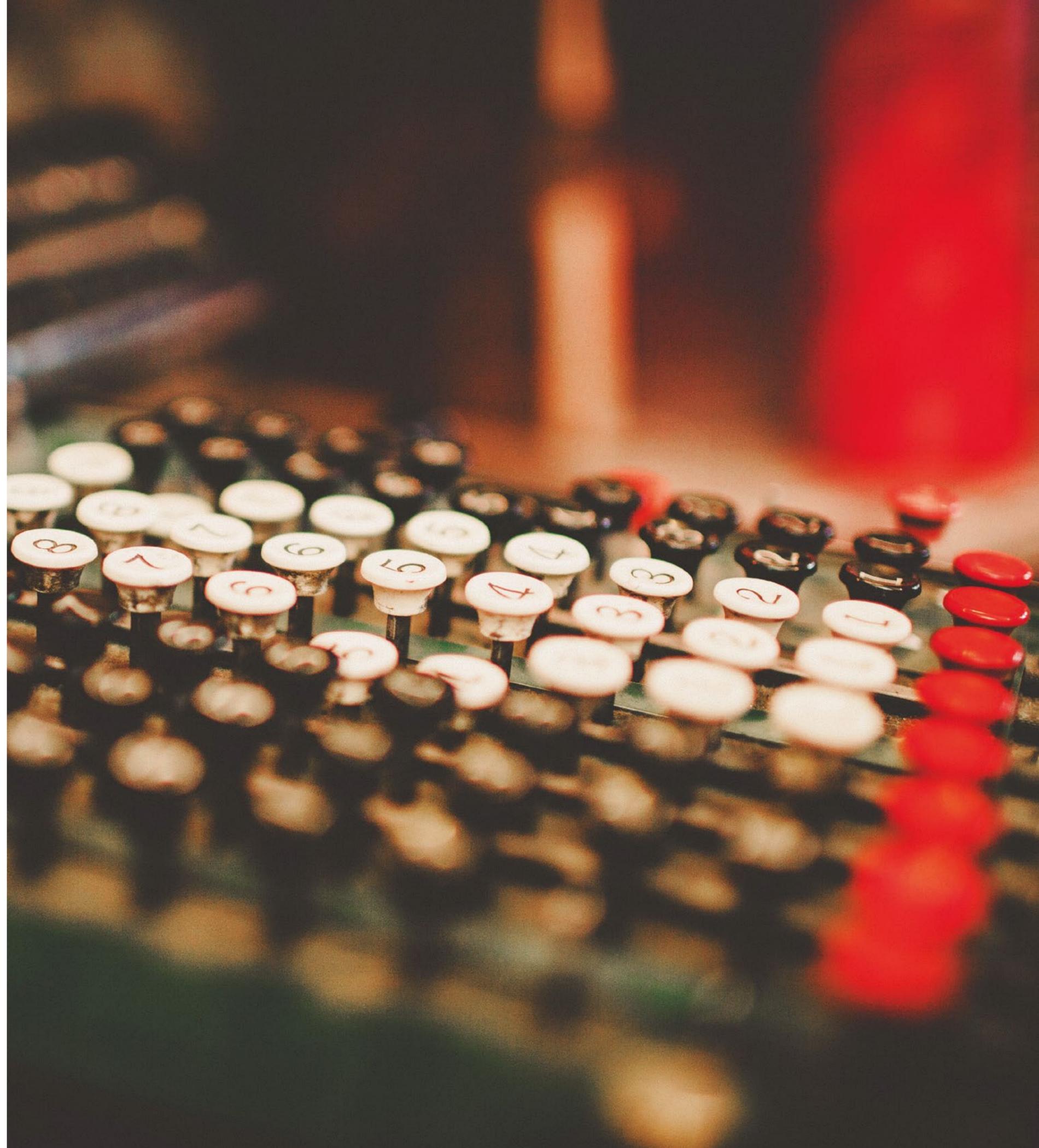
El resto del empleo generado es indirecto o inducido y corresponde a empresas que producen bienes y realizan servicios para las empresas del Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor. Además, Ecoembes tiene un **efecto multiplicador de la producción muy elevado**, de forma que por cada euro que se aporta al Sistema de envases se genera una actividad al menos 2,8 veces superior.

## POR SU IMPULSO DEL CONOCIMIENTO

Ecoembes contribuye a la sociedad con **conocimiento y desarrollo tecnológico** participando y organizando estudios de investigación, desarrollo e innovación para la mejora de los procesos relacionados con los envases en todo su ciclo de vida. Como son los estudios de ecodiseño y de tendencias en envasado, nuevos materiales y sus propiedades para el reciclado; o los estudios para optimizar las recogidas mediante nuevas tecnologías y para ofrecer al ciudadano una mejor información y sensibilización sobre los residuos de envases. También trabaja en la mejora de las plantas de selección mediante la introducción de procesos automatizados, reingeniería y mejores prácticas disponibles en este sector. Y para cerrar el ciclo, Ecoembes promueve el desarrollo de nuevas aplicaciones de los materiales recuperados así como procesos de reciclado más eficientes.

# 5

## CUENTAS ANUALES





A los Accionistas de Ecoembalajes España S.A.:

### Informe sobre las cuentas anuales

Hemos auditado las cuentas anuales adjuntas de la sociedad Ecoembalajes España, S.A., que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2016, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

### Responsabilidad de los Administradores en relación con las cuentas anuales

Los Administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de Ecoembalajes España, S.A., de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

### Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellano 259 B, 28046 Madrid, Esparta  
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021111, Fax: +34 915 685 4043, www.pwc.es  
R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75. tomo 9267, libro 8.054. sección 3a inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290



### Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la sociedad Ecoembalajes España, S.A. a 31 de diciembre de 2016, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2016 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de Ecoembalajes España, S.A., la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2016. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la sociedad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Julio Balaguer Abadía

4 de abril de 2017



PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellano 259 B, 28046 Madrid, Esparta  
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021111, Fax: +34 915 685 4043, www.pwc.es  
R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75. tomo 9267, libro 8.054. sección 3a inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016 y 2015

(Expresados en miles de euros)

Activo	Notas	2016	2015
Inmovilizado intangible			
Aplicaciones informáticas	5	4.740	4.132
Inmovilizado material			
Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario y otro inmovilizado material	6	541	643
Inversiones financieras a largo plazo			
Instrumentos de patrimonio	9	12	12
Otros activos financieros	9	113	114
Activos por impuesto diferido	15	424	461
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>5.830</b>	<b>5.362</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar			
Clientes por ventas y prestaciones de servicios corto plazo	9	146.645	144.683
Deudores varios	9	4.974	6.226
Anticipos a proveedores	9	5.848	564
Personal	9	14	11
Activos por impuestos corrientes	15	819	1.265
Otros créditos con las Administraciones Públicas	15	16.382	7.744
Inversiones financieras a corto plazo			
Créditos a terceros	9	19	19
Otros activos financieros	9	249.005	256.010
Periodificaciones a corto plazo		46	72
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes			
Tesorería	10	3.270	1.365
<b>Total activos corrientes</b>		<b>427.022</b>	<b>417.959</b>
<b>Total activo</b>		<b>432.852</b>	<b>423.321</b>

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016 y 2015

(Expresados en miles de euros)

Patrimonio Neto y Pasivo	Notas	2016	2015
Fondos propios			
Capital			
Capital escriturado	11	1.803	1.803
<b>Total patrimonio neto</b>		<b>1.803</b>	<b>1.803</b>
Deudas a corto plazo			
Otros pasivos financieros	13 y 14 a)	732	1.154
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar			
Proveedores a corto plazo	13	164.878	147.967
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	13	839	532
Otras deudas con las Administraciones Públicas	15	335	348
Anticipos de clientes		56	-
Periodificaciones a corto plazo	12	264.209	271.517
<b>Total deudas a corto plazo</b>		<b>431.049</b>	<b>421.518</b>
<b>Total patrimonio neto y pasivo</b>		<b>432.852</b>	<b>423.321</b>

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

(Expresados en miles de euros)

	Notas	2016	2015
Importe neto de la cifra de negocios			
Ventas	18(a)	494.112	472.382
Aprovisionamientos			
Trabajos realizados por otras empresas	18(b)	(436.918)	(416.541)
Otros ingresos de explotación			
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	18(c)	62	-
Gastos de personal			
Sueldos, salarios y asimilados		(7.225)	(6.734)
Cargas sociales	18(d)	(2.017)	(1.929)
Otros gastos de explotación			
Servicios exteriores		(47.422)	(47.141)
Tributos		(35)	(38)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	9(c)	(98)	(340)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(1.932)	(2.299)
Resultado de explotación		(1.473)	(2.640)
Ingresos financieros			
De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado			
De terceros		1.502	2.714
Resultado financiero	18(e)	1.502	2.714
Resultado antes de impuestos		29	74
Impuesto sobre beneficios	15(a)	(29)	(74)
Resultado del ejercicio		-	-

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

(Expresados en miles de euros)

## A. Estados de Ingresos y Gastos Reconocidos correspondientes a los ejercicios anuales terminados en 31 de diciembre de 2016 y 2015

	2016	2015
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto	-	-
Total de ingresos y gastos reconocidos	-	-

## B. Estados Totales de Cambios en el Patrimonio Neto correspondientes a los ejercicios anuales terminados en 31 de diciembre de 2016 y 2015

	Capital escriturado	Reservas por acciones propias	(Acciones en patrimonio propias)	Resultado del ejercicio	Total
Saldo al 1 de enero de 2015	1.803	84	(84)	-	1.803
Otras variaciones de patrimonio neto	-	(84)	84	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2015	1.803	-	-	-	1.803
Otras variaciones de patrimonio neto	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2016	1.803	-	-	-	1.803

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

(Expresados en miles de euros)

	Notas	2016	2015
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		29	74
Ajustes del resultado			
Amortización del inmovilizado	5 y 6	1.932	2.299
Correcciones valorativas por deterioro	9	(1.075)	(2.197)
Variación en provisiones	12	(7.308)	16.055
Ingresos financieros	9	(1.502)	(2.714)
Cambios en el capital circulante			
Deudores y cuentas a cobrar		(12.844)	(12.370)
Acreedores y otras cuentas a pagar		17.261	2.424
Otros activos corrientes		26	(27)
Otros activos y pasivos no corrientes		37	66
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Cobros de intereses	9	1.502	2.714
Cobros/(Pagos) por el impuesto de sociedades		(299)	(519)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		(2.241)	5.805
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
Pagos por inversiones			
Inmovilizado intangible	5	(2.332)	(2.110)
Inmovilizado material	6	(106)	(63)
Otros activos financieros	9	(249.023)	(256.029)
Cobros por desinversiones			
Otros activos financieros	9(a)	256.029	252.736
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		4.568	(5.466)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>			
Cobros y pagos por instrumentos financieros			
Emisión			
Otras deudas	14(a)	732	1.154
Devolución y amortización			
Otras deudas	14(a)	(1.154)	(726)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		(422)	428
Aumento/Disminución neta del efectivo o equivalentes			
		1.905	767
Efectivo o equivalentes al comienzo de ejercicio	10	1.365	598
Efectivo o equivalentes al final de ejercicio	10	3.270	1.365

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio 2016.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

**1. Naturaleza, Actividades de la Sociedad**

Ecoembalajes España, S.A. (en adelante la Sociedad o Ecoembes) se constituyó en España el día 22 de noviembre de 1996 como sociedad anónima sin ánimo de lucro, por un período de tiempo indefinido. Su domicilio social y fiscal está radicado en Madrid.

El objeto social de la Sociedad consiste en el diseño y organización de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de residuos de envases y embalajes, para su posterior tratamiento y valorización, en cumplimiento de las normas legislativas Estatales y Autonómicas que traspongan, implementen y/o desarrollen la Directiva Europea 62/1994, sobre Envases y Residuos de Envases, y cualquier modificación de la misma, así como otras normativas europeas que en el futuro se promulguen en desarrollo o como complemento de la misma. Asimismo, el objeto social de la Sociedad incluye la colaboración financiera y asesoramiento técnico con las Administraciones Públicas españolas para la introducción, desarrollo y perfeccionamiento de sistemas de recogida selectiva de residuos y su posterior separación por materiales, con objeto de ser valorizados.

El 25 de abril de 1997 fue publicada en el Boletín Oficial del Estado la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases que regula determinadas medidas destinadas a prevenir o reducir el impacto de éstos sobre el medio ambiente, a evitar su generación y a fomentar su reutilización, reciclado o valorización. Asimismo regula el régimen de los sistemas integrados de gestión, de los cuales la Sociedad actúa como entidad gestora, siendo desarrollada esta Ley reglamentariamente mediante el Real Decreto 782/1998, de 30 de abril. El inicio de las obligaciones impuestas por dicha ley a los agentes económicos y a los sistemas integrados de gestión entró en vigor el 1 de mayo de 1998.

De acuerdo con la mencionada ley los sistemas integrados de gestión tendrían como finalidad la recogida periódica de envases usados y residuos de envases en el domicilio del consumidor o en sus proximidades. Los envases incluidos en el sistema integrado deben identificarse mediante símbolos acreditativos, siendo éste, en el caso del sistema integrado gestionado por la Sociedad, conocido como "Punto Verde". Las autorizaciones de los sistemas integrados de gestión tienen carácter temporal y se conceden a las Comunidades Autónomas por un período de cinco años, renovable por periodos de idéntica duración.

La Sociedad, como entidad gestora del Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor, se financia mediante la aportación de los envasadores por una cantidad por cada producto envasado puesto en el mercado nacional. Al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad tenía 12.320 empresas adheridas al sistema (12.180 en 2015). Por su parte, los sistemas integrados de gestión deberán compensar a las entidades locales por los costes adicionales que, en su caso, incurran respecto al sistema ordinario de recogida, transporte y tratamiento de residuos, en los términos establecidos en los respectivos convenios de colaboración. Al 31 de diciembre de 2016 la Sociedad tiene suscritos 84 convenios de colaboración con entidades locales y autonómicas para la recogida selectiva de envases (105 convenios de colaboración al 31 de diciembre de 2015), que cubren una población de derecho de aproximadamente 46,6 millones de habitantes, de los cuales se encuentran en la recogida selectiva de envases ligeros más de 46,3 millones y 46,5 millones en la recogida monomaterial de papel y cartón.

De acuerdo con la Ley 11/1997, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como sociedades sin ánimo de lucro. En cumplimiento de esta normativa y de acuerdo con sus Estatutos Sociales debidamente aprobados por Junta General de Accionistas, el objetivo de la Sociedad consiste en alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación en estos últimos, la cual se destinará a cubrir gastos de ejercicios futuros.

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio 2016.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

### 2. Bases de presentación

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, y las modificaciones incorporadas a éste mediante RD 1159/2010 y RD 602/2016, así como con el resto de la legislación mercantil vigente.

Los Administradores de la Sociedad estiman que las cuentas anuales del ejercicio 2016, serán aprobadas por la Junta General de Accionistas sin modificación alguna.

#### a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han formulado a partir de los registros contables de Ecoembalajes España, S.A., habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

#### b) Comparación de la información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2016, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio 2015 aprobadas por la Junta General de Accionistas de fecha 29 de junio de 2016.

#### c) Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales se presentan en miles de euros, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad, redondeada al millar más cercano.

#### d) Principio de empresa en funcionamiento

Al 31 de diciembre de 2016 el fondo de maniobra es negativo en 4.027 miles de euros (3.559 miles de euros al 31 de diciembre de 2015), fundamentalmente motivado por las periodificaciones de pasivo. No obstante, los Administradores de la Sociedad han formulado estas cuentas anuales bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que consideran que el sistema de financiación establecido entre la Sociedad y las sociedades adheridas facilitará la continuidad de sus actividades sin dificultades financieras (véanse notas 1 y 18).

#### e) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las cuentas anuales requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

- Activos por impuesto diferido

Los activos por impuesto diferido se registran para todas aquellas diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar, para las que es probable que la Sociedad disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos. Los Administradores tienen que realizar estimaciones significativas para determinar el importe de los activos por impuesto diferido que se pueden registrar, teniendo en cuenta los importes y las fechas en las que se obtendrán las ganancias fiscales futuras y el periodo de reversión de las diferencias temporarias imponibles. La Sociedad tiene registrados activos por impuesto diferido al 31 de diciembre de 2016 por importe de 424 miles de euros (461 miles de euros al 31 de diciembre de 2015) correspondientes a las diferencias temporarias deducibles y a pérdidas fiscales pendientes de compensación (véase nota 15).

- Estimaciones contables relevantes e hipótesis

- El cálculo de las provisiones relativas a gastos de recogida selectiva facturados por las entidades locales, se realiza teniendo en consideración los acuerdos contraídos en los convenios de colaboración entre las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos y Ecoembes.
- La determinación del importe de la provisión por regularización de Punto Verde determinada al cierre de cada ejercicio se basa fundamentalmente en datos macroeconómicos relativos a la tendencia en el consumo de los hogares a nivel nacional.
- La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias.

- Juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

En la nota de normas de registro y valoración o en otras notas se describen, en su caso, los juicios efectuados por la Dirección de la Sociedad en la identificación y selección de los criterios aplicados en la valoración y clasificación de las principales magnitudes que se muestran en estas cuentas anuales.

- Cambios de estimación contable

Asimismo, a pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible al cierre de cada ejercicio, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

#### f) Cambios de políticas contables como consecuencia del Real Decreto 602/2016

El pasado 17 de diciembre de 2016 se publicó en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre; el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre; y las Normas de Adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

El contenido de este Real Decreto debe aplicarse en las cuentas anuales correspondientes a los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2016 (Disposición adicional segunda).

Los cambios afectan principalmente a las siguientes partidas:

- Inmovilizado intangible (previamente considerado de vida útil indefinida).
- Fondo de comercio.
- Reserva por Fondo de comercio.
- Derechos de emisión de gases de efecto invernadero.

El consejo de administración ha evaluado los cambios anteriores y consideran que no tiene un impacto relevante en las presentes cuentas anuales.

### 3. Distribución de Resultados

Dado el carácter de la entidad sin ánimo de lucro (véase nota 1), la Sociedad, durante los ejercicios 2016 y 2015, no ha mostrado resultado.

### 4. Normas de Registro y Valoración

#### a) Inmovilizado intangible

Los activos incluidos en el inmovilizado intangible, que al 31 de diciembre de 2016 y 2015 se corresponden en su totalidad con aplicaciones informáticas y desarrollos de sistemas de información, figuran contabilizados a su precio de adquisición. El inmovilizado intangible se presenta en el balance por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

Los costes incurridos en la realización de actividades que contribuyen a desarrollar el valor del negocio de la Sociedad en su conjunto, como marcas y similares generadas internamente, así como los gastos de establecimiento se registran como gastos en la cuenta de pérdidas y ganancias a medida que se incurren.

#### i. Costes posteriores

Los costes posteriores incurridos en el inmovilizado intangible, se registran como gasto, salvo que aumenten los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

#### ii. Vida útil y amortizaciones

La amortización de las aplicaciones informáticas y desarrollos de sistemas de información, se efectúan linealmente durante un período de tres años en que está prevista su utilización.

A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos, en caso de ser aplicable, su valor residual.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

#### iii. Deterioro de valor del inmovilizado

La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado intangible de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (c) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación.

#### b) Inmovilizado material

##### i. Reconocimiento inicial

Los activos incluidos en el inmovilizado material figuran contabilizados a su precio de adquisición. El inmovilizado material se presenta en el balance de situación por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones acumuladas correspondientes y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

##### ii. Amortizaciones

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual. La Sociedad determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente, que tenga un coste significativo en relación al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se determina siguiendo un método lineal, durante los siguientes años de vida útil estimados:

Años de vida útil estimada	
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3-10

Los elementos del inmovilizado material correspondientes a otras instalaciones, utillaje y mobiliario incluidos en locales arrendados se amortizan durante el plazo menor de su vida útil o el plazo del contrato de arrendamiento. El plazo del contrato de arrendamiento incluye el periodo no cancelable más las renovaciones que se consideran probables a la fecha de contratación.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

##### iii. Costes posteriores

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos en la medida en que supongan un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de la vida útil, debiéndose dar de baja el valor contable de los elementos sustituidos. En este sentido, los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias a medida que se incurren.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## iv. Deterioro de valor del inmovilizado

La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado material de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (c) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación.

## c) Deterioro del valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación

La Sociedad sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable, entendido como el mayor entre el valor razonable, menos costes de venta y su valor en uso.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si éste es el caso, el importe recuperable se determina para la unidad generadora de efectivo a la que pertenece.

La Sociedad evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo.

La reversión de la pérdida por deterioro de valor se registra con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

Una vez reconocida la corrección valorativa por deterioro o su reversión, se ajustan las amortizaciones de los ejercicios siguientes considerando el nuevo valor contable.

No obstante lo anterior, si de las circunstancias específicas de los activos se pone de manifiesto una pérdida de carácter irreversible, ésta se reconoce directamente en pérdidas procedentes del inmovilizado de la cuenta de pérdidas y ganancias.

## d) Arrendamientos operativos

Las cuotas derivadas de los arrendamientos operativos, netas de los incentivos recibidos, se reconocen como gasto de forma lineal durante el plazo de arrendamiento excepto que resulte más representativa otra base sistemática de reparto por reflejar más adecuadamente el patrón temporal de los beneficios del arrendamiento.

Las cuotas contingentes se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## e) Instrumentos financieros

## i. Clasificación y separación de instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

La Sociedad clasifica los instrumentos financieros en las diferentes categorías atendiendo a las características y a las intenciones de la Dirección en el momento de su reconocimiento inicial.

## ii. Principios de compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando la Sociedad tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

## iii. Préstamos y partidas a cobrar

Los préstamos y partidas a cobrar se componen de créditos por operaciones comerciales y créditos por operaciones no comerciales con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo distintos de aquellos clasificados en otras categorías de activos financieros. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante los activos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe se espera recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

## iv. Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Incluyen los valores representativos de deuda con una fecha de vencimiento fijada, con cobros de cuantía determinada o determinable, que se negocian en un mercado activo y para los que la Sociedad tiene la intención efectiva y la capacidad financiera de conservarlos hasta su vencimiento.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su coste amortizado.

## v. Activos financieros disponibles para la venta

Incluyen los valores representativos de deuda y los instrumentos de patrimonio que no se han incluido en las categorías anteriores.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. Para los instrumentos de patrimonio se incluye en el valor inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que se han adquirido.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su valor razonable, sin deducir los costes de transacción en los que se pudiera incurrir en su enajenación. Los cambios que se producen en el valor razonable se registran directamente en el patrimonio neto, hasta que el activo financiero cause baja del balance o se deteriore, momento en el que el importe reconocido en patrimonio neto se imputará en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, las pérdidas y ganancias que resulten por diferencias de cambio en activos financieros monetarios en moneda extranjera se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no puede ser estimado de manera fiable se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro de su valor.

## vi. Bajas de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

La Sociedad aplica el criterio del coste individualizado para dar de baja los instrumentos de patrimonio o de deuda que forman parte de carteras homogéneas y que tienen los mismos derechos.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos y cualquier pérdida o ganancia diferida en ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto.

Las transacciones en las que la Sociedad retiene de manera sustancial todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero cedido se registran mediante el reconocimiento en cuentas de pasivo de la contraprestación recibida. Los gastos de la transacción, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias siguiendo el método del tipo de interés efectivo.

## vii. Deterioro de valor de activos financieros

Un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado y se ha producido una pérdida por deterioro, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo o grupo de activos financieros, que puede ser estimado con fiabilidad.

En caso necesario, la Sociedad seguiría el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioro de préstamos y partidas a cobrar e instrumentos de deuda, cuando se

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

hubiera producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, motivados por la insolvencia del deudor.

Asimismo en el caso de instrumentos de patrimonio, existe deterioro de valor cuando se produce la falta de recuperabilidad del valor en libros del activo por un descenso prolongado o significativo en su valor razonable.

## viii. Pasivos financieros

Los pasivos financieros, incluyendo acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, que no se clasifican como mantenidos para negociar o como pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, se reconocen inicialmente por su valor razonable, menos, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos clasificados bajo esta categoría se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante los pasivos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

La Sociedad da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad fundamental contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

La Sociedad reconoce la diferencia entre el valor neto contable del pasivo financiero o de una parte del mismo cancelado o cedido a un tercero y la contraprestación pagada, con cargo o abono a la cuenta de pérdidas y ganancias.

## f) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, que estén sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor y que formen parte de la política de gestión normal de la Sociedad. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto.

## g) Patrimonio neto

El capital social está representado por acciones ordinarias. Los costes de emisión de nuevas acciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

En el caso de adquisición de acciones propias de la Sociedad, la contraprestación pagada, incluido

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

## h) Indemnizaciones por cese voluntario o despido

Las indemnizaciones por cese voluntario o despido se reconocen en el momento en que existe un plan formal detallado y se ha generado una expectativa válida entre el personal afectado de que se va a producir la rescisión de la relación laboral, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado sus principales características.

## i) Retribuciones a empleados a corto plazo

La Sociedad reconoce el coste esperado de las retribuciones a corto plazo en forma de permisos remunerados cuyos derechos se van acumulando, a medida que los empleados prestan los servicios que les otorgan el derecho a su percepción. Si los permisos no son acumulativos, el gasto se reconoce a medida que se producen los permisos.

La Sociedad reconoce el coste esperado de los planes de incentivos a trabajadores cuando existe una obligación presente, legal o implícita como consecuencia de sucesos pasados y se puede realizar una estimación fiable del valor de la obligación.

## j) Provisiones

## i. Criterios generales

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal, contractual, implícita o tácita, como resultado de un suceso pasado; es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y se puede realizar una estimación fiable del importe de la obligación.

Los importes reconocidos en el balance de situación corresponden a la mejor estimación a la fecha de cierre de los desembolsos necesarios para cancelar la obligación presente, una vez considerados los riesgos e incertidumbres relacionados con la provisión y, cuando resulte significativo, el efecto financiero producido por el descuento, siempre que se puedan determinar con fiabilidad los desembolsos que se van a efectuar en cada periodo. El tipo de descuento se determina antes de impuestos, considerando el valor temporal del dinero, así como los riesgos específicos que no han sido considerados en los flujos futuros relacionados con la provisión.

Las obligaciones aisladas se valoran por el desenlace individual que resulta más probable. Si la obligación implica una población importante de partidas homogéneas, ésta se valora ponderando los desenlaces posibles por sus probabilidades. Si existe un rango continuo de desenlaces posibles y cada punto del rango tiene la misma probabilidad que el resto, la obligación se valora por el importe medio.

Las provisiones no incluyen el efecto fiscal, ni las ganancias esperadas por la enajenación o abandono de activos.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

Las provisiones se revierten contra resultados cuando no es probable que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación.

## k) Ingresos por venta de bienes y prestación de servicios

Los ingresos por la venta de bienes o servicios se reconocen por el valor razonable de la contrapartida recibida o a recibir derivada de los mismos.

## i. Identificación de las transacciones

Las empresas adheridas al Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor de Ecoembes deben presentar sus declaraciones anuales de envases antes del 28 de febrero del año siguiente. Debido a que a la fecha de formulación de las cuentas anuales, Ecoembes no ha recibido ni procesado la totalidad de dichas declaraciones, la Sociedad realiza una estimación de sus ingresos devengados en el ejercicio basándose en las declaraciones de los envases puestos en el mercado en el ejercicio anterior por sus empresas adheridas, así como en datos macroeconómicos relativos a la tendencia en el consumo de los hogares a nivel nacional. Dicha estimación corresponde a la mejor evaluación posible en base a la información dispuesta.

Como se describe en la nota 1, de acuerdo con la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como entidades sin ánimo de lucro. Por ello, los Estatutos de la Sociedad recogen como objetivo alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de los ingresos, que se destinará a cubrir gastos de los ejercicios futuros. El epígrafe de "Periodificaciones a corto plazo" incluye, por lo tanto, el importe en que anualmente los ingresos puedan exceder de los gastos, ya que los mismos se destinarán a compensar los gastos derivados de convenios de colaboración con entidades locales y autonómicas en ejercicios futuros.

En relación con los gastos derivados de los convenios de colaboración suscritos con las entidades locales, éstos provienen de los costes que repercuten dichas entidades por la recogida, transporte y tratamiento de residuos. Es muy común que las facturas correspondientes a estos costes se reciban con cierto retraso por lo que, al cierre de cada ejercicio, se hace la mejor estimación posible de los costes devengados y pendientes de facturar.

El resto de ingresos y gastos también se registran en función de su periodo de devengo, con independencia de los flujos monetarios de cobro o pago.

## l) Subvenciones recibidas

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

### m) Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Las bonificaciones y deducciones permitidas en la cuota se consideran como una minoración en el importe del impuesto sobre sociedades devengado en el ejercicio en que se aplican.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

### n) Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

La Sociedad presenta el balance clasificando activos y pasivos entre corriente y no corriente. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

- a) Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente con fines de negociación, se espera realizarlos dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha de cierre o se trata de efectivo u otros activos líquidos equivalentes, excepto en aquellos casos en los que no puedan ser intercambiados o utilizados para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- b) Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos en el ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente para su negociación, se tienen que liquidar dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o la Sociedad no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- c) Los pasivos financieros se clasifican como corrientes cuando deban liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre aunque el plazo original sea por un periodo superior a doce meses y exista un acuerdo de refinanciación o de reestructuración de los pagos a largo plazo que haya concluido después de la fecha de cierre y antes de que las cuentas anuales sean formuladas.

### o) Medioambiente

La Sociedad realiza operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir o reparar el daño que como resultado de sus actividades pueda producir sobre el medio ambiente.

Dada la naturaleza de la actividad de la Sociedad, enfocada a la gestión y financiación de las actividades establecidas en el ámbito de la Ley 11/1997, de Envases y Residuos de Envases, la totalidad de los gastos de la cuenta de pérdidas y ganancias corresponden a actividades encaminadas a mejorar las condiciones medioambientales.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 no existen elementos del inmovilizado material de importancia dedicadas a la protección y mejora del medioambiente, a excepción de los correspondientes a los sistemas de información y aplicaciones informáticas que se mencionan en las notas 5 y 6.

### p) Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

## 5. Inmovilizado Intangible

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible durante 2016 y 2015, han sido los siguientes:

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## Miles de euros 2016

	Saldos al 31/12/15	Altas	Bajas	Traspasos	Saldos al 31/12/16
Coste					
Aplicaciones informáticas	6.233	318	(1.567)	2.402	7.386
Aplicaciones informáticas en curso	429	2.014	-	(2.402)	41
	6.662	2.332	(1.567)	-	7.427
Amortización acumulada					
Aplicaciones informáticas	(2.530)	(1.724)	1.567	-	(2.687)
<b>Valor neto</b>	<b>4.132</b>	<b>608</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.740</b>

## Miles de euros 2015

	Saldos al 31/12/14	Altas	Bajas	Traspasos	Saldos al 31/12/15
Coste					
Aplicaciones informáticas	6.744	476	(2.523)	1.536	6.233
Aplicaciones informáticas en curso	331	1.634	-	(1.536)	429
	7.075	2.110	(2.523)	-	6.662
Amortización acumulada					
Aplicaciones informáticas	(2.948)	(2.105)	2.523	-	(2.530)
<b>Valor neto</b>	<b>4.127</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.132</b>

Al 31 de diciembre de 2016, el importe activado bajo el epígrafe de “Aplicaciones Informáticas”, se corresponde, entre otras aplicaciones, con el cambio de ERP ocurrido durante el año, mediante el cual la sociedad ha pasado a utilizar SAP desde noviembre de 2016. El coste de adquisición de éstas aplicaciones informáticas es de 514 miles de euros, siendo la amortización acumulada del mismo a 31 de diciembre de 2016 de 14 miles de euros.

## a Elementos totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 no existen elementos en uso del inmovilizado intangible totalmente amortizados.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## 6. Inmovilizado material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material durante 2016 y 2015 han sido los siguientes:

## Miles de euros 2016

	Saldos al 31/12/15	Altas	Bajas	Saldos al 31/12/16
Coste				
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.156	106	-	1.262
Amortización Acumulada				
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(513)	(208)	-	(721)
Deterioro de valor del inmovilizado material				
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	-	-	-	-
<b>Valor neto</b>	<b>643</b>	<b>(102)</b>	<b>-</b>	<b>541</b>

## Miles de euros 2015

	Saldos al 31/12/14	Altas	Bajas	Saldos al 31/12/15
Coste				
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.095	63	(2)	1.156
Amortización Acumulada				
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(321)	(194)	2	(513)
Deterioro de valor del inmovilizado material				
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	-	-	-	-
<b>Valor neto</b>	<b>774</b>	<b>(131)</b>	<b>-</b>	<b>643</b>

La Sociedad no ha identificado elementos del inmovilizado material individualmente significativos al 31 de diciembre de 2016 y 2015 para ser detallados.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## a Elementos totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 no existen elementos en uso del inmovilizado material totalmente amortizados.

## b Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de dichas pólizas se considera suficiente.

## 7. Arrendamientos operativos - Arrendatario

La Sociedad tiene arrendado a terceros sus oficinas centrales, equipos para procesos de información, equipos de oficina y elementos de transporte en régimen de arrendamiento operativo. En este sentido, con fecha 21 de diciembre de 2012, la Sociedad suscribió un contrato de arrendamiento en virtud del cual, su sede social y sus oficinas en Madrid están situadas en el Paseo de la Castellana Nº 83-85. El contrato de arrendamiento tiene establecida una fecha de vencimiento del 31 de agosto de 2018, pudiendo ser prorrogado en dicha fecha por periodos adicionales de entre uno y tres años.

El importe de las cuotas de arrendamientos operativos reconocidas como gastos es como sigue:

	Miles de euros	
	2016	2015
Oficinas	866	853
Equipos para procesos de información y equipos de oficina	387	376
Elementos de transporte	118	112
Otros alquileres	14	13
	<b>1.385</b>	<b>1.354</b>

Los pagos mínimos futuros por arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

	Miles de euros	
	2016	2015
Hasta un año	1.052	1.191
Entre uno y cinco años	888	2.053
Más de cinco años	-	-
	<b>1.940</b>	<b>3.244</b>

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## 8. Política y gestión de riesgos

## a) Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés en los flujos de efectivo. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la gestión de la periodificación de los ingresos que se recoge bajo el epígrafe de Periodificaciones a corto plazo para posibilitar la viabilidad financiera del sistema (véase nota 4j).

La gestión del riesgo financiero está controlada por la Dirección Financiera de la Sociedad con arreglo a políticas aprobadas por el Consejo de Administración. Este departamento identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas de la Sociedad. El Consejo proporciona instrucciones para la gestión del riesgo global, así como para materias concretas tales como riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez e inversión del excedente de liquidez.

## i. Riesgo de crédito y riesgo de tipo de interés

La Sociedad tiene políticas para controlar el riesgo de crédito de sus empresas adheridas.

La corrección valorativa por deterioro de cuentas deudoras implica un elevado juicio por la Dirección en base a la antigüedad de los saldos, calidad crediticia de los adheridos y análisis histórico.

El importe de los activos financieros sujetos a riesgo se muestra en la nota 9.

## ii. Riesgo de liquidez

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, basada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado (véanse notas 1 y 18). La Sociedad vigila de forma continuada la calificación crediticia (rating) de todas las entidades financieras con las que realiza transacciones, así como sus niveles de solvencia.

La clasificación de los activos y pasivos financieros se muestran en las notas 9 y 13.

## iii. Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable

Los recursos ajenos a tipos de interés variable exponen a la Sociedad a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo. Los recursos ajenos a tipo de interés fijo exponen a la Sociedad a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En tanto en cuanto la Sociedad no posee recursos ajenos ni financiación externa, se considera que no está expuesta a riesgo del tipo de interés de los flujos de efectivo en este sentido.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## 9. Activos Financieros

La clasificación de los activos financieros al 31 de diciembre de 2016 y 2015 es como sigue:

	Miles de euros					
	Instrumentos de patrimonio		Créditos derivados y otros		Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Activos disponibles para la venta	12	12	-	-	12	12
<b>Total Activos disponibles para la venta</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	-	-	249.005	253.510	249.005	253.510
<b>Total Inversiones mantenidas hasta el vencimiento</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>249.005</b>	<b>253.510</b>	<b>249.005</b>	<b>253.510</b>
Inversiones mantenidas para negociar	-	-	-	2.500	-	2.500
<b>Inversiones mantenidas para negociar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.500</b>	<b>-</b>	<b>2.500</b>
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>						
Clientes por ventas y deudores varios	-	-	151.619	150.909	151.619	150.909
Anticipos a proveedores	-	-	5.848	564	5.848	564
Créditos a terceros	-	-	19	19	19	19
Depósitos y fianzas	-	-	113	114	113	114
Personal	-	-	14	11	14	11
<b>Total préstamos y partidas a cobrar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>157.613</b>	<b>151.617</b>	<b>157.613</b>	<b>151.617</b>
<b>Total activos financieros</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>406.618</b>	<b>407.627</b>	<b>406.630</b>	<b>407.639</b>

No existen saldos deudores con los Administradores ni con la Alta Dirección a 31 de diciembre de 2016 y 2015.

Para los activos financieros registrados a coste o coste amortizado el valor contable no difiere significativamente del valor razonable.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

Estos importes se desglosan en balance de la siguiente forma, atendiendo además a su vencimiento:

	Miles de euros					
	Instrumentos de patrimonio		Créditos derivados y otros		Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
<b>Activos financieros no corrientes</b>						
Inversiones financieras a largo						
Instrumentos de patrimonio	12	12	-	-	12	12
Otros activos financieros	-	-	113	114	113	114
	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>113</b>	<b>114</b>	<b>125</b>	<b>126</b>
<b>Activos financieros corrientes</b>						
Inversiones financieras a corto						
Créditos a terceros	-	-	19	19	19	19
Otros activos financieros	-	-	249.005	256.010	249.005	256.010
	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>249.024</b>	<b>256.029</b>	<b>249.024</b>	<b>256.029</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar						
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	-	-	146.645	144.683	146.645	144.683
Deudores varios	-	-	4.974	6.226	4.974	6.226
Anticipos a acreedores	-	-	5.848	564	5.848	564
Otras cuentas a cobrar	-	-	14	11	14	11
	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>157.481</b>	<b>151.484</b>	<b>157.481</b>	<b>151.484</b>
<b>Total activos financieros</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>406.618</b>	<b>407.627</b>	<b>406.630</b>	<b>407.639</b>

El vencimiento de los activos financieros no corrientes se sitúa en un horizonte temporal inferior a 5 años.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## a) Inversiones financieras

*No corrientes*

Instrumentos de patrimonio recogen el coste de adquisición de dos acciones de la Sociedad Packaging Recovery Organisation, s.p.r.l. (Pro Europe), domiciliada en Bélgica, y valoradas en 12 miles de euros (mismo importe al 31 de diciembre de 2015).

El importe de 113 miles de euros registrado en el epígrafe otros activos financieros a 31 de diciembre de 2016 (114 miles de euros al 31 de diciembre de 2015) corresponde con las fianzas entregadas como consecuencia del contrato operativo por las oficinas suscrito por la Sociedad (Nota 7).

*Corrientes*

El importe relativo a Otros activos financieros a 31 de diciembre de 2016 y 2015 corresponde fundamentalmente a colocaciones a plazo fijo de excedentes de tesorería en diversas entidades financieras, remuneradas a un tipo de interés de mercado con la finalidad de optimizar la tesorería de la Sociedad. Dichas imposiciones a plazo se mantienen en entidades de crédito de reconocida solvencia y en cualquier caso se tratan de imposiciones sin riesgo.

El movimiento de las inversiones financieras durante 2016 y 2015 es como sigue:

## Miles de euros 2016

	Saldos al 31/12/2015	Altas	Bajas	Traspasos	Saldos al 31/12/16
<i>No corriente</i>					
Instrumentos de Patrimonio	12	-	-	-	12
Depósitos y fianzas	114	-	(1)	-	113
	<b>126</b>	-	<b>(1)</b>	-	<b>125</b>
<i>Corriente</i>					
Créditos a terceros	19	-	-	-	19
Valores representativos de deuda	256.010	249.005	(256.010)	-	249.005
	<b>256.029</b>	<b>249.005</b>	<b>(256.010)</b>	-	<b>249.024</b>

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## Miles de euros 2015

	Saldos al 31/12/2014	Altas	Bajas	Traspasos	Saldos al 31/12/15
<i>No corriente</i>					
Instrumentos de Patrimonio	12	-	-	-	12
Créditos a terceros	25	-	(6)	(19)	-
Depósitos y fianzas	112	2	-	-	114
	<b>149</b>	<b>2</b>	<b>(6)</b>	<b>(19)</b>	<b>126</b>
<i>Corriente</i>					
Créditos a terceros	-	-	-	19	19
Valores representativos de deuda	252.713	256.010	(252.713)	-	256.010
	<b>252.713</b>	<b>256.010</b>	<b>(252.713)</b>	<b>19</b>	<b>256.029</b>

Al 31 de diciembre de 2016 el epígrafe "valores representativos de deuda" incluye 791 miles de euros de intereses devengados pendientes de cobro (1.425 miles de euros al 31 de diciembre de 2015).

## b) Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar corriente, excepto saldos con Administraciones Públicas por impuestos, es como sigue:

## Miles de euros

	2016	2015
<i>Vinculadas</i>		
Cientes, empresas asociadas (nota 16)	10.250	7.204
<i>No vinculadas</i>		
Cientes	142.899	145.058
Anticipos a proveedores	5.848	564
Deudores varios	4.974	6.226
Personal	14	11
Correcciones valorativas por deterioro	(6.504)	(7.579)
<b>Total</b>	<b>157.481</b>	<b>151.484</b>

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

El epígrafe de “Clientes” recoge fundamentalmente los saldos a cobrar por la facturación trimestral por “Punto Verde”, correspondiente principalmente al cuarto trimestre del ejercicio 2016 y 2015, respectivamente, cuyo vencimiento de cobro se sitúa en enero del ejercicio siguiente. Adicionalmente se recoge la estimación de la provisión por regularización de Punto Verde determinada a cierre del ejercicio y que se basa fundamentalmente en datos macroeconómicos relativos a la tendencia en el consumo de los hogares a nivel nacional. Dicha estimación asciende a 7.185 miles de euros como un mayor ingreso al 31 de diciembre de 2016 (10.640 al 31 de diciembre de 2015 de mayor ingreso).

Por otro lado, el epígrafe “Anticipos a proveedores” recoge principalmente pagos realizados por la Sociedad en el ejercicio 2016, para impulsar la eficiencia de los procesos realizados para el reciclaje de residuos de entidades locales.

## c) Deterioro de Valor

El detalle del movimiento de la provisión de correcciones valorativas por deterioro de saldos deudores es como sigue:

Miles de euros	
Clientes y cuentas a cobrar	
<b>Saldo al 1 de enero de 2015</b>	<b>9.776</b>
Dotaciones del ejercicio 2015	340
Aplicaciones del ejercicio 2015	(2.537)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2015</b>	<b>7.579</b>
Dotaciones del ejercicio 2016	503
Aplicaciones del ejercicio 2016	(405)
Bajas del ejercicio 2016	(1.173)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2016</b>	<b>6.504</b>

La dotación a la provisión de insolvencias, para realizar las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor de las partidas de cuentas a cobrar, se ha registrado a cierre de ejercicio por los saldos con antigüedad superior a seis meses y aquellos que de forma objetiva se consideran de difícil cobro (empresas en situación concursal).

Se considera que las cuentas a cobrar a clientes vencidas con antigüedad inferior a tres meses no han sufrido ningún deterioro de valor. A 31 de diciembre de 2016, habían vencido cuentas a cobrar por importe de 12.205 miles de euros (10.634 miles de euros en 2015), si bien no habían sufrido pérdida por deterioro. Estas cuentas corresponden a un número de clientes independientes sobre los que no existe un historial reciente de morosidad. El análisis de antigüedad de estas cuentas es el siguiente:

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

Miles de euros		
	2016	2015
Hasta 3 meses	10.980	8.316
Entre 3 y 6 meses	1.225	2.318
	<b>12.205</b>	<b>10.634</b>

Los miembros del consejo de administración consideran que no existe incertidumbre sobre la cobrabilidad de la deuda vencida anterior.

## 10. Efectivo y Otros Activos Líquidos Equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes al 31 de diciembre de 2016 y 2015 es como sigue:

Miles de euros		
	2016	2015
Caja y bancos	3.270	1.365
	<b>3.270</b>	<b>1.365</b>

Otros activos líquidos equivalentes corresponden a depósitos a corto plazo en entidades financieras y títulos de renta fija emitidos por empresas, en ambos casos de la máxima solvencia, todos ellos constituidos y adquiridos con la única finalidad de optimizar la tesorería de la Sociedad. Estos activos líquidos están remunerados a tipos de interés de mercado.

Al cierre de 2016, al igual que en 2015, no hay ninguna imposición con vencimiento inferior a tres meses desde la fecha de adquisición.

## 11. Fondos Propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

## a) Capital

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 el capital social de Ecoembalajes España, S.A. está representado por 30.000 acciones nominativas, de 60,10 euros de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas.

Estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos, no obstante existen normas estatutarias establecidas para regular su transferencia.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

Al cierre del ejercicio 2016, las sociedades que participan directa o indirectamente en el capital social de la Sociedad en un porcentaje igual o superior al 10% son las siguientes:

	Número de acciones	Porcentaje de participación
Participación Ecológica, S.A.	16.497	54,99%
Otros accionistas con participación inferior al 10%	13.503	45,01%
	<b>30.000</b>	<b>100,00%</b>

## b) Acciones en patrimonio propias

El 21 de marzo de 2014, la Sociedad adquirió 1.400 acciones propias. El importe total desembolsado para adquirir las acciones fue de 84 miles de euros. Estas acciones se mantenían como autocartera a 31 de diciembre de 2014. Las mismas se vendieron en marzo 2015 a accionistas cuya participación individual es inferior al 10%. En el ejercicio 2016 la sociedad no mantiene acciones propias.

## 12. Periodificaciones a Corto Plazo

El detalle y movimiento del epígrafe periodificaciones a corto plazo durante 2016 y 2015 es como sigue:

	Miles de euros
<b>Saldo al 1 de enero de 2015</b>	<b>255.462</b>
Reserva por acciones propias	84
Dotaciones del ejercicio 2015 (nota 18(a))	15.971
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2015</b>	<b>271.517</b>
Aplicaciones del ejercicio 2016 (nota 18(a))	(7.308)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2016</b>	<b>264.209</b>

Tal y como se describe en la nota 4(k), este epígrafe del balance recoge en el ejercicio 2016 y 2015 el importe acumulado de las diferencias entre el total de ingresos y gastos de la Sociedad, que serán destinados a compensar en el futuro gastos derivados de los convenios de colaboración con entidades locales y autonómicas a incurrir en ejercicios posteriores. Adicionalmente, en el año 2015 se incluyó la baja de la reserva por acciones propias correspondiente a la venta de las mismas.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## 13. Pasivos Financieros

La clasificación de los pasivos financieros es como sigue:

	Miles de euros	
	2016	2015
	Corriente	Corriente
Deudas (nota 14(a))		
Otros pasivos financieros	732	1.154
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (nota 14(b))		
Proveedores a corto plazo	164.878	147.967
Personal (remuneraciones pendientes de pago) (nota 14(b))	839	532
Anticipos de clientes	56	-
	<b>166.505</b>	<b>149.653</b>

No se han producido pérdidas y ganancias significativas en relación con los pasivos financieros durante los ejercicios 2016 y 2015. La totalidad de pasivos corresponden con la categoría débitos y partidas a pagar.

## 14. Deudas Financieras y Acreedores Comerciales

## a) Deudas

El detalle de las deudas es como sigue:

	Miles de euros			
	2016		2015	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
No vinculadas (nota 13)				
Otros pasivos financieros	-	732	-	1.154
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>732</b>	<b>-</b>	<b>1.154</b>

Al 31 de diciembre de 2016 y de 2015, el epígrafe de Otros pasivos financieros a corto plazo corresponde fundamentalmente con depósitos entregados por los recicladores como garantía para el cumplimiento de los acuerdos de pago (de entre 3 y 6 meses) entre éstos y la Sociedad.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## b) Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, excepto saldos con Administraciones Públicas por impuestos, es como sigue:

	Miles de euros	
	2016	2015
<i>Vinculadas</i>		
Proveedores, empresas asociadas (nota 16)	50	-
<i>No vinculadas</i>		
Proveedores (nota 13)	164.828	147.967
Personal (nota 13)	839	532
<b>Total</b>	<b>165.717</b>	<b>148.499</b>

El epígrafe "Proveedores" recoge principalmente la deuda correspondiente a los gastos devengados y pendientes de pago derivados de los convenios con entidades locales y autonómicas.

## 15) Situación Fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	Miles de euros			
	2016		2015	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<i>Activos</i>				
Activos por impuesto diferido	424	-	461	-
Impuesto sobre el valor añadido y similares	-	16.382	-	7.744
Activos por impuesto corriente	-	819	-	1.265
<b>Total activos</b>	<b>424</b>	<b>17.201</b>	<b>461</b>	<b>9.009</b>
<i>Pasivos</i>				
Hacienda Pública acreedora por retenciones	-	197	-	200
Seguridad Social	-	138	-	148
<b>Total pasivos</b>	<b>-</b>	<b>335</b>	<b>-</b>	<b>348</b>

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio 2016.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

Los beneficios de la Sociedad, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos a un gravamen que, para el ejercicio 2016, es del 25% y para 2015 fue del 28% sobre la base imponible. De la cuota resultante, pueden practicarse determinadas deducciones y bonificaciones.

El 28 de noviembre de 2014 se publicó en el BOE la nueva Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades aplicable para los períodos impositivos iniciados a partir de 1 de enero de 2015. El cambio más relevante de este impuesto es la reducción del tipo general, el cual pasa del 30% al 28% para períodos impositivos iniciados a partir de 1 de enero de 2015, y al 25% para períodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero de 2016.

Con fecha 3 de diciembre de 2016 se publicó en el BOE el Real Decreto-Ley 3/2016, aprobado el viernes 2 de diciembre. Las principales medidas introducidas por dicha normativa afectan al Impuesto sobre Sociedades, teniendo muchas de ellas impacto en el propio ejercicio 2016.

Entre las mismas destacan:

- La nueva regulación del límite a la compensación de bases imponibles negativas para empresas con un importe neto de la cifra de negocios superior a 60 millones de euros, reduce la posibilidad de compensar bases imponibles negativas del 70% al 25%, y podrán compensarse, en todo caso, bases imponibles negativas por importe de 1 millón de euros.
- Limitación a la aplicación de deducciones por doble imposición, se establece un límite del 50% de la cuota íntegra.
- Reversión de los deterioros de valor de las participaciones que fueron fiscalmente deducibles en períodos impositivos previos al 2013, la cual deberá realizarse de manera lineal durante mínimo 5 años.

Todas estas novedades han sido tenidas en cuenta a la hora de realizar el cálculo del impuesto sobre sociedades, si bien es cierto que no han tenido gran impacto en el mismo al no tener la sociedad las casuísticas descritas en los puntos anteriores.

Al 31 de diciembre de 2016 la Sociedad tiene abiertos a inspección por las autoridades fiscales los impuestos relativos a los siguientes ejercicios:

Impuesto	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2012-2015
Impuesto sobre el Valor Añadido	2013-2016
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2013-2016
Impuesto de Actividades Económicas	2013-2016
Seguridad Social	2013-2016
No Residentes	2013-2016

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, la Administración considera que dichos pasivos, en caso de producirse, no afectarán significativamente a las cuentas anuales.

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio 2016.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## a) Impuesto sobre beneficios

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible se detalla como sigue:

	Miles de euros	
	2016	2015
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio	-	-
Impuesto sobre Sociedades	29	74
Beneficios antes de impuestos	29	74
Diferencias permanentes	307	136
Diferencias temporarias con origen en el ejercicio positivas	-	-
Diferencias temporarias con origen en el ejercicio negativas	(131)	(131)
Compensación de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores	(205)	(20)
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>	<b>-</b>	<b>59</b>

El cargo por el impuesto sobre beneficios contabilizado al cierre del ejercicio se compone de lo siguiente:

	Miles de euros	
	2016	2015
Impuesto corriente	-	8
Altas impuesto diferido	(86)	-
Bajas impuesto diferido	84	43
Otros ajustes	31	23
<b>Impuesto sobre Sociedades</b>	<b>29</b>	<b>74</b>

El impuesto sobre beneficios corriente, resultado de aplicar el 25% sobre la base imponible ha sido cero debido a la compensación de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores (8 miles de euros en 2015). Por otro lado, el activo por impuesto corriente que al 31 de diciembre de 2016 asciende a 819 miles de euros, se obtiene como resultado de aplicar al impuesto corriente las retenciones practicadas durante el año por importe de 299 miles de euros. A este importe de 299 miles de euros hay que añadirle el importe del activo por impuesto corriente al cierre del 2015 que aún está pendiente de devolver por la Administración Pública por un importe de 520 miles de euros.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

El detalle y movimientos de activos por impuesto diferido al 31 de diciembre de 2016 y 2015 por tipos de activos son como sigue:

	Miles de euros				
	Saldo inicial	Altas	Bajas	Otros ajustes	Saldo final
<i>Ejercicio 2016</i>					
Activos por impuesto diferido					
Otros conceptos	357	86	(33)	4	414
Créditos por bases imponibles negativas	104	-	(51)	(43)	10
	<b>461</b>	<b>86</b>	<b>(84)</b>	<b>(39)</b>	<b>424</b>
<i>Ejercicio 2015</i>					
Activos por impuesto diferido					
Otros conceptos	396	-	(37)	(2)	357
Créditos por bases imponibles negativas	131	-	(6)	(21)	104
	<b>527</b>	<b>-</b>	<b>(43)</b>	<b>(23)</b>	<b>461</b>

Al cierre del ejercicio 2016, la Sociedad, mantiene bases imponibles negativas generadas pendientes de compensar por un importe de 40 miles de euros (416 miles de euros al cierre del ejercicio 2015).

## 16. Saldos y Transacciones con Partes Vinculadas

## a) Saldos con partes vinculadas

El detalle de saldos deudores y acreedores con empresas asociadas y partes vinculadas, y las principales características de los mismos, se presenta a continuación:

	Miles de euros	
	2016	2015
Saldos deudores		
Clientes, empresas asociadas (nota 9(b))	10.250	7.204
Saldos acreedores		
Proveedores, empresas asociadas (nota 14(b))	50	-

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## b) Transacciones de la Sociedad con partes vinculadas

Las principales transacciones con empresas vinculadas durante los ejercicios 2016 y 2015 han sido los siguientes:

	Miles de euros	
	2016	2015
Ingresos		
Ventas y prestaciones de servicios	47.508	49.151
Gastos		
Aprovisionamientos	(459)	(544)
Gastos de personal	(1.827)	(1.610)
	<b>(2.286)</b>	<b>(2.154)</b>

Las ventas y prestaciones de servicios corresponden íntegramente a ingresos por Punto Verde.

Los gastos de personal corresponden a remuneraciones y prestaciones devengadas por el personal de Alta Dirección durante el ejercicio.

## c) Información relativa a Administradores de la Sociedad y personal de Alta Dirección de la Sociedad

La información relativa a los Administradores de la Sociedad se detalla en la nota 22.

A los efectos de estas cuentas anuales, se entiende por Alta Dirección a los directores de la Sociedad, que al 31 de diciembre de 2016 están formados por 10 miembros (10 miembros en 2015). La remuneración total devengada en el ejercicio 2016 al personal de Alta Dirección, (incluyendo Sueldos, Seguridad Social, Primas de Seguros, etc.) asciende a un total de 1.827 miles de euros (1.610 miles de euros en 2015), de los cuales 102 miles de euros corresponden a aportaciones a primas de seguros (98 miles de euros en 2015).

No existen ni se concedieron durante los ejercicios 2016 y 2015 préstamos al personal de Alta Dirección y/o Administradores.

La Sociedad no ha realizado ninguna transacción con precios distintos a los de mercado con el personal de Alta Dirección y sus partes vinculadas.

## 17. Información Medioambiental

Dada la naturaleza de la actividad de la Sociedad, enfocada a la gestión y financiación de las actividades establecidas en el ámbito de la Ley 11/1997, de Envases y Residuos de Envases, la totalidad de los gastos de la cuenta de pérdidas y ganancias corresponden a actividades encaminadas a mejorar las condiciones medioambientales.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

A 31 de diciembre de 2016 y 2015 no existen activos de importancia dedicados a la protección y mejora del medio ambiente a excepción de los correspondientes a los sistemas de información y aplicaciones informáticas.

Los Administradores de la Sociedad estiman que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección del medio ambiente no considerando necesario registrar dotación alguna a la provisión de riesgos y gastos de carácter medioambiental a 31 de diciembre de 2016 y 2015.

Durante los ejercicios anuales terminados en 31 de diciembre de 2016 y 2015 no se ha recibido subvenciones de naturaleza medioambiental.

## 18. Ingresos y Gastos

## a) Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios es como sigue:

	Miles de euros	
	2016	2015
Ingresos por Punto Verde		
Envases ligeros y Papel/Cartón	415.892	405.662
Vidrio	18.910	19.084
Ingresos por cuotas de adhesión	207	254
Ingresos por venta de materiales	50.411	61.957
Ingresos por vidrio en plantas Ecoembes	1.301	1.350
Otros ingresos	83	46
Aplicación/(Dotación) de periodificaciones (nota 12)	7.308	(15.971)
	<b>494.112</b>	<b>472.382</b>

La Sociedad desarrolla su actividad en el territorio nacional y en euros.

De acuerdo con el art. 10.1 de la Ley de Envases, las empresas envasadoras adheridas al SCRAP financian el sistema aportando unas cantidades por cada unidad de producto envasado puesto en el mercado (éstas son conocidas como "tarifas Punto Verde") de tal forma que la recaudación obtenida se destina fundamentalmente a sufragar la recogida selectiva de los residuos de envases y su traslado a las plantas de separación y clasificación. Las entidades gestoras del SCRAP dan soporte técnico a dichas administraciones y financian económicamente el sobrecoste que suponga la recogida selectiva respecto la recogida de residuos tradicional.

Las empresas que deciden adherirse al SIG, contribuyen económicamente con una cantidad que se determina en función del número y peso de los envases puestos en el mercado, como contraprestación por los servicios del SIG.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## b) Aprovisionamientos

El epígrafe de aprovisionamientos incluye principalmente trabajos realizados por otras empresas en relación con los gastos derivados de los Convenios suscritos con las entidades locales y autonómicas en concepto de recogida, selección, tratamiento de residuos y campañas de comunicación e información.

## c) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado

La Sociedad obtuvo y reconoció como ingreso una subvención oficial de 62 miles de euros en 2016 otorgada por la Comisión Europea para el proyecto Life + Zero Cabin Waste. La Sociedad se beneficia de ayudas oficiales para promover el reciclaje de residuos en las cabinas de los aviones. Este proyecto se puso en marcha en Septiembre de 2016 y concluirá a finales de 2019. Estas ayudas incluyen servicios de separación, incorporación de una línea específica para mejorar la segregación en el mismo aeropuerto y valorización del material, evaluándose la efectividad de las medidas, su impacto en la reducción de la huella de carbono y la aplicación de este modelo en otros aeropuertos internacionales.

## d) Cargas sociales

El detalle de las cargas sociales durante 2016 y 2015 es como sigue:

	Miles de euros	
	2016	2015
Cargas Sociales		
Seguridad Social a cargo de la empresa	1.398	1.387
Otros gastos sociales	619	542
	<b>2.017</b>	<b>1.929</b>

## e) Resultado financiero

El detalle de los ingresos financieros durante 2016 y 2015 es como sigue:

	Miles de euros	
	2016	2015
Ingresos financieros		
De inversiones mantenidas hasta el vencimiento	1.502	2.597
De inversiones mantenidas para negociar	-	117
	<b>1.502</b>	<b>2.714</b>

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

## 19. Información sobre Empleados

El número medio de empleados de la Sociedad durante los ejercicios 2016 y 2015, desglosado por categorías, es como sigue:

	Número	
	2016	2015
Personal de Alta Dirección	10	10
Titulados	121	116
No titulados	14	14
	<b>145</b>	<b>140</b>

La distribución por sexos y categorías al final de los ejercicios 2016 y 2015 del personal y Administradores es como se indica a continuación:

	Número					
	2016			2015		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Personal de Alta Dirección	7	3	10	6	4	10
Titulados	75	47	122	74	42	116
No titulados	13	-	13	14	-	14
	<b>95</b>	<b>50</b>	<b>145</b>	<b>94</b>	<b>46</b>	<b>140</b>

Por otro lado, no hay personas empleadas en el curso del ejercicio con discapacidad mayor o igual al 33%.

## 20. Garantías Comprometidas con Terceros

La Sociedad tiene presentados avales ante otras entidades por un importe de 18.245 miles de euros al 31 de diciembre de 2016 (18.236 miles de euros en 2015). Dichos avales corresponden fundamentalmente a garantías prestadas para el cumplimiento de determinadas obligaciones de la Sociedad frente a las Administraciones Públicas y entidades terceras que se pudieran derivar de la actuación del Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor. Los Administradores no esperan que se produzcan pérdidas para la Sociedad en relación con estos avales.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

**21. Honorarios de Auditoría**

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por los servicios de auditoría de cuentas y por otros servicios profesionales ascendieron a 46 miles de euros (46 miles de euros en 2015) y 330 miles de euros (366 miles de euros en 2015), respectivamente.

Asimismo, los honorarios devengados durante el ejercicio por otras sociedades de la red PwC como consecuencia de otros servicios prestados a la Sociedad, ascendieron a 40 miles de euros (20 miles de euros en 2015).

Los importes indicados en los párrafos anteriores, incluyen la totalidad de los honorarios relativos a los servicios realizados durante el ejercicio 2016 y 2015, con independencia del momento de su facturación.

**22. Remuneraciones y Saldos con los Miembros del Consejo de Administración**

Durante los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015 no se han devengado remuneraciones algunas en favor de los Administradores. La Sociedad no mantiene saldos algunos con dichos Administradores al 31 de diciembre de 2016 y 2015 por ningún concepto.

Asimismo, han comunicado que no hay personas a ellos vinculadas, que ostenten participaciones o acciones y/o desempeñen cargos y/o funciones en otras sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad.

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los Administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

## Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2016

**23. Información sobre los Aplazamientos de Pago Efectuados a Proveedores. Disposición Adicional Tercera. “Deber de Información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio**

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	2016	2015
	Días	Días
Período medio de pago a proveedores	41	37
Ratio de operaciones pagadas	41	38
Ratio de operaciones pendientes de pago	32	26
	Miles de Euros	Miles de Euros
Total pagos realizados	524.372	512.293
Total pagos pendientes	1.018	36.371

**24. Hechos Posteriores**

No se han producido hechos posteriores relevantes al cierre del ejercicio.

## Informe de gestión ecoembalajes españa, S.A.

31 de diciembre de 2016

## Evolución del negocio

	2016	2015
Importe Neto de la Cifra de Negocio	494.112	472.382
Resultado de Explotación	-1.473	-2.640
Resultado Financiero	1.502	2.714
Inversiones	2.438	2.173
Plantilla media de empleados	145	140

El importe neto de la cifra de negocio, 494,1 millones de euros, recoge fundamentalmente la facturación correspondiente a las declaraciones de envases realizadas por las empresas. Los ingresos por venta de materiales realizadas directamente por Ecoembes han alcanzado en 2016 la cifra de 50 millones de euros.

Los gastos derivados de los convenios y acuerdos con Entidades Locales y autonómicas ascienden a 436,9 millones de euros.

Así, al cierre del ejercicio se presenta un resultado negativo de 7,3 millones de euros, que minorará el excedente acumulado de la Organización bajo el capítulo "Periodificaciones a corto plazo", ascendiendo éste a 264,2 millones de euros.

Durante el año 2016 Ecoembes ha continuado incrementando las cantidades de envases recicladas a través de la recogida selectiva de envases ligeros y papel cartón, lo cual se ha conseguido gracias a los 84 convenios de colaboración firmados con las Administraciones Públicas. Dichos convenios engloban a una población de derecho de 46,6 millones de habitantes, dando cobertura en recogida selectiva de envases ligeros a 46,3 millones y 46,4 millones de recogida monomaterial de papel y cartón.

Asimismo, a través de acuerdos y contratos con diferentes entidades públicas y privadas, se han incrementado significativamente las cantidades de envases recicladas a través de recogidas selectivas de envases domésticos en el ámbito privado, tales como recogidas en centros penitenciarios, festivales, instalaciones deportivas, centros empresariales y centros de restauración y ocio, facilitando de este modo, el acceso al ciudadano a la recogida selectiva en todos los ámbitos de su vida cotidiana.

Aun siendo cifras provisionales a la fecha de emisión de este informe, se puede afirmar que a través del Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) que gestiona Ecoembes, se han reciclado 1.352 Miles de toneladas de envases ligeros y papel y cartón, y valorizado más de 1.440 Miles de toneladas.

Así, en el año 2016 se ha reciclado un 76,0% del material adherido al SCRAP y se ha valorizado un 81,0%. Esta tasa de reciclado supone superar sustancialmente el objetivo del 55% de reciclado contemplado en la Directiva de Envases para el año 2008.

Durante el año 2016, ya estuvieron plenamente operativas las exigencias de eficiencia en los procesos

## Informe de gestión ecoembalajes españa, S.A.

31 de diciembre de 2016

contempladas en los nuevos Convenios firmados en el periodo 2014-2015 en todas las Comunidades Autónomas, con la excepción de Galicia, cuyo Convenio se renovó en septiembre de 2016 y serán de aplicación ya durante el año 2017.

Ecoembes ha continuado promoviendo la automatización de plantas de selección, y mejoras en los sistemas buscando siempre la optimización. A finales de 2016, de las 95 plantas de selección de envases ligeros, 60 estaban totalmente automatizadas, y en ellas se procesa el 81% del material seleccionado.

## Actividades principales

## Empresas Adheridas

El año 2016 ha finalizado con 12.320 empresas adheridas a Ecoembes. Siguiendo el plan iniciado en 2015, se ha apostado por mejorar el servicio prestado, y en especial el conocimiento que las empresas tienen del modelo de gestión de residuos de envases domésticos ligeros, y poniendo a su disposición servicios como el Diagnóstico del sistema de envasado, formación para la mejora de la reciclabilidad y proyectos de acción social y sensibilización a empleados. Para ello, la colaboración con asociaciones sectoriales y territoriales ha sido fundamental.

Las empresas adheridas trabajan la prevención del residuo de envase a través del ecodiseño, teniendo en cuenta todo su ciclo de vida, desde la obtención de las materias primas necesarias para su fabricación hasta el reciclado de los envases una vez utilizado el producto. Así, en el segundo año del Plan de Prevención 2015-2017 el total de medidas de mejora ambiental de envases implantadas por las empresas participantes hasta la fecha, asciende aproximadamente a 6.300, que han supuesto un ahorro de alrededor de 49.000 toneladas de materia prima. Como resultado de estas medidas los envases son hoy un 17,9% más ligeros que en 1999.

Ecoembes gestiona un sistema definido como un modelo solidario entre todas las empresas que ponen envases en el mercado. Por ello, presta la máxima atención a las acciones de Fraude y Prospección, y realiza importantes esfuerzos en la verificación de las declaraciones de envases presentadas por todas las empresas adheridas. Entre los resultados de las acciones de identificación de empresas afectadas por la ley de Envases y que no estaban cumpliendo con ella, destacan la adhesión de 245 nuevas empresas, 6.000 toneladas adicionales adheridas, 1 millón de euros de mayor ingreso para el Sistema, y la información del incumplimiento con la Ley a las Comunidades Autónomas de 233 empresas. Como consecuencia de las labores de verificación de las Declaraciones de Envases presentadas por las empresas adheridas, se revisaron más de 2.100 empresas, que representan el 93% de las toneladas declaradas el año anterior, y se han corregido 21 mil toneladas de envases de los Informes presentados a las Administraciones Públicas, parte de las cuales han supuesto un mayor ingreso por Punto Verde por importe de casi 5 millones de euros.

## Colaboración institucional

Ecoembes trabaja intensamente con todas las partes implicadas en el ciclo de vida del envase: desarrolla acciones conjuntamente con asociaciones de consumidores y amas de casa, agrupaciones ambientales, organizaciones ecologistas y todo tipo de colectivos cuyos intereses convergen con los nuestros en la minimización del impacto ambiental de los envases y en la construcción de una sociedad del reciclado.

## Informe de gestión ecoembalajes españa, S.A.

31 de diciembre de 2016

Se mantienen estrechas vías de colaboración con las administraciones públicas de los tres niveles (local, autonómico y estatal) en el ámbito de la asesoría técnica y operativa, con proyectos de automatización de plantas de selección y de contenerización, redacción de pliegos para la contratación de servicios de gestión y aplicación de tecnologías de la información a la gestión de residuos, entre otros. Asimismo desarrolla estudios para conocer mejor la generación de residuos y los hábitos de los ciudadanos y colabora en aspectos normativos y de planificación, tanto en el ámbito autonómico, como en el estatal y europeo.

Todas estas líneas de colaboración buscan dos objetivos fundamentales: poner la experiencia y el conocimiento técnico acumulado en Ecoembes a disposición de todas las partes involucradas en el ciclo de vida del envase para mejorar los procesos de recogida y reciclado e incrementar las cantidades recicladas.

En el ámbito europeo, Ecoembes, como miembro fundador y del Consejo de la organización Expra, colabora activamente en todas sus actividades y en sus Grupos de Trabajo como herramienta para poner en valor el modelo de responsabilidad ampliada del productor sin ánimo de lucro y los modelos eficientes de gestión procurando una mejora del desempeño de todos sus miembros.

### Comunicación

En 2016 se continuó con el Plan Estratégico de Comunicación, aprobado en 2013 y que finaliza, con el objetivo de seguir impulsando el posicionamiento de Ecoembes como una de las organizaciones ambientales más importantes de nuestro país. Por ello, se realizó una nueva campaña de comunicación en medios de difusión nacional donde a través de un tono emocional, se pone al ciudadano en el centro de la cadena del reciclado así como del cuidado del medioambiente.

Colaborando estrechamente con administraciones públicas, medios de comunicación y empresas adheridas, Ecoembes trabajó intensamente en desarrollar más de 400 acciones dirigidas a promover la concienciación ciudadana en materia de reciclaje.

Para ello, se realizaron estudios para obtener información acerca de las motivaciones y los principales frenos de los ciudadanos a la hora de reciclar, información que permitirá adaptar los mensajes de las campañas de sensibilización haciendo una mayor segmentación y conseguir así incrementar la recogida selectiva. Partiendo de esta investigación, en 2017, surge un nuevo planteamiento estratégico para las futuras campañas en las que se incorpora la palanca de la tangibilización del reciclaje a través de sencillas equivalencias vinculadas a la contaminación del aire.

Durante el 2016, se pusieron en marcha proyectos para seguir transmitiendo al ciudadano la importancia de la economía circular y el consumo responsable como “La Música del Reciclaje”, “Recycling Market”, “Upcycling the Oceans”, “Premios R” o la iniciativa de moda sostenible junto a MFShow. Además, a finales de 2016 y comienzos de 2017, se comienza a trabajar en un gran proyecto de educación ambiental que tiene como objetivo potenciar esta disciplina en el sistema educativo actual.

Además de estrenar nueva identidad corporativa, a través de un nuevo logo que conecta con la circularidad de su actividad, en 2016 se lanza Circle, la nueva revista de Ecoembes, un ejemplo más del espíritu innovador del que la organización afronta los nuevos retos de futuro.

## Informe de gestión ecoembalajes españa, S.A.

31 de diciembre de 2016

### Responsabilidad Social Corporativa

Ecoembes tiene un elevado impacto positivo en la sociedad. Desde su misión, contribuye al Desarrollo Sostenible a través de una gestión eficiente, responsable y sin ánimo de lucro del reciclado de envases, basada en la colaboración público-privada, que tiene al ciudadano como protagonista.

La RSC de Ecoembes está alineada con el Plan Estratégico Ecoembes 2020 y contribuye al desarrollo de sus 4 ejes estratégicos: referencia, colaboración, eficiencia y cultura, de la siguiente forma:

- Aportar valor a la marca Ecoembes, construyendo confianza y reputación
- Consolidar las relaciones con actores clave del SIG, en clave de valor compartido
- Introducir la variable social/solidaria como palanca para incrementar la aportación
- Proyectar imagen responsable y ética de la organización

Además, queremos ir más allá de la misión y generar un mayor impacto positivo en las personas y en el entorno a través de la Acción Social. Para ello, durante 2016 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Ética y Buen Gobierno Corporativo

El Consejo de Administración, como máximo responsable de la gestión de los riesgos que afectan o puedan afectar a la Organización, ha aprobado un Plan de Gestión de Riesgos, que procura gestionar de manera integral todos los riesgos de la organización, sean estos de índole estratégica, financiera, operativa o de cumplimiento. Una vez identificados y valorados los riesgos, ha definido e implantado los controles necesarios para mitigarlos, y ha delegado en la Comisión de Auditoría la responsabilidad de velar por su cumplimiento.

El Sistema de Gestión de la Ética (SGE) de Ecoembes establece las bases del modelo de ética y cumplimiento de la organización y desarrolla las responsabilidades, documentación, procesos y controles necesarios. Engloba la Prevención de Delitos de responsabilidad penal y se relaciona con otros ámbitos de gestión corporativa como el Buen Gobierno y los propios procesos operativos y de soporte.

Con el ánimo de velar por el cumplimiento de lo establecido en el Sistema de Gestión de la Ética, se ha constituido una Comisión de Integridad, que con el apoyo del Gestor ético, supervisa el funcionamiento del modelo de ética y cumplimiento, promueve la aplicación del código Ético y establece los criterios para su interpretación.

El SGE dispone además de un canal de comunicación de dudas y denuncias relativas a su código Ético, que está a disposición de cualquier persona tanto de la organización como de sus grupos de interés. Este canal está gestionado por un agente externo que salvaguarda la confidencialidad de la identidad del usuario y del proceso de comunicación.

## Informe de gestión ecoembalajes españa, S.A.

31 de diciembre de 2016

- Eficiencia y Calidad

La eficiencia y calidad son las palancas que mueven a Ecoembes hacia una gestión óptima y eficiente de todos sus procesos. Para alcanzar estos objetivos Ecoembes tiene implantado un Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente que, año tras año, es auditado por un tercero para verificar el cumplimiento de los requisitos de los estándares internacionales ISO 9001 e ISO 14001.

Los resultados de 2016 han sido positivos: Ecoembes sigue siendo ejemplo reconocido por la firma auditora por su elevado compromiso con la mejora continua y la colaboración e implicación de todos sus participantes. La organización ha previsto la implantación de los requisitos de las nuevas versiones 2015 de las normas en 2018.

- Medio Ambiente e Innovación

Debido a que la misión de la Organización es ambiental, Ecoembes se preocupa por el cumplimiento de los requisitos legales ambientales y por la gestión de sus impactos ambientales. Esto es posible gracias a la implantación del Sistema Integrado de Calidad y Medio Ambiente.

Ecoembes ha optado por basar su posicionamiento estratégico en el pilar de la innovación. Así, el Consejo de Administración ha aprobado el plan ECOEMBES INNOVA, que aglutina y coordina todas las acciones innovadoras que vertebran por la organización.

Con el reto de alcanzar una tasa de reciclado del 80% en 2020 Ecoembes ha desarrollado proyectos estratégicos en busca de las mejores soluciones, como el programa de intraemprendimiento IDEA que aporta más de 140 ideas y eventos de co-creación en busca de la conexión con el ciudadano necesaria para facilitar el reciclado de los envases, así como proyectos de automatización de plantas, sensorización de rutas de recogida y búsqueda de nuevas aplicaciones para el material reciclado para ayudar al sector a avanzar hacia la industria 4.0.

Ecoembes ha asumido la innovación abierta como vector principal de su estrategia para ser el imán de los proyectos más disruptivos en materia de economía circular y conseguir que la cultura del reciclado siga avanzando en nuestra sociedad gracias a nuevas soluciones.

En este contexto se constituye TheCircularLab, un proyecto pionero en Europa promovido por Ecoembes y que nace con la vocación de aglutinar todas las propuestas que, enmarcadas bajo el concepto de Economía Circular, persiguen impulsar las mejores líneas de innovación en el ámbito de los envases y su posterior reciclado. Con ámbito en La Rioja, aspira a ser un referente internacional en economía circular, y convertirá a esta región en un gran centro de experimentación ya que permitirá probar a escala real las innovaciones que surjan del programa de innovación abierta ECOEMBES INNOVA. De este modo, las ciudades y municipios servirán como campo de pruebas para investigar conceptos como el envase del futuro, la importancia de la gestión inteligente de los residuos dentro de las smart cities, el consumo responsable o el desarrollo de nuevas técnicas y procesos que faciliten el reciclaje al ciudadano, entre otras iniciativas. Todo ello en un marco de estrecha colaboración entre empresas, Administraciones Públicas y ciudadanos.

## Informe de gestión ecoembalajes españa, S.A.

31 de diciembre de 2016

El proyecto, que cuenta con el apoyo institucional del Gobierno de La Rioja y de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea, estará activo en la primavera de 2017 y requerirá una inversión cercana a los 10 millones de euros. Supondrá la creación de 40 puestos de trabajo in situ y más de 200 a través de los programas de innovación abierta y la integración de las empresas y los distintos ecosistemas de emprendimiento.

- La Transparencia y la Aportación de Valor a nuestros Grupos de Interés

En 2016, Ecoembes ha trabajado intensamente en materia de transparencia, desde un doble enfoque: transparencia interna y externa. A lo largo del ejercicio, se ha desarrollado un diagnóstico de nuestra organización, un estudio de las mejores prácticas empresariales, trabajo que ha permitido construir la hoja de ruta en transparencia, y que facilitará la implementación del Plan de Acción en los próximos años en esta materia.

En paralelo, y en sinergia al trabajo realizado en transparencia, en 2016 se ha avanzado en el diseño y puesta en marcha de un proyecto de Escucha Activa: un sistema de gestión del diálogo con grupos de interés que abarca la elaboración de un mapa de grupos de interés de Ecoembes, un inventario de canales de interlocución con ellos, el análisis de materialidad de la organización y una herramienta de gestión específica para cada grupo de interés core, stakeholder toolbox.

En 2016 también se ha elaborado un Plan de Acción Social 2016-2020, que determina 4 focos principales de actuación: Inclusión social y empleo, Educación y sensibilización ambiental, emprendedores y entorno limpio, y está alineado con el Plan Estratégico de Ecoembes 2020 con el objetivo de contribuir a los objetivos estratégicos. Durante el ejercicio se han desarrollado nuevos proyectos de contribución social /ambiental, destacando nuevos proyectos en materia de *littering* y despliegue EducaEnEco, apuesta por la educación y sensibilización ambiental en colegios.

- Compromiso con las Personas

Ecoembes, al igual que cuida del medio ambiente cuida a sus personas habiendo obtenido por cuarto año consecutivo el título de Great Place to Work así como la certificación de Empresa Familiarmente Responsable por nuestro compromiso de futuro con la conciliación. La gestión de las personas en Ecoembes gira en torno a tres pilares: la formación y el desarrollo del talento, el impulso de una cultura innovadora, flexible y dinámica y la gestión de la conciliación consiguiendo de esta forma un entorno de confianza y de orgullo de pertenencia.

## Operaciones con acciones propias

No han existido durante 2016 operaciones con acciones propias.

## Informe de gestión ecoembalajes españa, S.A.

31 de diciembre de 2016

**Uso de instrumentos financieros**

La Sociedad no ha realizado transacciones durante el ejercicio ni posee instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2016.

**Información sobre los Aplazamientos de Pago Efectuados a Proveedores**

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	<b>2016</b>
	Días
Período medio de pago a proveedores	41
Ratio de operaciones pagadas	41
Ratio de operaciones pendientes de pago	32
	Miles de Euros
Total pagos realizados	524.372
Total pagos pendientes	1.018

El periodo de pago a proveedores durante el ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016 es de 41 días.

**Hitos Relevantes y Perspectivas de Futuro**

2016 ha sido el primer año de desarrollo del plan Estratégico aprobado por el Consejo de Administración de Ecoembes en 2015, para el período 2016-2020, habiéndose cumplido los objetivos planteados en él para este año.

2017 se afronta con la expectativa de nuevos avances en materia regulatoria, y en concreto la aprobación del paquete de Economía Circular y ya en nuestro país, avances en la redacción del Reglamento de Envases.

Ecoembes, tal como definió en su Plan Estratégico ha ido trabajando en 2016 por conseguir una tasa de reciclado del 80% en 2020, de forma que consolide su papel protagonista en materia de reciclaje a la cabeza de los líderes europeos. Así, en este primer año de desarrollo del Plan, ya ha iniciado las acciones de refuerzo de sensibilización y contenerización y mejora de la calidad del servicio. Además, y de cara a reforzar la recogida selectiva y concienciar a los más pequeños, ha iniciado el programa EducaEnEco, así como la recogida selectiva en Horeca, con los cuales pretende, además de recuperar un mayor volumen de toneladas de envases domésticos, sensibilizar a los distintos colectivos, rodeándoles de posibilidades para reciclar, de forma que ese gesto forme parte de su día a día.

## Informe de gestión ecoembalajes españa, S.A.

31 de diciembre de 2016

En línea con las directrices de la Unión Europea y ante un nuevo escenario de cambio en los hábitos de consumo fuera del hogar, se continúa impulsando la recogida selectiva más allá del ámbito municipal, así como la clara apuesta por acciones que ayuden a frenar el *littering*, tal y como fue aprobado en el Consejo como propuesta de valor a añadir en la actividad de la Organización.

Se refuerza la apuesta por la sostenibilidad a través del ecodiseño, un concepto de producción que busca hacer los envases más sostenibles. Así de cara a 2020, se continuará trabajando mano a mano con las empresas con el objetivo de alcanzar una reducción del 20% del peso medio de los envases (en los últimos 10 años ya se han reducido un 17%) ahorrando 530.000 Tn de materias primas, se mejorará su reciclabilidad y se impulsará la incorporación de materiales reciclados en la producción de nuevos envases.

Otro de los ejes sobre los que vertebra el Plan Estratégico es la Innovación. El plan Ecoembes INNOVA, tiene como objetivo fomentar la innovación abierta para alcanzar una sociedad 100% responsable con el cuidado de nuestro entorno. De esta forma surge la puesta en marcha del primer laboratorio europeo en materia de Economía Circular del envase, TheCircularLab, donde conforme a la aprobación del Consejo, Ecoembes invertirá más de 10 Millones de Euros, y creará un número importante de puestos de trabajo.

La implicación del ciudadano en materia de reciclaje es asimismo uno de los aspectos esenciales del Plan Estratégico. Para ello, se pone en marcha un nuevo estilo de comunicación, en el que el entorno digital es clave, ofreciendo al ciudadano información permanentemente actualizada y adaptada a sus necesidades, intereses y perfil. Este nuevo modelo de comunicación está dando ya sus frutos con excelentes resultados, que posicionan a la Organización como referente ambiental en España. El Plan de Educación Ambiental procurará asimismo introducir el medioambiente en todos los ámbitos educativos con el fin de crear una sociedad del reciclado comprometida desde su propia educación.

**Hechos Posteriores**

No se han producido hechos relevantes adicionales al indicado anteriormente.

## Diligencia de firma

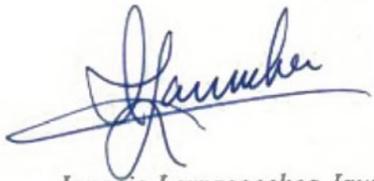
---

Reunidos los Administradores de la Sociedad Ecoembalajes de España, S.A. con fecha 29 de marzo de 2017 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2016 y el 31 de diciembre de 2016. Las cuentas anuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes:



*Ignacio González Hernández (\*)*  
Presidente del Consejo



*Ignacio Larracochea Jausoro*  
Secretario del Consejo

(\*) El Presidente del Consejo de Administración firma en nombre del Consejo por delegación de votos del resto de consejeros en su persona.



# 6

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI G4



G4-18

Definición del Contenido del Informe – Principios GRI.

**PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

Por su actividad como entidad gestora del SIG, el establecimiento de un diálogo activo con los grupos de interés es un principio fundamental dentro de la estrategia de Ecoembes. Los grupos de interés de la compañía y los canales y frecuencia de comunicación se describen “Modelo Relacional”.

**CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD**

La memoria analiza el desempeño de la compañía en el contexto de las exigencias económicas, ambientales y sociales del mercado y de la sociedad en la que opera.

**EXHAUSTIVIDAD**

Por su actividad como entidad gestora del SIG, el establecimiento de un diálogo activo con los grupos de interés es un principio fundamental dentro de la estrategia de Ecoembes. Los grupos de interés de la compañía y los canales y frecuencia de comunicación se describen “Modelo Relacional”.



**CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES**

Contenido	Ubicación o Explicación	Página	Verificación externa
<b>Estrategia y Análisis</b>			
G4-1	Conversación ECOEMBES y ECODES	6-15	No
<b>Perfil de organización</b>			
G4-3 Nombre de la organización	Ecoembalajes España, S.A.	191	No
G4-4 Marcas, productos y servicios más importantes	Ecoembes; Punto Verde; Sistema Integrado de Gestión de residuos de envases; Recogida selectiva de residuos de envases ligeros; Contenedor amarillo; Contenedor azul.	191	No
G4-5 Lugar de la sede	Madrid	191	No
G4-6 Países en los que opera	España	191	No
G4-7 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Sociedad anónima sin ánimo de lucro	191	No
G4-8 Mercados	Mercado de sistemas integrados de gestión de envases usados y residuos de envases - Empresas envasadoras y distribución	75	No
	Mercado de material de envases recuperado - Recuperadores y recicladores de material de envase	191	No
G4-9 Mercados	Nº de empleados: 145	112	No
	Nº de operaciones	66-67	No
	Ingresos netos	21	No
	Capitalización en términos de deuda y patrimonio neto: Nota 11 de Fondos Propios (capital social de la compañía)	165	No
	Cantidad de servicios ofrecidos.	66-71	No
G4-10	Nº de empleados por contrato laboral y sexo	112-113	No
	Nº de empleados fijos por tipo de contrato y sexo	112-113	No
	Tamaño plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. Nº medio de empleados 2016: 145	112-113	No
	Tamaño de la plantilla por región y sexo. Madrid: 134. Barcelona: 6. Sevilla: 4. Bilbao: 1. Valencia: 1. Santiago: 1	113	No

**CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES**

Contenido	Ubicación o Explicación	Página	Verificación externa
<b>Perfil de organización</b>			
G4-10	<i>Ooutsourcing:</i> Ecoembes tiene subcontratadas las actividades de Atención al cliente. Explotación de Sistemas y Comunicaciones y Desarrollo de TI: 102 recursos a tiempo completo	191	No
	Contratación estacional: Ecoembes no realiza contratación estacional	191	No
G4-11% empleados cubiertos por convenios colectivos	% empleados cubiertos por convenios colectivos: 100% de los empleados fijos y temporales de la compañía están cubiertos por convenios colectivos	192	No
G4-12 Descripción de la cadena de suministro	Para la gestión del SIG, Ecoembes requiere del servicio de proveedores de consultoría, auditoría, agencias de comunicación, tecnología y desarrollo informático, B5:E57 otros muchos. Además de insitir en la obligación del cumplimiento legal, en la gestión de proveedores, Ecoembes aplica las normas de calidad ISO 9001 y de medio ambiente ISO 14001. Todos los proveedores de Ecoembes prestan sus servicios en el contexto socioeconómico nacional y están sujetos a la legislación laboral española, por tanto, no representan un riesgo social significativo. Por otro lado, Ecoembes como entidad gestora de SIG tiene relación con todos los agentes que intervienen en el ciclo del envase y, algunos de estos, actúan como proveedores del sistema: las AAPP y los operadores realizan los servicios de recogida selectiva y selección de envases, y los recicladores y recuperadores se encargan del proceso de reciclado. Ecoembes tiene implantados procedimientos de control de estos procesos para asegurar que se realizan con la calidad necesaria y que garantizan el destino de los materiales	114	No
G4-13 Cambios significativos en tamaño, estructura de la propiedad o cadena de suministro	Cambios en la estructura del capital social: en el ejercicio 2016 no ha habido cambios	192	No
G4-14 Principio de Precaución	Ecoembes no ejerce actividad en ningún campo en que no se conozcan los posibles impactos ambientales	192	No
G4-15 Cartas, principios e iniciativas económicas, sociales y ambientales adoptadas o suscritas	ISO 14001; ISO 9001; Código de Buenas Prácticas Tributarias; Great Place To Work España; efr (empresa familiarmente responsable)	110	No
G4-16 Asociaciones, organizaciones a las que pertenece	EXPRA, Pro-Europe, plataforma Envase y Sociedad, Asociación Española de la Calidad, Asociación Directores de Responsabilidad Social Empresarial (DIRSE); Foretica. Fundación SERES	192	No

**CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES**

Contenido	Ubicación o Explicación	Página	Verificación externa
<b>Aspectos materiales y Cobertura</b>			
G4-17 Lista de entidades que figuran en los estados financieros	Los estados financieros se refieren a una única entidad: Ecoembalajes España, S.A.	193	No
G4-18 Proceso para determinar el contenido de la memoria, la cobertura de los aspectos y la aplicación de los principios de contenido de la memoria	Modelo relacional	57	No
G4-19 Listado aspectos materiales	Tabla de aspectos materiales y resultado de la participación de grupos de interés	58	No
G4-20 Cobertura de cada aspecto material	Cobertura: 100% de las actividades gestionadas por Ecoembes de forma directa	61	No
G4-21 Límite de cada aspecto material fuera de la organización	No existen limitaciones a la información	193	No
G4-22 Reexpresiones de memorias anteriores y sus causas	No ha habido reformulaciones	61	No
G4-23 Cambios significativos en alcance y cobertura de los aspectos con respecto a memorias anteriores	No ha habido cambios en el alcance y cobertura respecto de ejercicios anteriores	61	No

**CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES**

Contenido	Ubicación o Explicación	Página	Verificación externa
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
G4-24 Listado de grupos de interés	Tabla de asuntos relevantes	58	No
G4-25 Criterios para elección de los grupos de interés	Los grupos de interés de Ecoembes son todas aquellas partes con las que mantiene relación contractual, cualquier grupo que participe activamente en la cadena de valor del SIG y cualquier regulador o influenciador en dicha cadena	194	No
G4-26 Enfoque y frecuencia de la participación de los grupos de interés	Tabla Grupos de interés, canales de diálogo y periodicidad de la interacción	59	No
G4-27 Resultado de la participación de los grupos de interés	Tabla de aspectos materiales y resultado de la participación de grupos de interés	58 y 59	No
<b>Perfil de la memoria</b>			
G4-28 Periodo objeto de la memoria	Ejercicio 2016 - Año natural 2016	61	No
G4-29 Última memoria publicada	Informe Anual Integrado 2015. Cuentas Anuales Ecoembalajes España, S.A. 2015	194	No
G4-30 Ciclo de presentación de memorias	Anual	194	No
G4-31 Contacto para consulta de dudas	rsc@ecoembes.com	196	No
G4-32 Opción de conformidad con las directrices GRI elegidas para la memoria	Recomendaciones para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative. Opción G4 Esencial	61	No
G4-33 Información sobre la verificación de la memoria	Informe no verificado externamente	194	No

**CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES**

Contenido	Ubicación o Explicación	Página	Verificación externa
<b>Gobierno</b>			
G4-34 Estructura de gobierno y naturaleza de las decisiones	Esquema "Estructura de Gobierno Corporativo"	44	No
<b>Ética e Integridad</b>			
G4-56 Valores, estándares y normas de la organización	Ética y Buen gobierno. Valores: Eficiencia, Rigor, Colaboración, Integridad, Innovación, Proactividad y Sostenibilidad	42-52	No
<b>CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS</b>			
Aspectos Materiales	Efoque de Gestión e Indicadores/Omisión	Página	Verificación externa
<b>CATEGORÍA: ECONOMÍA</b>			
Desempeño económico	EC-1, Valor económico directo generado y distribuido	132-133	No
Consecuencias económicas indirectas	Ver Estudio de empleo verde en: <a href="http://www.ecoembes.com/sites/default/files/archivos_estudios_idi/estudio_empleo_verde.pdf">http://www.ecoembes.com/sites/default/files/archivos_estudios_idi/estudio_empleo_verde.pdf</a>	133	No
<b>CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE</b>			
Materiales	EN-1, Materiales por peso y volumen	69, 101	No
	EN-2, % materiales utilizados que son reciclados		
Energía	EN-3, Consumo energético interno. Consumo 2016 debido a gasoil de caldera y energía eléctrica: 955.448 MJ. Factor de conversión de gasoil: 11,7 kW/h/kg. Fuente: Cátedra ESCI UNESCO	195	No
	EN-6, Reducción del consumo energético	66, 120, 122	
Emisiones	EN-15, Emisiones directas GEI-alcance 1 (Tn CO2 equivalente). 2015: 55,61 Tn. 2016: 58,6 Tn	66, 120, 122	No
Efluentes y residuos	Para actividad de la oficina de Ecoembes en 2016: acumuladores Ni-Cd y pilas que contienen Hg: 17 kg. Equipos eléctricos y electrónicos 41 kg. Pilas de botón: 0,1 kg. Vidrio: 205,4 kg. Envases ligeros: 2.769 kg. Papel y cartón: 7.658 kg. Tóner 57 cartuchos. Fluorescentes: 14. Para actividad del SCRAP, ver Reciclado	100-103, 195	No
Productos y servicios	EN-27, Mitigación del impacto ambiental de los productos o servicios (a)	66,71, 120, 122	No
	EN-28, % productos vendidos y sus materiales de embalaje que se regeneren al final de su vida útil por categoría de productos	66, 69, 101	
General	EN-31, Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	21 y 70	No
Evaluación ambiental proveedores	EN-32, Impactos ambientales negativos significativos reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto. Aspecto material fuera de la organización; en el SIG	195	No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspectos Materiales	Efoque de Gestión e Indicadores/Omisión	Página	Verificación externa
<b>CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
	LA-1, Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	112	No
Desempeño Social – empleo	LA-2, Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad. <b>Las prestaciones sociales son las mismas para todos los empleados en plantilla</b>	196	No
	LA-3, Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	112	No
Salud y seguridad en el trabajo	La-6, Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo. <b>Tasa de lesiones, enfermedades profesionales y víctimas mortales relacionadas con el trabajo en 2016=0</b>	112	No
Capacitación y educación	LA-9, Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	112	No
Diversidad e igualdad de oportunidades	LA-12, Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. <b>Desglose por categoría profesional: directores 7%, gerentes y coordinadores 26%, especialistas 77%, administrativos 14%, en prácticas 18% . Desglose por sexo del Comité de Dirección: hombres 30%, mujeres 70%, Consejo de Administración: Hombres 100%</b>	112 y 113	No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspectos Materiales	Efoque de Gestión e Indicadores/Omisión	Página	Verificación externa
<b>CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	LA13, Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad. <b>En Ecoembes existe equidad salarial entre hombres y mujeres en todas las categorías profesionales</b>	197	No
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	LA-16, nº reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación: <b>no ha habido reclamaciones en 2015</b>	197	No
Comunidades locales	SO-1, % operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	57	No
Lucha contra la corrupción	SO-3, nº y % centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos asociados. <b>En 2016, se implantó un sistema de gestión de riesgos en la organización</b>	53 y 197	No
Prácticas de competencia desleal	SO-7, nº procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados: <b>no ha habido procedimientos legales por este motivo en 2016</b>	197	No
Etiquetado de los productos y servicios	PR-5, Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes. Ver “Modelo Relacional”	57	No
Privacidad de los clientes	PR-8, nº reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes. <b>En 2016, no ha habido reclamaciones ni incidentes en este ámbito</b>	197z	No

## ANEXO: COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO DE ECOEMBES

### ACCIONISTAS

Los accionistas de Ecoembes están integrados por tres grupos de compañías y asociaciones, las envasadoras que representan un 60% del capital social- y los grupos de materias primas y comercio y distribución, tenedores del 20% del capital social, respectivamente.

### GRUPO EMPRESAS ENVASADORAS

#### PARTICIPACIÓN ECOLÓGICA, S.A.:

ADAM FOODS, S.L.

ADELMA (Asociación de Empresas de Detergentes y Productos de Limpieza, Mantenimiento y Afines)

A.GFAE (Asociación General de Fabricantes de Azúcar de España)

ANEABE (Asociación Nacional de Empresas de Aguas y Bebidas Envasadas)

ANFABRA (Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes)

A.N.I.E. (Asociación Nacional de Industrias de Elaboración de Productos del Mar)

ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles)

BIMBO, S.A.

CALIDAD PASCUAL, S.A.

CAMPOFRÍO FOOD GROUP, S.A.

CODORNIU, S.A.

COLGATE PALMOLIVE ESPAÑA, S.A.

CONXEMAR

DANONE, S.A.

FIAB (Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas)

FREIXENET, S.A.

GB FOODS GALLINA BLANCA

HENKEL IBÉRICA, S.A.

IDILIA FOODS S.L.

JACOBS DOUWE EGBERTS ES, S.L.U.

JOHNSON'S WAX ESPAÑOLA, S.L.

L'OREAL ESPAÑA, S.A.

MONDELEZ ESPAÑA COMMERCIAL, S.L.

NESTLÉ ESPAÑA, S.A.

NUEVA PESCANOVA S.L.

PROCTER&GAMBLE ESPAÑA, S.A.

PROMARCA (Asociación Española de Empresas de Productos de Marca)

RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.

REFRESCOS ENVASADOS, S.A.

STANPA (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética)

UNILEVER ESPAÑA, S.A.

GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, S.L.

LUIS CALVO SANZ, S.A.

GRUPO LACTALIS IBERIA S.A.

COMPAÑÍA DE BEBIDAS PEPSICO S.L.

### GRUPO DE MATERIAS PRIMAS

ANEP (Asociación Nacional del Envase de PET)

RECIPAP ESPAÑA, S.L.

FEDEMCO (Federación Española del Envase de Madera)

TETRA PAK HISPANIA, S.A.

CICLOPLAST, S.A.

ECOACERO (Asociación Ecológica para el Reciclado de la Hojalata)

ARPAL, S.A. (Asociación Para el Reciclado de Aluminio)

### GRUPO DE COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

ALCAMPO, S.A.

ANGED (Asociación Nacional de Grandes des Empresas de Distribución)

CC CARREFOUR, S.A.

CECOSA INSTITUCIONAL, S.L.

DIA, S.A.

EL CORTE INGLÉS, S.A.

EUROMADI IBÉRICA, S.A.

IFA RETAIL S.A.

MERCADONA, S.A.

EL  
PODER  
DE LA  
COLABORA-  
CIÓN



